



**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра
муниципальное образование
городской округ город Пыть-Ях
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е

От 11.04.2019

№ 112-па

О внесении изменения в
постановление администрации
города от 05.12.2018 № 414-па
Об утверждении муниципальной
программы «Развитие гражданского
общества в городе Пыть-Яхе»

В целях повышения эффективности реализации муниципальной программы, внести в постановление администрации города от 05.12.2018 № 414-па «Об утверждении муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Пыть-Яхе» следующее изменение:

1. Приложение к постановлению изложить в новой редакции согласно приложению.
2. Отделу по наградам, связям с общественными организациями и СМИ управления делами (О.В.Кулиш) опубликовать постановление в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник».
3. Отделу по информационным ресурсам (А.А. Мерзляков) разместить постановление на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

4. Настоящее постановление вступает в силу после его официального опубликования

5. Контроль за выполнением постановления возложить на управляющего делами администрации города.

И.о.главы города Пыть-Яха



В.В.Стефоло

Приложение
к постановлению администрации
города Пыть-Яха
от 11.04.2019 № 112-па

Муниципальная программа
«Развитие гражданского общества в городе Пыть-Яхе»

Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Развитие гражданского общества в городе Пыть-Яхе
Дата утверждения муниципальной программы (наименование и номер соответствующего нормативного акта)	05.12.2018 № 414-па
Ответственный исполнитель муниципальной программы	Управление делами администрации города
Соисполнители муниципальной программы	
Цели муниципальной программы	Создание условий для развития институтов гражданского общества и реализации гражданских инициатив, формирование культуры открытости органов местного самоуправления.
Задачи муниципальной программы	1. Обеспечение поддержки гражданских инициатив. 2. Обеспечение открытости органов местного самоуправления.
Подпрограммы	Подпрограмма I "Создание условий для развития гражданских инициатив". Подпрограмма II "Обеспечение доступа граждан к информации о социально значимых мероприятиях муниципального образования городской округ город Пыть-Ях»
Портфели проектов, проекты Ханты-Мансийском автономном округа – Югры, входящие в состав муниципальной программы, в том числе направленные на реализацию национальных проектов (программ)	

<p>Российской Федерации, параметры их финансового обеспечения.</p> <p>Наименование муниципального проекта, реализуемого на основе проектной инициативы на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях, параметры финансового обеспечения.</p>	
<p>Целевые показатели муниципальной программы</p>	<p>1. Увеличение количества социально значимых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций с 3 до 5 единиц.</p> <p>2. Увеличение объема информационной поддержки проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку за счет средств бюджета города Пыть-Яха на оказание социально значимых услуг и реализацию социально значимых программ (проектов) с 20 до 25 единиц.</p> <p>3. Увеличение доли информационных сообщений в средствах массовой информации, отражающих деятельность органов местного самоуправления города Пыть-Яха с 43,5 до 44,5%.</p>
<p>Сроки реализации муниципальной программы</p>	<p>2019 – 2025 годы и на период до 2030 года</p>
<p>Параметры финансового обеспечения муниципальной программы**</p>	<p>Общий объем финансирования Программы составляет – 346 269,3 тыс. рублей, в том числе:</p> <p>2019 год – 28 781,0 тыс. рублей ✓</p> <p>2020 год – 28 781,0 тыс. рублей ✓</p> <p>2021 год – 28 781,0 тыс. рублей ✓</p> <p>2022 год – 28 880,7 тыс. рублей</p> <p>2023 год – 28 880,7 тыс. рублей</p> <p>2024 год – 28 880,7 тыс. рублей</p> <p>2025 год – 28 880,7 тыс. рублей</p> <p>в 2026-2030 годах – 144 403,5 тыс. рублей</p>

Раздел I «О стимулировании инвестиционной и инновационной деятельности, развитие конкуренции и негосударственного сектора экономики»

Муниципальная программа содержит меры, направленные на:

1.1. Улучшение конкурентной среды за счет:

предоставления социально ориентированным некоммерческим организациям финансовой поддержки в виде грантов в форме субсидий.

Социально ориентированные некоммерческие организации для участия в конкурсном отборе представляют проекты, направленные на:

- профилактику социального сиротства, поддержку материнства и детства;
- повышение качества жизни людей пожилого возраста;
- повышение уровня правосознания граждан, оказание юридической помощи на безвозмездной или льготной основе гражданам и некоммерческим организациям, деятельность по защите прав и свобод человека;
- социальную адаптацию инвалидов и их семей;
- поддержание межнационального и межконфессионального мира и согласия, развитие межнационального сотрудничества;
- охрану окружающей среды и защиту животных;
- подготовку населения к преодолению последствий стихийных бедствий, экологических, техногенных и иных катастроф, к предотвращению несчастных случаев; оказанию помощи пострадавшим в результате катастроф и конфликтов;
- патриотическое, в том числе военно-патриотическое, воспитание граждан Российской Федерации;
- формирование в обществе нетерпимости к коррупционному поведению;
- оказание содействия уполномоченным органам в осуществлении контроля за выполнением организациями коммунального комплекса своих обязательств;
- профилактику социально опасных форм поведения граждан;

- защиту исконной среды обитания, сохранение и развитие традиционных образа жизни, хозяйствования и культуры малочисленных народов Севера;

- развитие благотворительности и добровольчества;

- развитие дополнительного образования, научно-технического и художественного творчества, массового спорта, деятельности детей и молодежи в сфере краеведения и экологии;

- профилактику немедицинского потребления наркотических средств и психотропных веществ, комплексную реабилитацию и ресоциализацию лиц, потребляющих наркотические средства и психотропные вещества в немедицинских целях;

- сохранение, использование и популяризацию объектов культурного наследия и их территорий;

- развитие инфраструктуры сектора социально ориентированных некоммерческих организаций.

