



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

«От традиционной торговли к цифровой экосистеме»

Неделя Российского Ритейла масштабное отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли с участием бизнеса и государства. Мероприятие, на котором формируются основные направления развития сферы розничной торговли, определяются подходы государства к развитию современного ритейла, решаются проблемы отрасли.

Неделя Российского Ритейла это:

- **КИБЕРНЕДЕЛЯ** – всероссийская распродажа потребительской продукции ведущими онлайн-ритейлерами;
- Большая конференционная программа с участием руководителей Правительства России, руководителей федеральных органов власти, государственных органов потребительского рынка субъектов Российской Федерации, ведущих федеральных и региональных ритейлеров, крупнейших российских и международных организаций поставщиков и других участников потребительского рынка;
 - Выставка **RETAIL'S WORLD** в Центре Международной Торговли продемонстрирует передовые разработки и технологии в сфере ритейла;
 - Профессиональный отраслевой конкурс **RETAIL WEEK AWARDS**;
 - **ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™** – прямые индивидуальные переговоры о поставках с участием представителей служб закупок федеральных и региональных розничных сетей, и поставщиков потребительской продукции;
 - **Инновационные RETAIL ТУРЫ**, которые продемонстрируют современные логистические комплексы и гипермаркеты ведущих торговых сетей России, а также новые подходы в логистике и проверке качества продукции;
 - Ярким праздником станет **КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ** с участием сотрудников российской розницы и членов их семей.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

1 день, понедельник, 5 июня 2017 года

КИБЕРНЕДЕЛЯ

Старт всероссийской распродажи потребительской продукции ведущими онлайн-ритейлерами

2 день, вторник, 6 июня 2017 года

Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

08:30

Регистрация участников **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**
Welcome coffee

08:30 – 9:50

Деловые завтраки
(вход по приглашениям)

09:00 – 11:00
Зал Гранат

Экспертно-аналитическая сессия

САМЫЕ БЫСТРОРАСТУЩИЕ И САМЫЕ ЭФФЕКТИВНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ РОССИИ

Вопросы для обсуждения:

- Рейтинг ТОП-100 торговых сетей России, ключевые показатели развития и драйверы роста Food и Non-food ритейла;
- Анализ деятельности крупнейших FMCG, DIY, БТиЭ, fashion-ритейлеров России;
- Инвестиционные стратегии ритейлеров на 2017 – 2018 гг.;
- Сравнительный анализ регионов по развитию торговых сетей, уровню конкуренции, динамике потребления;
- Передел рынка e-commerce: мультиканальные модели крупнейших торговых сетей на российском рынке;
- Стратегия и тактика регионального ритейла в конкуренции с федеральными сетями (консолидация закупок, СТМ);
- Перспективы стратегического партнерства торговых сетей и поставщиков на нестабильном рынке в условиях экономического спада.

Спикер:



Иван Федяков

генеральный директор
ИА INFOLine



Михаил Бурмистров

генеральный директор
«INFOLine-
Аналитика»

В рамках дискуссии специалисты INFOLine представят участникам ежегодный рейтинг крупнейших ритейлеров России **INFOLine Retail Russia TOP-100**, а также обсудят актуальные данные, касающиеся деятельности самых быстроразвивающихся торговых сетей России.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

09:00 – 15:30
Зал Колизей

Конференция

ИНДУСТРИЯ ПИТАНИЯ: НОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ, ФОРМАТЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

1 ЧАСТЬ (09:00 - 10:45)

РИТЕЙЛ И NORECA: ЛУЧШИЙ ОПЫТ СОБСТВЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ. ПРОДАЖИ И ДОСТАВКА ГОТОВОЙ ЕДЫ

Вопросы для обсуждения:

- Централизованное производство — лучший опыт и новые возможности.
- Ресторанный вкус готовой еды в собственном производстве.
- Новые кулинарные тренды. Ритейл-кулинария как конкурентное преимущество.
- Эффективные продажи и доставка готовой еды.
- Экономика инновационных технологий.

Модератор:



Ирина Карякина

генеральный директор
Food Factory Systems
(экс-директор фабрики
бортового питания
Домодедово и
производства
ресторанного дома
Maison Dellos)

Спикеры:



Андрей Лукашевич

генеральный директор
Delivery Club



Михаил Елизаров

ресторатор, бизнес-
аналитик, коуч



Олег Кикоть

технолог-
проектировщик
ApachLab

2 ЧАСТЬ (11:00 – 12:45)

ИССЛЕДОВАНИЯ И МАРКЕТИНГ В NORECA. ОТВЕТЫ НА ОЖИДАНИЯ НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Вопросы для обсуждения:

