

**Сравнительно-аналитический отчет  
по результатам проведения  
опроса субъектов малого и среднего  
предпринимательства г. Пыть-Яха**

**(период проведения: июнь 2016 г.)**

## ОПИСАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ

С 10 по 22 июня специалистами Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа -Югры был проведен социологический опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью установления проблем ведения малого и среднего бизнеса на территории города Пыть-Ях.

Респондентам были предложены вопросы касающиеся сферы ведения бизнеса, возраста предпринимателя, возможной переориентации предпринимателя, периоде работы предпринимателя, численности работников, применяемой системе налогообложения, интересующих мерах поддержки, эффективных для предпринимателя мерах поддержки, уровне существующей поддержки предпринимательства на территории муниципалитета, доступности о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства, предложения в части разработки новых форм поддержки.

В опросе приняли участие 500 респондентов (заполненные анкеты к отчету прилагаются).

По результатам опроса составлены предложения и рекомендации с целью увеличения плановых показателей по развитию малого и среднего бизнеса в г. Пыть-Яхе.

## ФОРМА АНКЕТЫ ДЛЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Администрация города Пыть-Яха проводит опрос предпринимателей,  
работающих в сфере малого и среднего предпринимательства

Цель опроса – установить проблемы ведения малого и среднего бизнеса.  
При заполнении анкеты прочитайте вопрос, отметьте соответствующий  
вариант.

№ анкеты \_\_\_\_\_

ФИО \_\_\_\_\_

Дата опроса \_\_\_\_\_

### ВОПРОСЫ

#### 1. Ваш возраст

- 18-24     24-30     30-37     37-45     45-55     55-65     65- и  
более

#### 2. В какой сфере вы ведете бизнес?

- Производство     Образование     Общественное питание      
Строительство
- Культура     Транспорт     Сельское хозяйство      
Бытовые услуги
- Торговля     Туризм     Гостиницы      
Иная \_\_\_\_\_

#### 3. В какой сфере Вы планируете ведение своего будущего бизнеса?

- Производство     Образование     Общественное питание      
Строительство
- Культура     Транспорт     Сельское хозяйство      
Бытовые услуги
- Торговля     Туризм     Иная  
\_\_\_\_\_



**4. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?**

- Менее 1 года                       1-3 года                       3-5 лет                       Более 5 лет

**5. Укажите численность Ваших работников**

- Нет работников                       Менее 15 чел.                       от 15 до 100 чел.                       от 101 до 250 чел.  
 Более 250 чел.

**6. Применяемая Вами система налогообложения**

- Общая                       Патентная                       Упрощенная                       Иная

**7. Какие меры поддержки Вас интересуют?**

- Финансовая  
 Имущественная  
 Образовательная  
 Консультационная

Иная

**8. Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными?**

- Компенсация банковских кредитов  
 Грантовая поддержка на развитие предпринимательства  
 Компенсация по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений, земельных участков  
 Компенсация за обучение персонала по профилю бизнеса  
 Компенсация обязательной и добровольной сертификацией пищевой продукции и продовольственного сырья  
 Компенсация затрат на приобретенное оборудование  
 Иное

---

---



**9. Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города**

- Достаточный  
ответить
- Недостаточный  
 Свои предложения
- Затрудняюсь
- 

**10. Доступна ли Вам информация о существующих поддержках малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Ях**

- Достаточно
- Недостаточно
- Затрудняюсь ответить
- Иное
- 

**11. Ваши предложения в части разработки новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства (какие меры Вы считаете наиболее необходимыми и эффективными)**

## РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

### 1. Ваш возраст

На данный вопрос были получены следующие ответы:

28 респондентов относят себя к категории от 18 до 24 лет;

59 респондентов относят себя к категории от 25 до 30 лет;

92 респондента относят себя к категории от 31 до 37 лет;

136 респондентов относят себя к категории от 38 до 45 лет;

137 респондентов относят себя к категории от 46 до 55 лет;

37 респондентов относят себя к категории от 56 до 65 лет;

11 респондентов старше 65 лет.



Таким образом, 365 респондентов, что составляет 72% опрошенного предпринимательского сообщества, находятся в коридоре от 30 до 55 лет, из которых 75 % старше 38 лет.