оказания информационной поддержки в виде:

- размещения информации по вопросам деятельности СО НКО в разделе «Для негосударственных поставщиков социальных услуг» официального сайта администрации города Пыть-Яха, анонсов и отчетов о мероприятиях СО НКО в ленте новостей на официальном сайте администрации города Пыть-Яха в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

- размещения информации о деятельности СО НКО в муниципальных печатных средствах массовой информации, учредителем которых является администрация города Пыть-Яха;

- осуществления электронной рассылки файлов с информационными материалами, текстами нормативных правовых актов (или их реквизитов), организационно-методических документов, регламентирующих деятельность СО НКО, и анонсами мероприятий в области поддержки СО НКО, организуемых органами местного самоуправления города Пыть-Яха.

оказания консультационной поддержки оказывается в виде проведения консультационной работы с представителями СО НКО по вопросам:

- проведения организационных мероприятий;
- участия в окружных мероприятиях, организуемых для СО НКО;
- участия СО НКО в конкурсах на получение грантов из бюджетов Российской Федерации и Ханты-Мансийского автономного округа - Югры;
- иной деятельности в соответствии с требованиями законодательства, регламентирующих деятельность СО НКО.

В соответствии с муниципальной программой, а также в целях реализации Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре до 2025 года предусмотрены мероприятия по территориальному маркетингу и брендингу на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях с учетом гражданских инициатив, вовлечением граждан и организаций в совместные мероприятия, направленные на позиционирование города Пыть-Ях:

- проведение открытого городского творческого конкурса на разработку проектного предложения «Визуальная составляющая бренда города Пыть-Ях»;
- проведение опроса и сбора предложений по формированию бренда города;
- проведение стратегической сессии по позиционированию и брендированию на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях;
- разработка брендбука;
- проведение общественных мероприятий с целью вовлечения жителей в процесс позиционирования города;
- презентация бренда города (формирование плана мероприятий по его продвижению).

1.2. Создание благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности, в том числе развитие социального предпринимательства, за счет:

осуществления муниципальной поддержки проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, направленных на развитие гражданского общества.

1.3. Включение инновационной составляющей.

Мероприятия, реализуемые в рамках муниципальной программы, не предусматривают инновации в соответствии с ключевыми направлениями реализации Национальной технологической инициативы.

1.4. Повышение производительности труда достигается за счет:

повышения квалификации работников подведомственных учреждений;
осуществление контроля качества услуг, оказываемых подведомственными учреждениями.

Раздел 2 «Механизм реализации муниципальной программы».

Ответственный исполнитель муниципальной программы - управление делами администрации города, соисполнители муниципальной программой не предусмотрены.

В целях эффективного исполнения мероприятий муниципальной программы используются следующие механизмы:

- муниципальная поддержка проектов, направленных на развитие гражданского общества, социально ориентированных некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Пыть-Ях. Муниципальная поддержка осуществляется путем предоставления на конкурсной основе грантов в форме субсидий в порядке, предусмотренном нормативными правовыми актами администрации города.

Конкурс социальных проектов проводится ежегодно по распоряжению администрации города Пыть-Яха. Распоряжение администрации города о проведении конкурса подлежит опубликованию в печатном средстве массовой информации «Официальный вестник», а также на официальном сайте администрации города, не позднее, чем за 10 календарных дней до даты

проведения конкурса. Порядок проведения конкурса социальных проектов, заключения договора о предоставлении субсидии (гранта) с его победителем (победителями), а также порядок предоставления информации о результатах конкурса утверждается постановлением администрации города Пыть-Яха.

- обеспечение открытости органов местного самоуправления, которое осуществляется посредством размещения информационных материалов в средствах массовой информации о проектах социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку за счет средств бюджета города Пыть-Яха на оказание социально значимых услуг и реализацию социально значимых программ (проектов);

- организация функционирования телерадиовещания, подготовки и размещения информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования город Пыть-Ях в городском общественно-политическом еженедельнике «Новая Северная газета» осуществляется предоставлением субсидии учреждению на финансовое обеспечение муниципального задания на выполнение работ МАУ Телерадиокомпания «Пыть-Яхинформ».

Внедрение и применение технологий бережливого производства (далее – ЛИН-технологий), направленных как на совершенствование системы государственного и муниципального управления, так и на стимулирование применения ЛИН-технологий при оказании государственной и муниципальной поддержки муниципальной программой не предусмотрено.

Муниципальной программой не предусмотрены мероприятия, реализуемые на принципах проектного управления.

