

Пояснительная записка
к отчету о ходе реализации муниципальной программы
«Развитие гражданского общества муниципального образования городской
округ город Пыть-Ях на 2016-2020 годы», утвержденной постановлением
администрации города от 16.12.2015 № 343-па (в ред. от 28.03.2016 № 58-па,
от 27.05.2016 № 121-па, от 16.09.2016 № 246-па)
за 9 месяцев 2016 год

1. Сведения: **Подпрограмма №1:** Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и содействие развитию гражданского общества на территории муниципального образования городской округ город Пыть-Ях на 2016-2020 годы.

О ходе реализации программных мероприятий за отчетный период, в том числе о результатах реализации мероприятий, финансирование по которым не осуществлялось и причинах невыполнения программных мероприятий: информация приведена в таблице (приложение №1)

- о ходе размещения заказов (в том числе о сложившейся экономии) и выполнении заключенных муниципальных контрактов (причины несоблюдения сроков, а также неисполнения календарного плана заключенных муниципальных контрактов) - не размещались;

- о необходимости корректировки муниципальной программы (с указанием обоснований) – нет необходимости.

Сведения о соответствии фактических показателей выполнения муниципальной программы показателям, установленным при утверждении программы, средний процент достижения показателей за отчетный период:

Целевые показатели муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателей результатов | План 2016 год | Факт за отчетный период | % | Расчет показателя с указанием источника информации | Причины недостижения показателя |
|--|---|---------------|-------------------------|-----|---|---------------------------------|
| Показатели непосредственных результатов | | | | | | |
| 1 | Количество социально значимых проектов социально ориентированных некоммерческих организаций | 4,00 | 4,00 | 100 | По итогам конкурса победили четыре социально значимых проекта | х |
| Показатели конечных результатов | | | | | | |
| 1 | Доля социально ориентированных негосударственных некоммерческих организаций, получивших субсидии (гранты) по результатам конкурса социально значимых проектов среди | 20 | 20 | 100 | 4/20x100, где 20- общее количество НКО, зарегистрированных на территории г. Пыть-Ях, 4 – число проектов | х |

| | | | | | |
|--|---|---|-----|---|---|
| некоммерческих организаций (%) | | | | НКО, победивших по итогам конкурса проектов СОНКО | |
| Средний процент достижения показателей | х | х | 100 | х | х |

* - показатель рассчитывается по итогам года.

Описание изменений в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального образования город Пыть-Ях по итогам года.

2. Сведения: **Подпрограмма №2.** Информационное обеспечение деятельности органов местного самоуправления города Пыть-Ях на 2016-2020 годы.

О ходе реализации программных мероприятий за отчетный период, в том числе о результатах реализации мероприятий, финансирование по которым не осуществлялось и причинах невыполнения программных мероприятий: информация приведена в таблице (приложение №1).

По состоянию на 30.09.2016 года издано 38 номеров **общественно-политического еженедельника «Новая Северная газета»** (тираж – 41 000 экземпляров) и 38 номеров информационного приложения «Официальный вестник» (тираж - 41 000 экземпляров).

В телевизионном эфире на 30.09.2016 года подготовлены и транслировались информационные материалы в следующих рубриках:

- информационная программа "Наше время" (182 выпуска в количестве 2 234 мин 06 сек);
- программа «Специальный репортаж» (16 выпусков в количестве 193 мин 35 сек);
- программа «Город хороших людей» (7 выпуска в количестве 103 мин);
- программа «Качество жизни» (7 выпусков в количестве 76 мин 01 сек);
- программа «Обратная связь» (1 выпуск в количестве 37 мин);
- программа «Дневник депутата» (3 выпуск в количестве 37 мин);
- программа «В семье единой» (3 выпуск в количестве 36 мин);
- программа «Путь к душе» (1 выпуск в количестве 12 мин);
- программа «Гражданское общество» (1 выпуск в количестве 12 мин);
- программа «Праздничная дата» (6 выпусков в количестве 135 мин 48 сек);
- программа «Жажда спорта» (5 выпуска в количестве 59 мин);
- программа «Актуально» (4 выпуска в количестве 47 мин);
- программа «Депутатские будни» (4 выпуска в количестве 64 мин);
- программа «9 Муз» (1 выпуск в количестве 13 мин);
- программа «Охрана труда» (1 выпуск в количестве 10 мин);
- программа «Первомай шагает по Пыть-Яху» (1 выпуск в количестве 40 мин);
- программа «Песни победы» (1 выпуск в количестве 40 мин);
- программа «Семья» (1 выпуск в количестве 11 мин);
- программа «Обсуждаем вместе» - (2 выпуска в количестве 25 мин);
- программа «От первого лица» (5 выпусков в количестве 57 мин 49 сек);