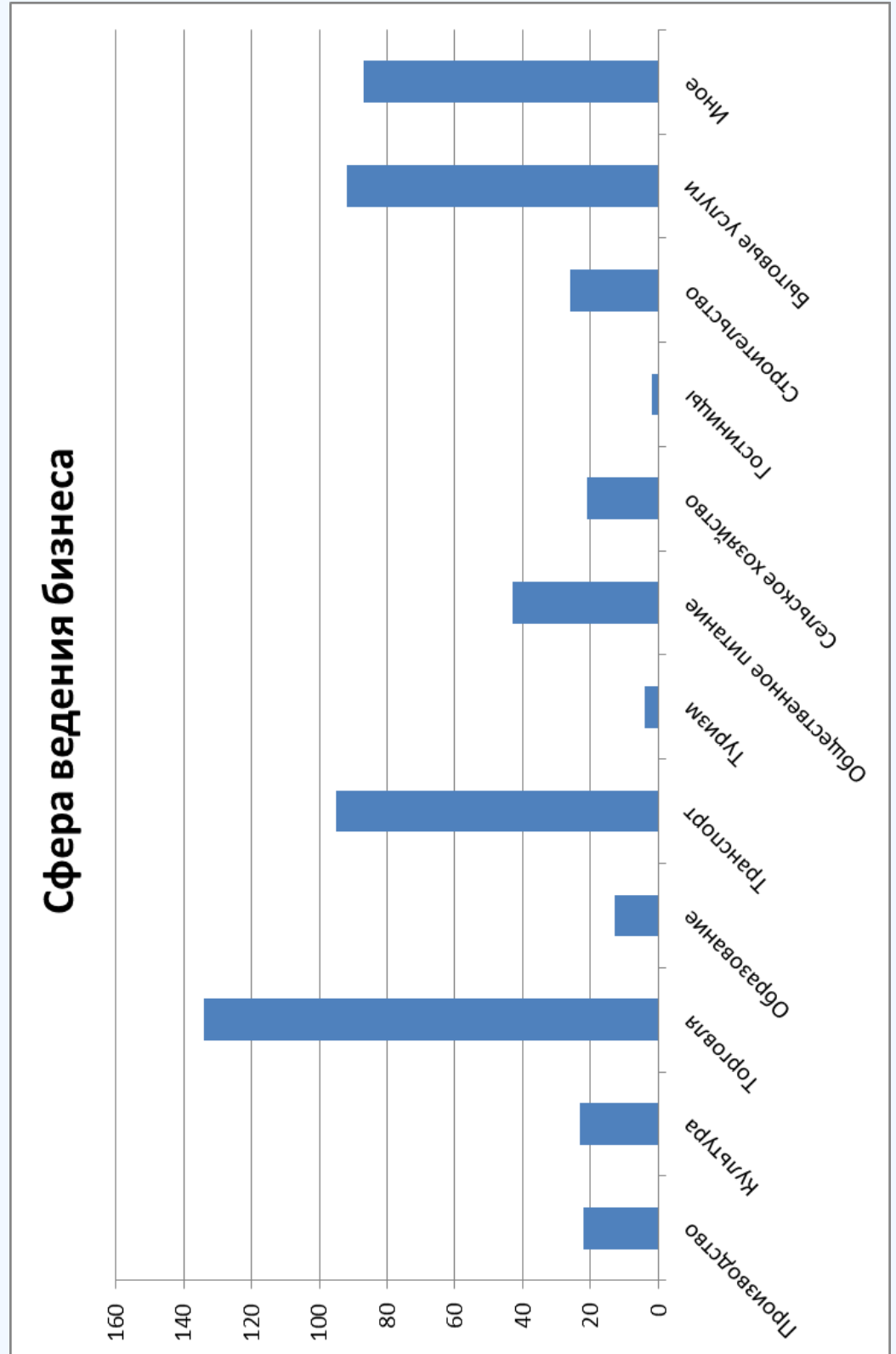
## 2. В какой сфере вы ведете бизнес?

На данный вопрос были получены следующие ответы:

22 респондента относят свой бизнес к сфере «производство»;  
23 респондента относят свой бизнес к сфере «культура»;  
134 респондента относят свой бизнес к сфере «торговля»;  
13 респондентов относят свой бизнес к сфере «образование»;  
95 респондентов относят свой бизнес к сфере «транспорт»;  
4 респондента относят свой бизнес к сфере «туризм»;  
43 респондента относят свой бизнес к сфере «общественное питание»;  
21 респондент относят свой бизнес к сфере «сельское хозяйство»;  
2 респондента относят свой бизнес к сфере «гостиницы»;  
26 респондентов относят свой бизнес к сфере «строительство»;  
92 респондента относят свой бизнес к сфере «бытовые услуги»;  
87 респондентов не относят сферу своей деятельности к обозначенным направлениям.

Таким образом, 64,2 % опрошенных относят свой бизнес к трем сферам деятельности: торговля, транспорт и бытовые услуги.

Диаграмма со статистическими данными представлена на следующей странице.





### 3. В какой сфере Вы планируете ведение своего будущего бизнеса?

На данный вопрос были получены следующие ответы:

