

Сводный отчет  
об оценке регулирующего воздействия проекта муниципального  
нормативного правового акта

N <u>19</u> (присваивается регулирующим органом)	Сроки проведения публичного обсуждения: начало: «11» <u>12</u> 2017 г.; окончание: «25» <u>12</u> 2017 г.
---	---

I. Общая информация

- 1.1. Управление по экономике администрации города Пыть-Яха, отдел территориального развития администрации города Пыть-Яха,  
являются разработчиками проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности (далее - регулирующий орган).
- 1.2. Сведения о структурных подразделениях администрации города, участвующих в разработке проекта муниципального нормативного правового акта, затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности:  
управление по экономике администрации города Пыть-Яха;  
отдел территориального развития администрации города Пыть-Яха.
- 1.3. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:  
проект постановления администрации города Пыть-Яха «Об утверждении границ, прилегающих территорий, к общеобразовательным организациям на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха».
- 1.4. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:  
- федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;  
- постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».
- 1.5. Контактная информация ответственного исполнителя регулирующего органа:  
Фамилия, имя, отчество: Хомицкая Светлана Агияновна  
Должность: главный специалист отдела по предпринимательству, ценовой политике и защите прав потребителей управления по экономике администрации города Пыть-Яха.  
Телефон: +7 (3463) 46-55-31.  
Адрес электронной почты: HomitskayaSA@gov86.org  
Фамилия, имя, отчество: Эспе Наталия Борисовна  
Должность: начальник отдела территориального развития администрации города Пыть-Яха  
Телефон: +7 (3463) 46-55-90.  
Адрес электронной почты: EspeNB@gov86.org.

## II. Характеристика общественных отношений

2.1. Описание содержания общественных отношений, на урегулирование которых направлен предлагаемый проектом муниципального нормативного правового акта способ регулирования:

проект постановления администрации города Пыть-Яха «Об утверждении границ, прилегающих территорий, к общеобразовательным организациям на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха».

Основными группами участников общественных отношений, интересы которых могут быть затронуты предлагаемым правовым регулированием являются:

- жители города, приезжие граждане, гости города – потребители алкогольной продукции;

- юридические лица (организации) независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности, осуществляющие продажу алкогольной продукции в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных администрацией города Пыть-Яха в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, а также на прилегающих к таким местам территориях;

- индивидуальные предприниматели, осуществляющие продажу пива и напитков, изготавливаемых на основе пива, а также сидра, пуаре (грушевого сидра), медовухи (медового напитка) в местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности, определенных администрацией города Пыть-Яха в порядке, установленном Правительством Российской Федерации, а также на прилегающих к таким местам территориях;

- общеобразовательные организации на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха».

2.2. Перечень действующих муниципальных нормативных правовых актов (их положений), устанавливающих правовое регулирование:

- постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха»;

- постановление администрации города от 14.06.2017 № 153-па «о внесении изменений в постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха»;

- постановление администрации города от 16.08.2017 № 213-па «о внесении изменений в постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха».

2.3. Опыт муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа - Югры в соответствующих сферах деятельности:

1. Постановление Администрации города Урай от 30.08.2013 № 3040 (ред. от 14.04.2016) «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

2. Постановление Администрации города Радужный от 08.10.2013 № 2036 «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Радужный».

3. Постановление Администрации Ханты-Мансийского района от 10.09.2013 № 222 «Об

определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на межселенных территориях Ханты-Мансийского района».

4. Постановление Администрации города Мегиона от 27.06.2013 № 1512 (ред. от 16.07.2014) «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ, прилегающих к ним территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории городского округа город Мегион».

2.4. Выявление рисков, связанных с существующей ситуацией:

Отсутствие рисков невозможности достижения цели, а также рисков непредвиденных негативных последствий.

2.5. Моделирование последствий, наступление которых возможно при отсутствии правового регулирования:

нормативный акт органа местного самоуправления, не соответствующий закону или иным правовым актам и нарушающий гражданские права и охраняемые законом интересы гражданина или юридического лица, может быть признан судом недействительными.

2.6. Источники данных:

1) федеральный закон от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»;

2) постановление Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»;

3) постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха» (в ред. от 14.06.2017 № 153-па, от 16.08.2017 № 213-па).

2.7. Иная информация о проблеме: отсутствует

III. Цели предлагаемого регулирования и их соответствие принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Пыть-Яха и муниципальных программах

3.1. Цели предлагаемого регулирования:	3.2. Способ достижения целей посредством предлагаемого регулирования:
<u>(Цель № 1) проект постановления определяет границы, прилегающих территорий, к общеобразовательным организациям на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха</u>	<u>принятие нормативно-правового акта администрации города проект постановления администрации города «Об утверждении границ, прилегающих территорий, к общеобразовательным организациям на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха».</u>

(Цель № 2) реализация полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих территорий к некоторым объектам организациям территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции»

принятие нормативно-правового акта администрации города проект постановления администрации города «Об утверждении границ, прилегающих территорий, к общеобразовательным организациям на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха».

3.3. Обоснование соответствия целей предлагаемого регулирования принципам правового регулирования, а также приоритетам развития, представленным в Стратегии социально-экономического развития города Пыть-Яха и муниципальных программах:

федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» введены ограничения на розничную продажу алкогольной продукции, в том числе, в детских, образовательных, медицинских организациях, на объектах спорта, на оптовых и розничных рынках, на вокзалах, в аэропортах, на объектах военного назначения, в иных местах массового скопления граждан и местах нахождения источников повышенной опасности.

Указанные ограничения действуют также на прилегающих к таким местам территориях. Границы прилегающих территорий определяются в порядке, установленном постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции».