Муниципальной программой не предусмотрены мероприятия, реализуемые с применением инициативного бюджетирования.

Показатель 1

- количество социально значимых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших муниципальную поддержку.

Рассчитывается ежегодно по итогам проведения конкурса проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях

Показатель 2

- объем информационной поддержки проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку за счет средств бюджета города Пыть-Яха на оказание социально значимых услуг и реализацию социально значимых программ (проектов)

Показатель рассчитывается ежегодно по итогам мониторинга сообщений о проектах социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших муниципальную поддержку за счет средств бюджета города Пыть-Яха на оказание социально значимых услуг и реализацию социально значимых программ (проектов) в средствах массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы местного самоуправления

Показатель 3

- доля информационных сообщений в средствах массовой информации, учредителями (соучредителями) которых являются органы местного самоуправления, с упоминанием органов местного самоуправления города Пыть-Яха.

Показатель рассчитывается ежемесячно по итогам предоставления отчетов по исполнению муниципальных работ, указанных в муниципальном задании

Оценка эффективности реализации муниципальной программы

№ п/п	Наименование целевых показателей	Наименование мероприятий (комплекса мероприятий, подпрограмм), обеспечивающих достижение результата	Базовый показатель на начало реализации муниципальной программы	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Целевое значение показателя на момент окончания действия муниципальной программы	Соотношение затрат и результатов (тыс. руб.)			
												финансовые затраты на реализацию мероприятий	в т.ч. бюджетные затраты	городского бюджета	федерального/округового бюджета
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
1	Количество значимых социально ориентированных некоммерческих организаций (сл.)	1.1. Финансовая поддержка проектов социально ориентированных некоммерческих организаций, не являющихся государственными (муниципальными) учреждениями, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Пыть-Ях на развитие гражданского общества	3,0	3,0	4,0	4,0	5,0	5,0	5,0	5,0	5,0	18 888,0	18 888,0	0	0

2	Объем информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций, получивших поддержку за счет средств бюджета города Пыль-Яха на оказание социально значимых услуг и реализацию социально значимых программ (проектов) (ед.)	2.1. Обеспечение открытости органов местного самоуправления	20,0	22,0	23,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	25,0	592,8	592,8	592,8	0	0
3	Доля информационных сообщений в средствах массовой информации с упоминанием органов местного самоуправления города Пыль-Яха (%)	2.2. Организация функционирования телерадиовещания. 2.3. Подготовка и размещение информации о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования городской округ Пыль-Ях в городском общественно-политическом еженедельнике "Новая Северная газета"	43,5	43,5	44,0	44,0	44,5	44,5	44,5	44,5	44,5	44,5	326 788,5	326 788,5	326 788,5	0	0

Сводные показатели муниципального задания для муниципального автономного учреждения «Телерадиокомпания Пыть-Яхинформ» на 2019 год и на плановый период 2020-2021 годов

N п/п	Наименование государственных и муниципальных услуг (работ)	Наименование показателя объема (единицы измерения) государственных и муниципальных услуг (работ)	Значения показателя по годам			Значение показателя на момент окончания реализации муниципальной программы
			2019 г.	2020 г.	2020 г.	
1	2	3	4	5	6	7
1	Осуществление издательской деятельности	Количество номеров	51	51	51	
		Количество печатных страниц	2 080 800	2 080 800	2 080 800	
2	Производство и распространение радиопрограмм	Время вещания в эфире/минута	1 000	1 000	1 000	
3	Производство и распространение телепрограмм	Количество телепередач/час	71,3	71,3	71,3	

Перечень возможных рисков при реализации муниципальной программы «Развитие гражданского общества в городе Пыть-Яхе» и мер по их преодолению

N п/п	Описание риска	Меры по преодолению рисков
1	2	3
1	Риски, связанные с изменением законодательства Российской Федерации и законодательства автономного округа, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы (правовые риски)	привлечение на этапе согласования проекта муниципальной программы для рассмотрения и подготовки предложений населения, бизнес-сообщества, общественных организаций путем размещения (направления) проекта на общественные обсуждения; проведение мониторинга изменений в законодательстве Российской Федерации и автономного округа в сфере развития гражданского общества.
2	Сокращение объема финансовых средств, направленных на реализацию муниципальной программы, что в свою очередь связано с сокращением или прекращением части программных мероприятий и неполным выполнением целевых показателей муниципальной программы (финансовые риски)	определение приоритетных (первоочередных) направлений (мероприятий) муниципальной программы, увязанных с достижением установленных целевых показателей, в пределах утвержденного (доведенного) объема финансирования по муниципальной программе; повышение эффективности бюджетных расходов при реализации мероприятий муниципальной программы; привлечение внебюджетных источников финансирования на реализацию мероприятий муниципальной программы.
3	Отсутствие интереса потенциальных участников к реализации предлагаемых муниципальной программой мероприятий	информационное, организационно-методическое сопровождение мероприятий, проведение мониторинга и анализа, освещение в средствах массовой информации, в первую очередь на официальном сайте администрации города Пыть-Яха, процессов и результатов реализации муниципальной программы.