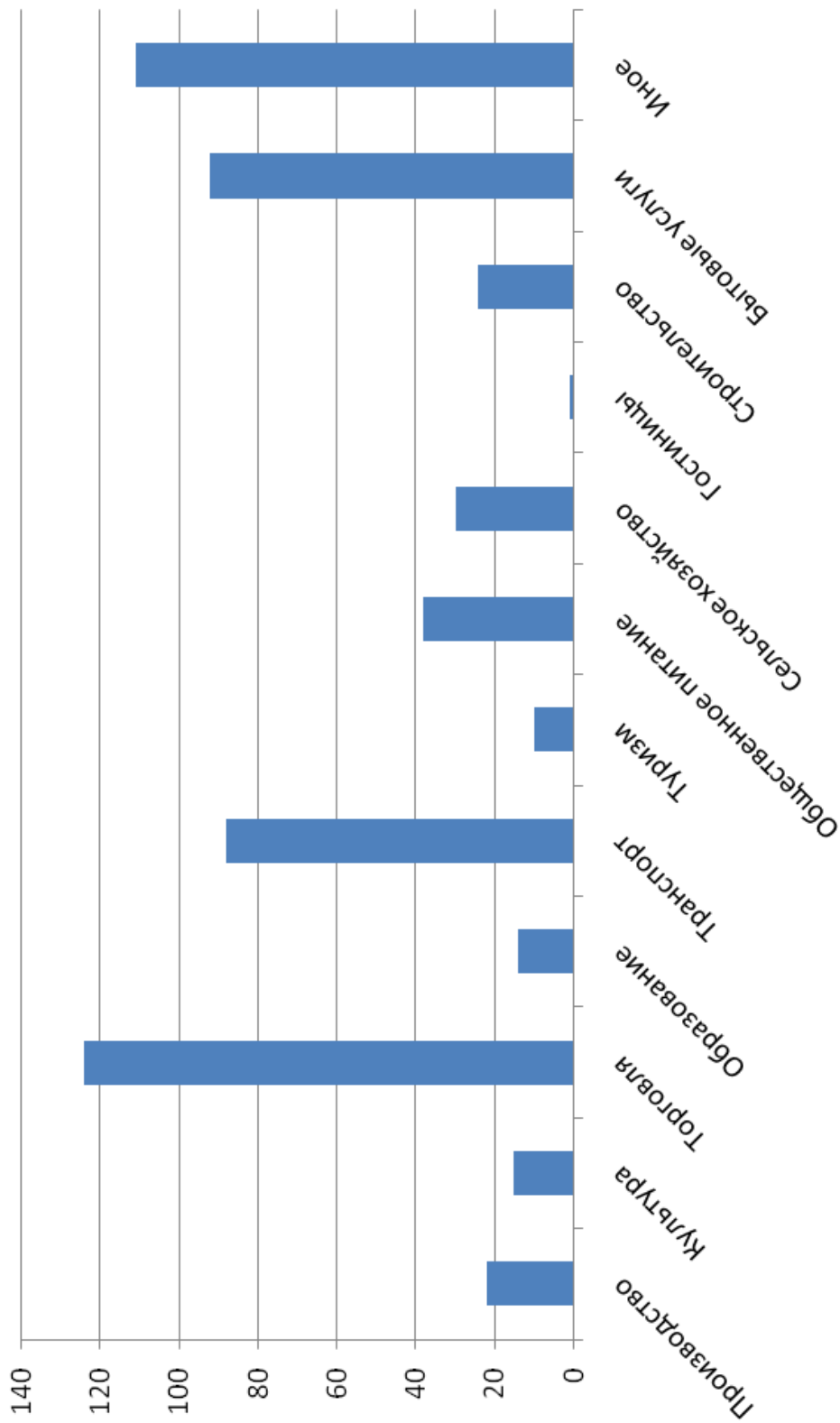
22 респондента планируют продолжить свой бизнес в сфере «производство»;  
15 респондентов планируют продолжить свой бизнес в сфере «культура» (-8);  
124 респондента планируют продолжить свой бизнес в сфере «торговля» (-10);  
14 респондентов планируют продолжить свой бизнес в сфере «образование»(+1);  
88 респондентов планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «транспорт» (-7);  
10 респондентов планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «туризм»(+6);  
38 респондентов планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «общественное питание» (-8);  
30 респондентов планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «сельское хозяйство» (+9);  
1 респондент планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «гостиницы» (-1);  
24 респондента планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «строительство» (-2);  
92 респондента планируют продолжить свой бизнес бизнес в сфере «бытовые услуги»;  
111 респондентов не относят планируемую сферу своей деятельности к обозначенным направлениям (+24).

По представленным выше данным, можно сделать вывод, что основные сферы деятельности предпринимателей города Пыть-Яха останутся прежними, изменения не существенны. Тенденция к снижению(-10,-7) предпринимательской активности наблюдается у предпринимателей, занимающихся традиционными видами хозяйственной деятельности для Пыть-Яха - «транспорт» и «торговля»; а в сельском хозяйстве планируется прирост предпринимателей (+9).

Представленные данные Вы сможете увидеть на следующей странице.



## Планирование ведения бизнеса



#### 4. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

На данный вопрос были получены следующие ответы:

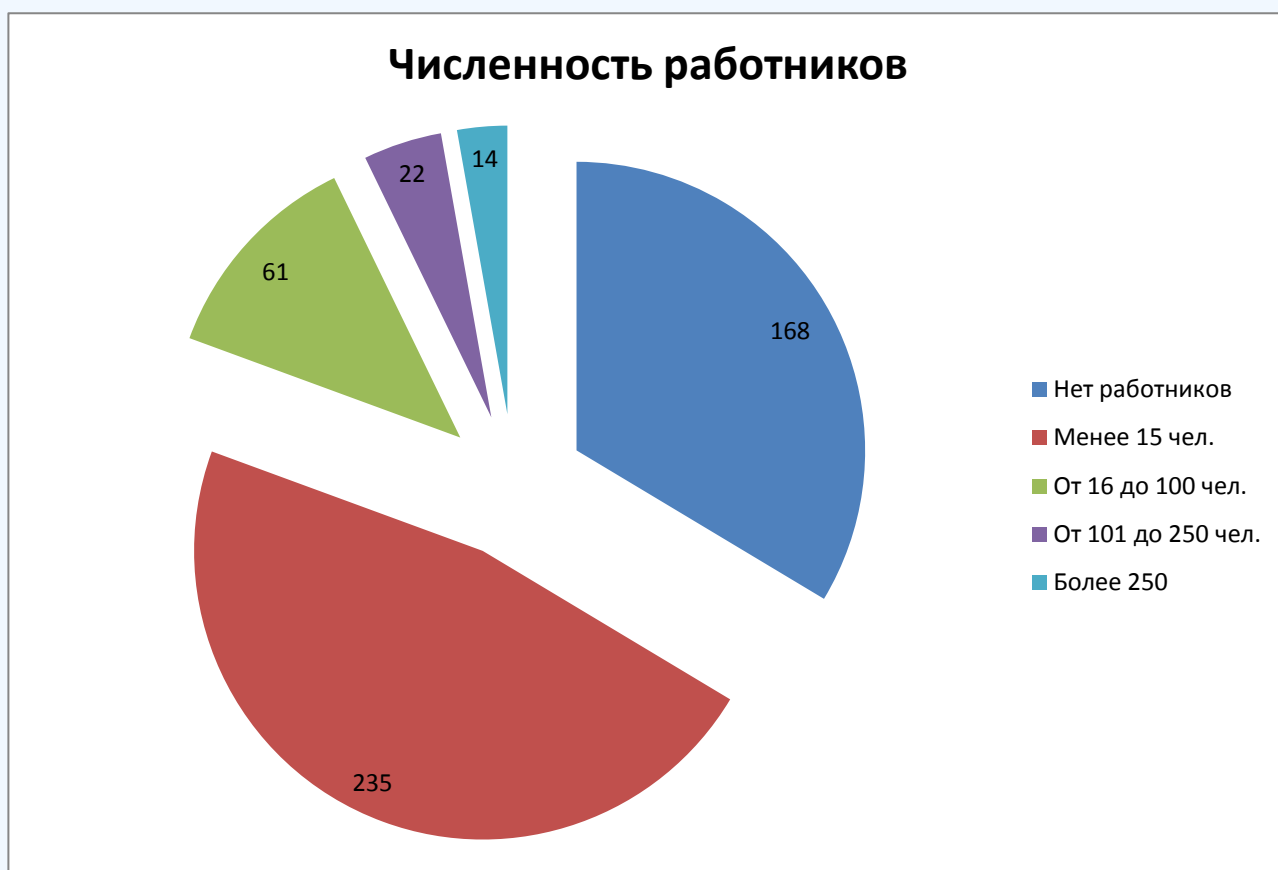
51 респондент занимается предпринимательской деятельностью менее 1 года;  
56 респондентов занимаются предпринимательской деятельностью от 1 до 3 лет;  
88 респондентов занимаются предпринимательской деятельностью от 3 до 5 лет;  
305 респондентов занимаются предпринимательской деятельностью более 5 лет.