В соответствии с вышеуказанным постановлением Правительства РФ от 27.12.2012 № 1425 границы прилегающих территорий определяются в решениях органов местного самоуправления.

Необходимость подготовки нового проекта НПА возникла в связи с произошедшими изменениями в наименовании организаций, границах, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть – Яха, а также в связи с разграничением ответственности и возложением контроля на структурные подразделения администрации города Пыть-Яха по определению мест и границ, прилегающим к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

3.4. Иная информация о целях предлагаемого регулирования: отсутствует

#### IV. Описание предлагаемого способа регулирования

4.1. Описание предлагаемого способа регулирования и преодоления, связанных с ним негативных эффектов: вводимые предлагаемым правовым актом ограничения для субъектов предпринимательской деятельности, связанные с возможностью (невозможностью) реализации алкогольной продукции в стационарных торговых объектах и при оказании услуг общественного питания на прилегающих территориях к обследованным медицинским учреждениям, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, не повлекут негативных последствий для хозяйствующих субъектов, в виде прекращения деятельности хозяйствующих субъектов, недополучено в процессе осуществления предпринимательской деятельности хозяйствующими субъектами прибыли, связанной с реализацией алкогольной продукции.

4.2. Описание иных способов (отмена регулирования, замена регулирования иными правовыми способами или более мягкими формами регулирования, оптимизация действующего регулирования): иные способы отсутствуют

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа регулирования:  
данный способ соответствует действующему законодательству, кроме того, иные способы отсутствуют.

4.4. Иная информация о предлагаемом способе регулирования: отсутствует

#### V. Анализ выгод и издержек от реализации предлагаемого способа регулирования

5.1. Сектор экономики, группа субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, территория ожидаемого воздействия:  
субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять реализацию алкогольной продукции на территории города

5.2. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого негативного воздействия и период соответствующего воздействия:  
прогнозируемая оценка негативного воздействия отсутствует.

5.3. Качественное описание и количественная оценка ожидаемого позитивного воздействия и период соответствующего воздействия:  
принятие проекта постановления администрации города обеспечит реализацию полномочий органов местного самоуправления в обеспечении функции по определению границ прилегающих территорий к некоторым объектам организациям территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

5.4. Источники данных:  
постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха» (в ред. от 14.06.2017 № 153-па, от 16.08.2017 № 213-па).

VI. Оценка соответствующих расходов бюджета города Пыть-Яха, а также расходов субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанных с необходимостью соблюдения устанавливаемых (изменяемых) обязанностей, ограничений или запретов

6.1. Наименование новой или изменяемой функции, полномочия, обязанности или права: <u>1. Актуальные ситуационные схемы по границам, прилегающим к общеобразовательным организациям.</u>	6.2. Описание видов расходов: <u>отсутствует</u>	6.3. Количественная оценка расходов: <u>отсутствует</u>
6.4. Бюджет города Пыть-Яха		
6.4.1. (N K)	6.4.2. Единовременные расходы в 2017 году (год возникновения)	<u>отсутствуют</u>
..	6.4.3. Периодические расходы за период 2018 года	<u>отсутствуют</u>
	6.4.4. Возможные поступления за период 2017-2018 года	<u>отсутствуют</u>
6.5. Итого единовременные расходы		<u>отсутствуют</u>
6.6. Итого периодические расходы за год		<u>отсутствуют</u>
6.7. Наименование субъекта предпринимательской и инвестиционной деятельности (субъект N): <u>Субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять реализацию алкогольной продукции на территории города Пыть-Яха.</u>		
6.7.1. (N K) субъекты предпринимательской деятельности, осуществляющие или намеревающиеся осуществлять реализацию алкогольной продукции на территории города	6.7.2. Единовременные расходы в 2017 году (год возникновения)	<u>отсутствуют</u>
	6.7.3. Периодические расходы за период 2017-2018 года	<u>отсутствуют</u>
6.8. Итого единовременные расходы		<u>отсутствуют</u>
6.9. Итого периодические расходы за год		<u>отсутствуют</u>
6.10. Иные сведения о расходах субъектов отношений: <u>отсутствуют</u>		
6.11. Источники данных: <u>постановление администрации города от 18.04.2017 № 101-па «Об определении границ, прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории города Пыть - Яха» (в ред. от 14.06.2017 № 153-па, от 16.08.2017 № 213-па).</u>		

VII. Индикативные показатели мониторинга и иные способы (методы) оценки достижения заявленных целей регулирования

7.1. Цели предлагаемого регулирования <1>	7.2. Индикативные показатели (ед. изм.)	7.3. Способы расчета индикативных показателей	7.4. Сроки достижения целей
(Цель №)	(показатель № 1)	<u>отсутствуют</u>	<u>отсутствуют</u>
	(показатель № 2)	<u>отсутствуют</u>	<u>отсутствуют</u>
7.5. Информация о мониторинге и иных способах (методах) оценки достижения заявленных целей регулирования: <u>отсутствует</u>			
7.6. Оценка затрат на осуществление мониторинга (в среднем в год)		<u>Затраты отсутствуют</u>	
7.7. Описание источников информации для расчета показателей (индикаторов): <u>отсутствуют</u>			

VIII. Иные сведения, которые, по мнению регулирующего органа, позволяют оценить обоснованность предлагаемого регулирования

8.1. Иные необходимые, по мнению разработчика проекта муниципального нормативного правового акта, сведения: отсутствуют

8.2. Источники данных: отсутствуют

IX. Оценка степени регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного акта

9.1. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта: низкая

9.2. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:  
относится к актам, регулирующим отношения в сфере предпринимательской деятельности

Дата 26.12.2017 г.

Руководитель регулирующего органа:

Начальник управления по экономике администрации города Пыть-Яха

  
(подпись)

С.В. Маслак

-----  
<1.> Указываются данные из раздела III сводного отчета.