Количество изготовленных информационных объявлений в бегущую строку – 66 (в количестве 179 минут 02 сек).

Количество изготовленных информационных объявлений в блок полезной информации – 58 (в количестве 263 мин 00 сек).

Количество изготовленных и прокатанных информационных, социальных роликов к различным датам и событиям, пропагандистского и просветительского характера- 111 (в количестве 378 мин 15 сек).

В радиозфире прошло 380 выпусков программы «Новости», в количестве 813 минут 32 сек.

- о ходе размещения заказов (в том числе о сложившейся экономии) и выполнении заключенных муниципальных контрактов (причины несоблюдения

сроков, а также неисполнения календарного плана заключенных муниципальных контрактов) - не размещались;

- о необходимости корректировки муниципальной программы (с указанием обоснований) – нет необходимости.

Сведения о соответствии фактических показателей выполнения муниципальной программы показателям, установленным при утверждении программы, средний процент достижения показателей за отчетный период:

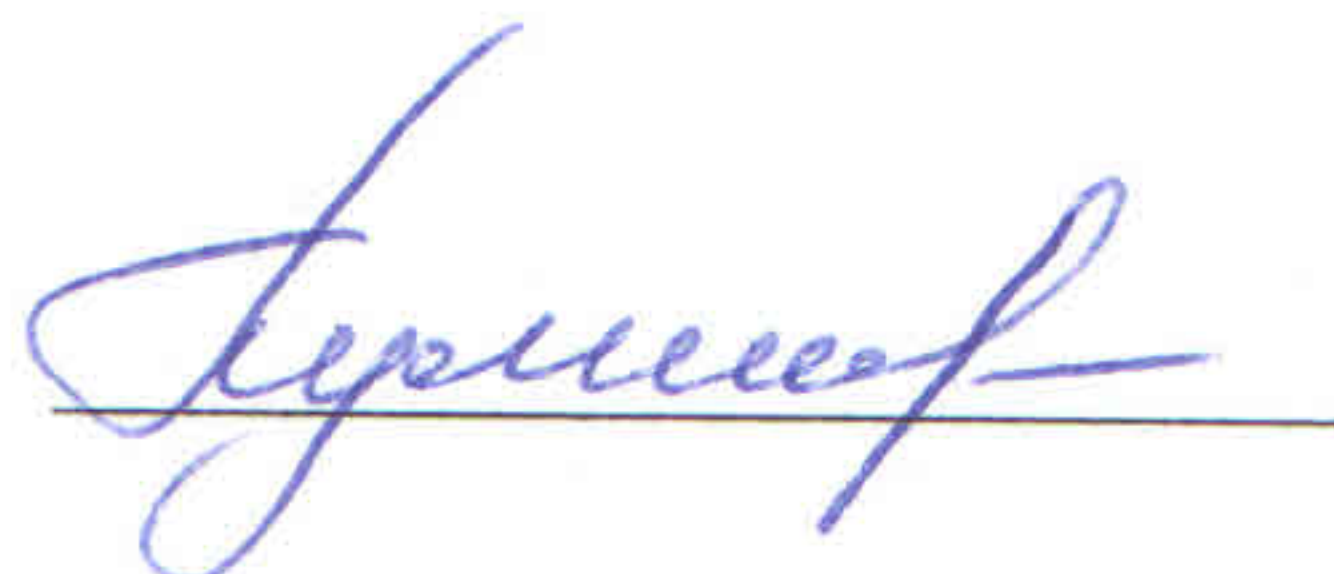
Целевые показатели муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателей результатов | План 2016 год | Факт за отчетный период | % | Расчет показателя с указанием источника информации | Причины недостижения показателя |
|--|--|---------------|-------------------------|-----|---|---------------------------------|
| Показатели непосредственных результатов | | | | | | |
| 1 | Доля информационных сообщений в средствах массовой информации МАУ «ТРК Пыть-Яхинформ», отражающих деятельность органов местного самоуправления города Пыть-Яха (%) | 42 | 42 | 100 | Всего информационных материалов, прошедших в средствах массовой информации МАУ «ТРК Пыть-Яхинформ» - 2822. Количество информационных материалов с упоминание органов местного самоуправления города Пыть-Яха – 1186. | |
| Показатели конечных результатов | | | | | | |
| 1 | Число жалоб и нареканий со стороны потребителей муниципальной работы (единица) | 0 | 0 | 100 | За 9 месяцев 2016 года жалоб и нареканий не зарегистрировано | |
| Средний процент достижения показателей | | х | х | 100 | х | х |