Таким образом, результат опроса показал, что 61% опрошенных предпринимателей занимаются бизнесом более 5 лет, 10% предпринимателей менее 1 года.

## 5. Укажите численность Ваших работников

По результатам опроса было выявлено, что большинство респондентов относятся к категории «микропредприятия»: у 168 респондентов нет работников в штате, у 235 респондентов в штате менее 15 человек, у 61 респондента количество работников варьируется от 16 до 100 человек, у 22 респондентов количество работников варьируется от 101 до 250 человек, более 250 работников у 14 респондентов.



Таким образом, у 33,6% респондентов нет работников в штате; у 47% респондентов численность штата не превышает 15 человек.

## 6. Применяемая Вами система налогообложения

На данный вопрос были получены следующие ответы:

166 респондентов применяют общую систему налогообложения;

50 респондентов применяют патентную систему налогообложения;

228 респондентов находятся на упрощенной системе налогообложения;

56 респондентов применяют иные системы налогообложения.



## 7. Какие меры поддержки Вас интересуют?

На данный вопрос были получены следующие ответы:

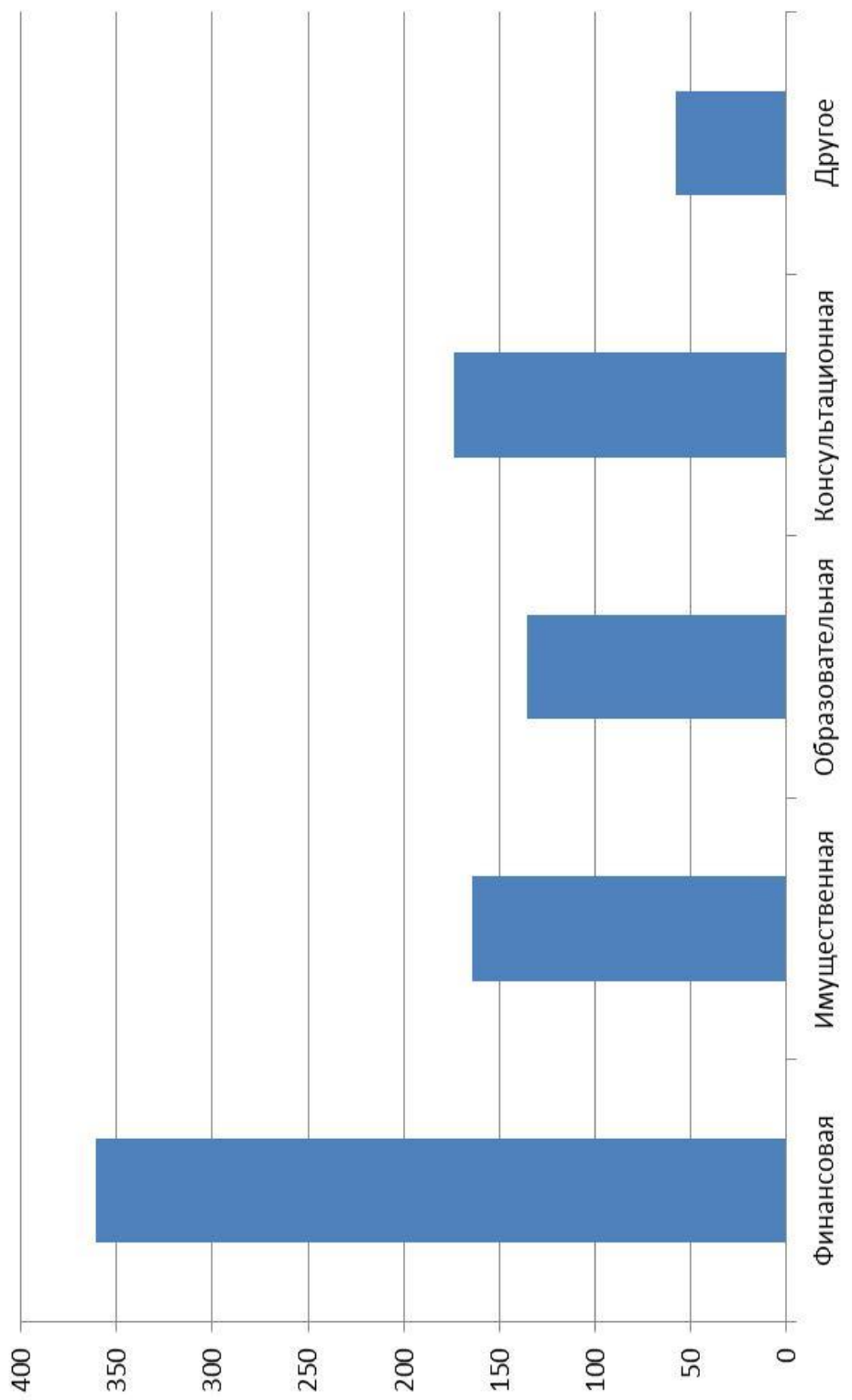
- 361 респондент заинтересован в финансовой мере поддержки;
- 164 респондента заинтересованы в имущественной мере поддержки;
- 136 респондентов заинтересованы в образовательной мере поддержки;
- 174 респондента заинтересованы в консультационной мере поддержки;
- 58 респондентов заинтересованы в других мерах поддержки.

Из представленной информации можно сделать вывод, что 72,2% респондентов хотели бы получить финансовую поддержку, 32,8% респондентов хотели бы получить помещение для осуществления своей деятельности на льготных условиях, 27,2% хотели бы посетить образовательные мероприятия, 34,8% необходима консультационная поддержка по ведению их бизнеса.

Представленные данные Вы сможете увидеть на следующей странице.



## Интересующие меры поддержки



## 8. Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными?

На данный вопрос были получены следующие ответы:

248 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов;

171 респондент считает наиболее эффективной грантовую поддержку на развитие предпринимательства;

196 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений и земельных участков;

124 респондента считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение персонала по профилю бизнеса;

53 респондента считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию обязательной и добровольной сертификации пищевой продукции и продовольственного сырья;

176 респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование;

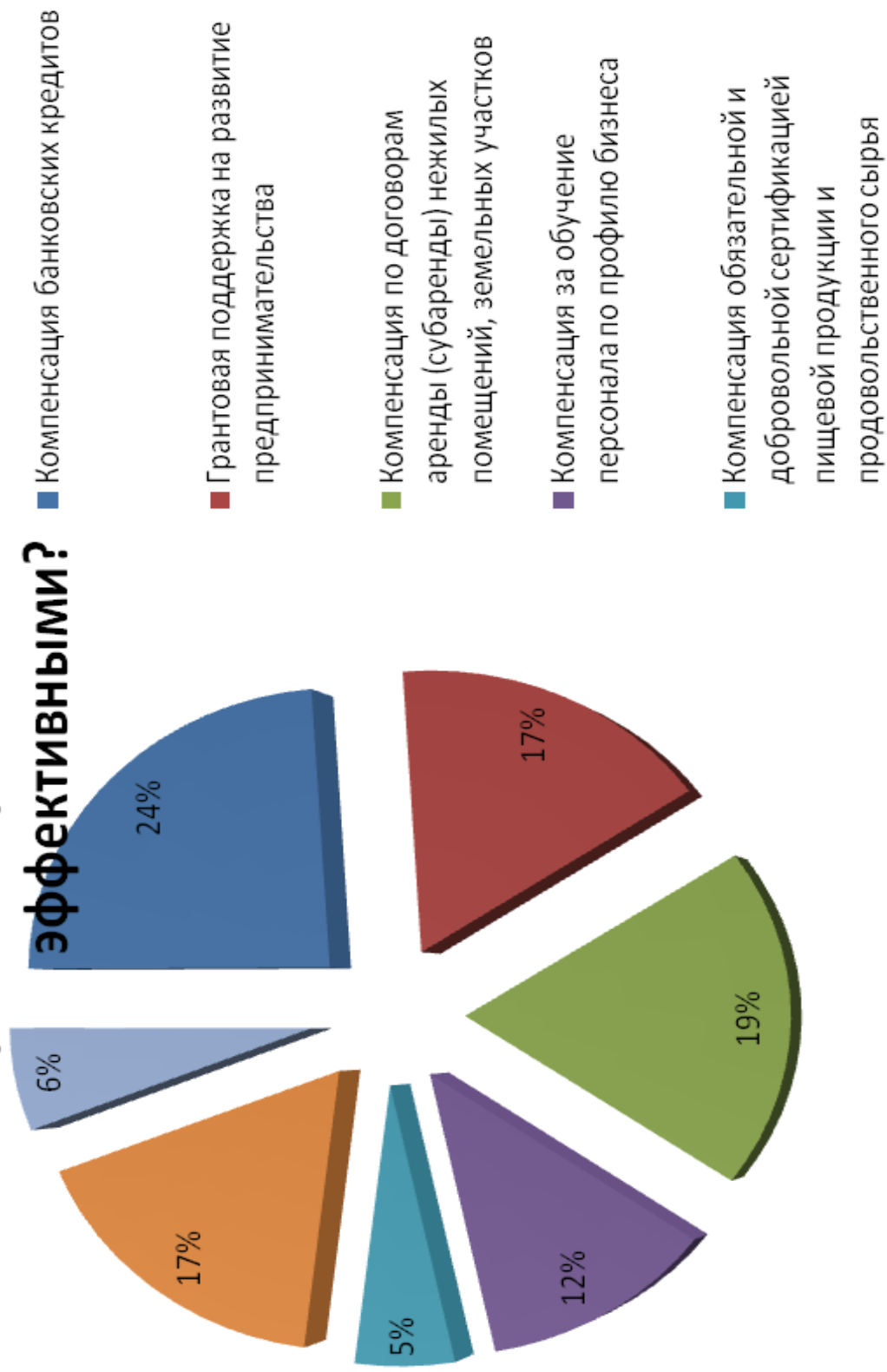
63 респондента считают наиболее эффективными другие меры поддержки

По представленным выше данным, можно сделать вывод, что 49,6% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов; 39,2% респондентов считают эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды; 34,2% респондентов считают эффективной выдачу грантов; 24,8% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение; 35,2% респондентов эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование.