* - показатель рассчитывается по итогам года.

Описание изменений в соответствующей сфере социально-экономического развития муниципального образования город Пыть-Ях по итогам года.

Руководитель программы:



Кулиш О. В.

**Отчет о ходе реализации муниципальной программы
муниципальная программа «Развитие гражданского общества муниципального образования городского округ Пыть-Ях на 2016-2020 годы», утвержденная постановлением администрации города от 16.12.2015 № 343-па (в ред. от 28.03.2016 № 58-па, от 27.05.2016 № 121-па, от 16.09.2016 № 246-па)**
Приложение №1

(полное наименование программы)
за 9 месяцев 2016 года

руб.

| №№ | Наименование подпрограмм, мероприятий | План по программе | | | | | Уточненный план по бюджету* | | | | | Кассовое исполнение* | | | | | Результат реализации мероприятия, причина невыполнения или неполного выполнения мероприятия |
|---|---|---------------------|---|---|---------------------|---|-----------------------------|---|----|---------------------|----|----------------------|----|----|---------------------|----|--|
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| Подпрограмма I: «Поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций и содействие развитию гражданского общества на территории муниципального образования городского округ Пыть-Ях на 2016-2020 годы» | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1.1. | Оказание финансовой поддержки социально ориентированным негосударственным некоммерческим организациям путем предоставления на конкурсной основе субсидий (грантов) | 5 988 400,00 | | | 5 988 400,00 | | 5 988 400,00 | | | 5 988 400,00 | | 5 988 400,00 | | | 3 387 700,00 | | Заключен договор от 02.03.2016 №08 г. с Пыть-Яхской городской организацией Общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» на предоставление субсидии (гранта) на сумму 774 000 рублей. Исполнение на 01.10.2016 года составило 580 500 рублей. Заключен договор от 02.03.2016 №07 с Пыть-Яхской городской общественной организацией ветеранов войны (пенсионеров), труда, Вооруженных сил и правоохранительных органов на предоставлении субсидии (гранта) на сумму 601 000 рублей. Исполнение на 01.10.2016 года составило 450 750 рублей. Заключен договор от 02.03.2016 №10 с Пыть-Яхской местной городской молодежной общественной организацией "Активист" на сумму 4 414 400 рублей. Исполнение на 01.10.2016 года составило 2 207 200 рублей. Заключен договор от 02.03.2016 №09 с местной мусульманской религиозной организацией г. Пыть-Яха на сумму 199 000 рублей. Исполнение на 01.10.2016 года составило 149 250 рублей. |
| 1.2. | Информирование в средствах массовой информации о планах и достижениях муниципального образования город Пыть-Ях в области поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций | 44 500,00 | | | 44 500,00 | | 44 500,00 | | | 44 500,00 | | 44 500,00 | | | 19 762,50 | | Заключен муниципальный контракт от 08.02.2016 №17 на оказание информационных услуг на сумму 44 500 рублей с МАУ "Телерадиокомпания Пыть-Яхинформ". Срок оказания - один раз в квартал по предварительной заявке Заказчика на период 2016 года. Исполнение на 01.10.2016 года составило 19 762,5 рублей. |
| Итого по подпрограмме №1: | | 6 032 900,00 | | | 6 032 900,00 | | 6 032 900,00 | | | 6 032 900,00 | | 6 032 900,00 | | | 3 407 462,50 | | |