Представленные данные Вы сможете увидеть на следующей странице.



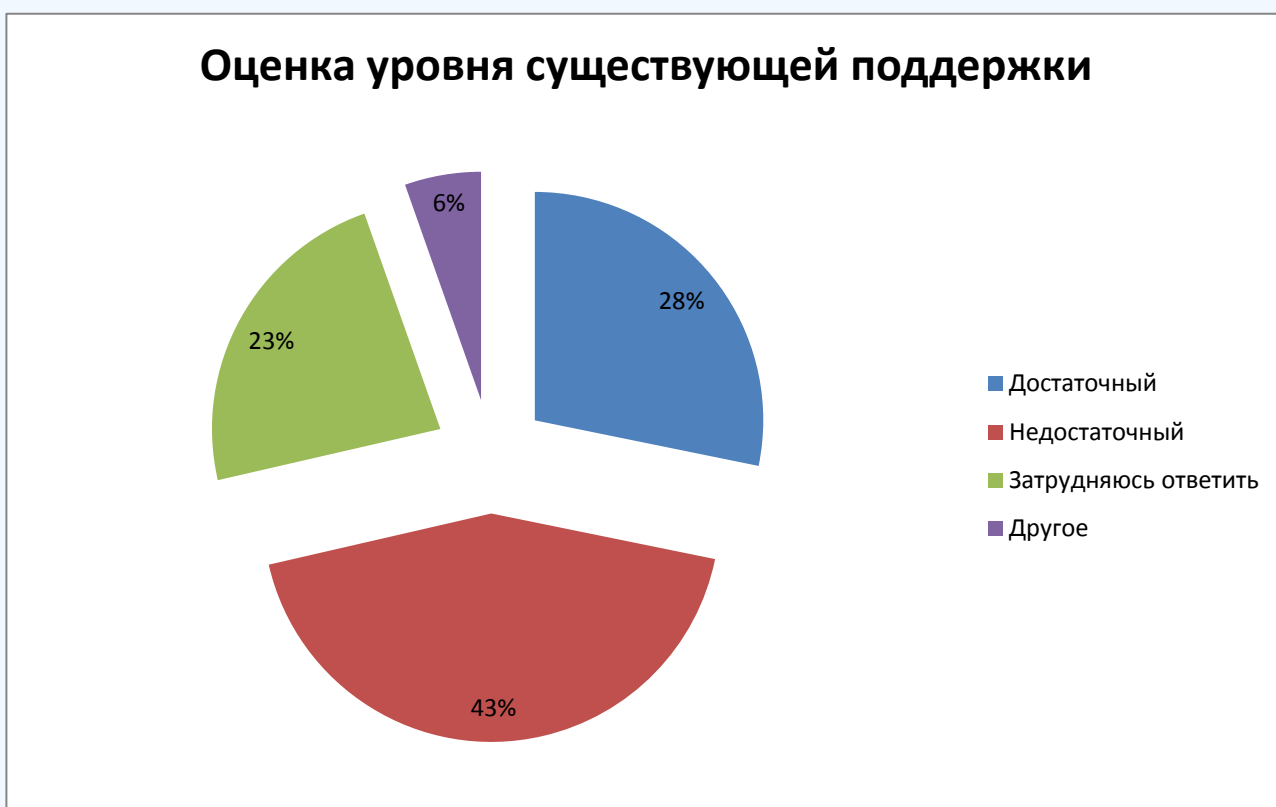
## Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными?



## 9. Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города

На данный вопрос были получены следующие ответы:

- 141 респондент считают уровень существующей поддержки достаточным;
- 216 респондентов считают уровень существующей поддержки недостаточным;
- 116 респондентов затруднились ответить на данный вопрос;
- 27 респондентов предпочли иной вариант ответа.



По представленным выше данным, можно сделать вывод, что 28% респондентов считают достаточным уровень существующей поддержки, 43% респондентов характеризуют уровень существующей поддержки как недостаточный, 23% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 6% придерживаются иных точек зрения.

## 10. Доступна ли Вам информация о существующих подержках малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Ях

На данный вопрос были получены следующие ответы:

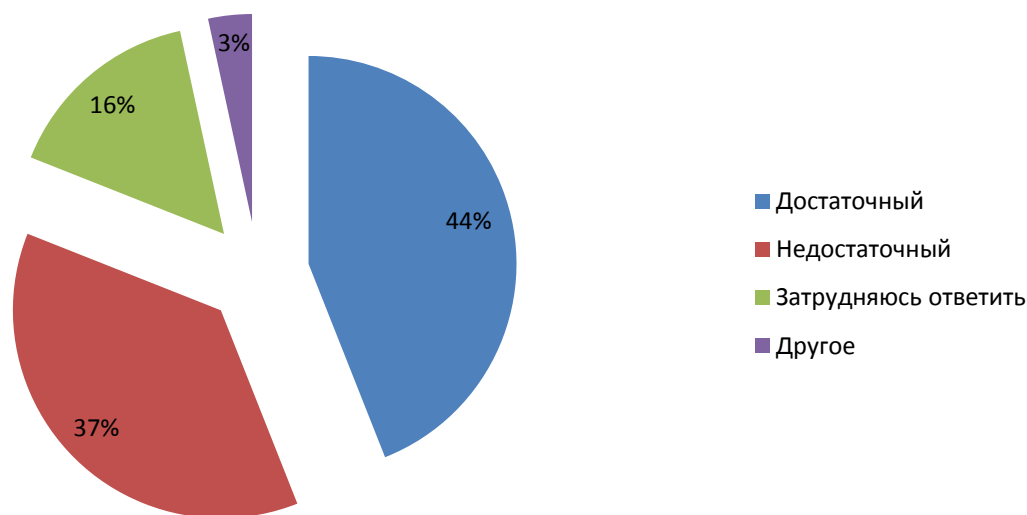
220 респондентов считают доступность информации о существующих подержках достаточной;

185 респондентов считают доступность информации о существующих подержках недостаточной;

78 респондентов затруднились ответить на данный вопрос;

17 респондентов предпочли иной вариант ответа.

### Доступность информации о существующих мерах подержки



По представленным выше данным, можно сделать вывод, что 44% респондентов считают достаточной доступность информации о существующих подержках; 37% респондентов характеризуют доступность информации о существующих мерах подержки как недостаточный, 16% испытали трудности при ответе на данный вопрос, 3% придерживаются иных точек зрения.

**11. Ваши предложения в части разработки новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства (какие меры Вы считаете наиболее необходимыми и эффективными)**

По результатам опроса был получен ряд предложений в части разработки новых форм поддержки малого и среднего предпринимательства, которые можно объединить в следующие группы:

1. Стимулирование доступности кредитных ресурсов/ обеспечение доступности кредитов,
2. Проведение образовательных мероприятий в Пыть-Яхе (не в Сургуте, не в Нефтеюганске),
3. Финансовая поддержка,
4. Освобождение от проверок,
5. Снижение налогов, отмена не налоговых платежей,
6. Предоставление площадей (помещения, земли) начинающим предпринимателям на безвозмездной (льготной) основе,
7. Проведений отраслевых встреч с предпринимателями (к примеру, только с предпринимателями агропромышленного комплекса),
8. Компенсация по договорам аренды помещений,
9. Дополнительная поддержка социального бизнеса,
10. Дополнительная поддержка молодежного предпринимательства.

## ВЫВОДЫ

Исходя из полученной информации, можно сформулировать ряд выводов:

1. Средний возраст предпринимателя в г. Пыть-Яхе находится в коридоре от 30 до 55 лет, из которых 75% старше 38 лет. Данные позволяют сформировать характеристику предпринимателя г. Пыть-Яха как осмысленный, стабильный, взвешенный, опытный. 17% опрошенных можно отнести к категории «молодежное предпринимательство».
2. Основные сферы деятельности предпринимателей г. Пыть-Яха сосредоточены по трем направлениям: торговля, транспорт, бытовые услуги. Показатели отраслей «производство, культура, образование, сельское хозяйство, строительство» не превышают 5% каждый. Несущественный процент предпринимателей задействован в туристическом и гостиничном бизнесе. Это говорит о необходимости вовлечения существующего предпринимательского сообщества в менее развитые сферы деятельности, при этом имеющие поддержку со стороны муниципальных программ развития предпринимательства.
3. Из результатов опроса, можно сделать вывод, что основные сферы деятельности предпринимателей города Пыть-Яха останутся прежними, изменения не существенны. Тенденция к снижению (-10,-7) предпринимательской активности наблюдается у предпринимателей, занимающихся традиционными для Пыть-Яха видами хозяйственной деятельности -«транспорт» и «торговля». Результаты опроса также свидетельствуют о заинтересованности некоторых предпринимателей в развитии бизнеса в сфере сельского хозяйства.

4. Результат опроса показал, что 61% опрошенных предпринимателей занимаются бизнесом более 5 лет, 10% предпринимателей менее 1 года. Другими словами, основная часть предпринимателей муниципалитета имеют стабильный прочный бизнес.
5. По результатам опроса было выявлено, что у 168 респондентов нет работников в штате, у 235 респондентов в штате менее 15 человек, у 61 респондента количество работников варьируется от 16 до 100 человек, у 22 респондентов количество работников варьируется от 101 до 250 человек, более 250 работников у 14 респондентов. Данные могут свидетельствовать о том, что основная часть опрашиваемых предпринимателей г. Пыть-Яха относится к микро-бизнесу.
6. Результаты опроса выявили, что многие предприниматели-респонденты применяют общую или упрощенную систему налогообложения.
7. Большинство (72,2%) предпринимателей интересуют финансовые меры поддержки, для части (32,8) важно получить помещение для осуществления предпринимательской деятельности на льготных условиях, для другой группы предпринимателей (34,8) необходимы консультации, а также образовательные мероприятия в Пыть-Яхе (27,2).
8. По представленным в отчете данным, можно сделать вывод, что 49,6% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию банковских кредитов; 39,2% респондентов считают эффективной мерой поддержки компенсацию по договорам аренды; 34,2% респондентов считают эффективной выдачу грантов; 24,8% респондентов считают наиболее эффективной мерой поддержки компенсацию за обучение; 35,2% респондентов эффективной мерой поддержки компенсацию затрат на приобретенное оборудование, т.е. предприниматели считают действующие меры поддержки предпринимательства эффективными.

Но основываясь на информации, полученной по вопросу оценки уровня существующей поддержки малого и среднего предпринимательства, большее количество респондентов считает их недостаточными.

9. 37 % респондентов считают информацию о существующих мерах поддержки СМСП не достаточной, что подтверждает необходимость повышения информирования предпринимателей по данному направлению.

## **ХАРАКТЕРИСТИКА СУЩЕСТВУЮЩИХ МЕР ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ПЫТЬ-ЯХЕ**

Исходя из ответов предпринимателей – респондентов опроса, поддержку предпринимательства в муниципалитете можно охарактеризовать следующим образом:

- 1) Достаточное количество существующих мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства;
- 2) Малая освещенность существующих форм и методов поддержки;
- 3) Недоступность существующих программ для большинства предпринимателей;
- 4) Низкая эффективность существующих программ.

На основании полученных выводов можно дать ряд рекомендаций ( см. на следующей странице)



## РЕКОМЕНДАЦИИ

Основываясь на представленных выше выводах и предложениях представителей малого и среднего предпринимательства города Пыть-Яха предлагаем:

1. Провести оценку эффективности программ поддержки молодежного, семейного, социального предпринимательств, в связи с малой долей субъектов МСП, задействованных в этих сферах. Рассмотреть возможность принятия дополнительных мер, направленных на стимулировать бизнес-сообщества в вышеперечисленных сферах деятельности.
2. Рассмотреть возможность предоставления преференций для действующего более 5 лет бизнеса при переориентации деятельности и создании дополнительных направлений.
3. Провести оценку эффективности существующих финансовых форм поддержки начинающих предпринимателей в сфере АПК, образовании, культуре, социальном бизнесе.
4. Основная часть предпринимательского сообщества г. Пыть-Яха из числа респондентов считает необходимым организовать дополнительную финансовую поддержку бизнеса. Данного результата можно достичь посредством устранения неналоговых платежей, снижения процентной ставки по микрозаймам, субсидирования части затрат на аренду помещений и земельных участков.



5. Предоставлять начинающим предпринимателям рабочие места (создание муниципального ко-воркинг центра) безвозмездно.
6. Предоставлять площади (помещения, земельные участки) начинающим предпринимателям на безвозмездной основе.
7. Рассмотреть возможность ежемесячного проведения мероприятия «День поддержки предпринимателя» с целью информационной поддержки СМСП в формате вопрос-ответ (темы для обсуждения: меры поддержки предпринимателей, юридический, бухгалтерский, кадровый консалтинг), представители Администрации смогут услышать проблемы из первых уст. Организатором данного мероприятия может выступить ТПП ХМАО-Югры.
8. Проведение дополнительных образовательных мероприятий в Пыть-Яхе (предварительно провести мониторинг интересующих тем), в т.ч. стимулирующих развитие социального бизнеса, молодежного предпринимательства.
9. Обеспечить усиление информирования предпринимателей о существующих мерах поддержки (разработка и проведение информационной кампании).
10. Снижение административных барьеров: регулярное проведение встреч с предпринимателями по отраслевому принципу.



11. Проведение дополнительных исследований по отраслевому принципу (изучить проблемы социального бизнеса, сектора АПК), по выявлению тем для консультирования и проведения образовательных мероприятий.
12. Осуществлять регулярное проведение мониторинга эффективности реализуемых мер поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в г. Пыть-Яхе.

## ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г. ПЫТЬ-ЯХЕ

Так как большее количество респондентов отнесли себя к категории стабильных предпринимателей, осуществляющих деятельность более 3 лет, наблюдается незаинтересованность данной группы к мерам поддержки со стороны Администрации муниципалитета. При эффективно организованной схеме взаимодействия с данной категорией предпринимателей, возможно добиться степени вовлеченности предпринимательского сообщества в общественную жизнь города и улучшению качества "обратной связи" со стороны предпринимателей.

Принимая во внимание отраслевую специфику работы СМП в г. Пыть-Ях, а именно большую долю занятых в сфере торговли и транспорта, связанную с геоэкономическим положением муниципалитета (близость крупных транспортных путей), не наблюдается перспектива массовой переориентации бизнес-сообщества в другие сферы. Данную особенность можно использовать, создав на базе г. Пыть-Ях логистический центр местных производителей с целью экспорта продукции в соседние регионы РФ. В случае поддержки данной инициативы, возникнет необходимость внедрения новых форм поддержки или увеличения количества существующих для экспортно-ориентированных предприятий.

## **ЦЕЛИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НОВЫХ ФОРМ ПОДДЕРЖКИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В Г.ПЫТЬ-ЯХЕ**

При соблюдении вышеуказанных рекомендации:

- 1) Увеличение осведомленности СМСП о существующих мерах поддержки посредством проведения ряда рекомендованных мероприятий;
- 2) Увеличение количества СМСП в социально-ориентированных сферах;
- 3) Повышение эффективности финансовой поддержки предпринимательства;
- 4) Повышение лояльности СМСП к администрации;
- 5) Создание эффективной информационной среды для предпринимателей среднего возраста (основная часть респондентов).

Данный социологический опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства с целью установления проблем ведения малого и среднего бизнеса на территории города Пыть-Ях был проведен с 10 по 22 июня специалистами Торгово-промышленной палаты Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

По всем интересующим вопросам, касаемых содержания отчета, а также вопросам проведения других социологических исследований Вы можете обратиться в Торгово-промышленную палату Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по тел.: 8-3467-371-888, по e-mail: [tpphmao@tpphmao.ru](mailto:tpphmao@tpphmao.ru).