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Рынок питания вне дома в 2017 году — последние исследования NPD и РБК.
- Как привлечь гостей?
- Новая реальность в Facebook и Instagram. Продажи готовой еды в сетях и с помощью сетей.
- Тренды в дизайне / атмосфере заведений — «Упаковка смыслов»

Модератор:



Наталья Кулакова

руководитель Школы
бизнеса для
рестораторов

Спикеры:



**Наталья
Аристархова**

менеджер
направления
Foodservice NPD
Group



Инга Микаэлян

руководитель
аналитической группы
РБК Исследования
рынков



Елена Ашарапова

генеральный директор
Goodwill Up



Анастасия Каспарян

основатель и арт-
директор дизайн-бюро
«Золотые головы»

3 ЧАСТЬ (13.15 — 15.30)

НOREСА: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ И НОВЫЕ ТРЕНДЫ

Вопросы для обсуждения:

- Новые тренды и эффективные форматы — краткий обзор российского рынка, или «Что сейчас качает...».
- Бургеры, Бургермания или секреты «Фарша».
- Рынки нового поколения — чего ожидают потребители?
- Как формируется успешный фуд корт — лучшие практики Москвы и регионов.
- Инновации в вендинге.

Модератор:



Евгения Голомуз

амбассадор группы
ПИР

Спикеры:

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Игорь Приходько

руководитель
проектов Novikov
Group of companies



Петр Рабчевский

сооснователь Burger
Heroes



Алена Ермакова

сооснователь клуба
Stay Hungry



Анна Бичевская

сооснователь клуба
Stay Hungry



**Марина Пешнева-
Подольская**

основатель и
генеральный директор
сети Hello Foody

Экспертная дискуссия

ОНЛАЙН-КАССЫ: ФИНИШНАЯ ПРЯМАЯ ИЛИ ШТРАФНОЙ КРУГ?

Вопросы для обсуждения:

- Ожидаемый эффект и готовность бизнеса к использованию онлайн-касс
- Порядок взаимодействия с ОФД
- Трудности коммуникации с личным кабинетом налогоплательщика
- Новые решения на рынке ККТ
- Обзор трудностей при внедрении 54-ФЗ
- Перспективы изменения учета кассовых операций. Предложения для ФНС

Модераторы:



Дмитрий Русаков

начальник управления
специальных проектов
X5 Retail Group



Тихон Смыков

Генеральный директор
Inventive Retail Group

Спикеры:



Даниил Егоров

Заместитель
руководителя ФНС
России



Виталий Билевич

ИТ директор Бристоль



Андрей Башин

Руководитель
направления по
разработке



Юлия Русинова

Директор по развитию
бизнеса фискальных
решений АТОЛ

09:00 – 11:00
Зал Эксперт

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

комплексных решений
и продуктолог проекта
«Альфа-Касса»



Алексей Баров
генеральный директор
компании «Платформа
ОФД»



Юрий Кушпель
СЕО Мерката



Артем Соколов
Исполнительный
директор АКИТ



Михаил Иванцов
Генеральный директор
«Новый книжный-
Читай-город –
Буквоед»

Экспертная дискуссия

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И
МЕХАНИЗМЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ. ПОИСК БАЛАНСА ДЛЯ
РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ. ПРИМЕРЫ САМОРЕГУЛИРОВАНИЯ РИТЕЙЛА**

Вопросы для обсуждения:

- «Пациент» скорее жив или мертв: как обновленный Закон о торговле сказался на процессе саморегулирования на потребительском рынке?
- Нужно ли нам саморегулирование на потребительском рынке страны и, если да, то кому (обществу, потребителю, торговле, поставщикам, государству) и зачем?
- Что нам говорит зарубежный опыт саморегулирования и насколько он применим к России?
- Роль государства - как найти правильный баланс между госрегулированием и саморегулированием?
- Что дальше: с кем по пути и какой дорогой идти в новых условиях?

09:00 – 11:00
Зал Ритейл

Модератор:



Алексей Григорьев
Глава представительства
METRO АГ в России

Спикеры:



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-
заместитель Министра
промышленности и
торговли Российской



Андрей Кашеваров
Заместитель
руководителя ФАС
России

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Федерации



Александр Борисов
Председатель
Комитета ТПП РФ по
развитию
потребительского
рынка



Вадим Радаев
Первый проректор
ГУ-ВШЭ



Андрей Даниленко
Омбудсмен по защите
прав
предпринимателей в
сфере регулирования
торговой деятельности



Вадим Дымов
председатель совета
директоров компании
«ДЫМОВ»



Сильвиу Попович
Президент PepsiCo
Russia

09:00 – 11:00
Зал Урал

Панельная дискуссия

**СТРИТ-РИТЕЙЛ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ В
КРУПНЫХ И МАЛЫХ ГОРОДАХ**

09:00 – 15:00
Зал А

Интерактивная сессия

РАЗБОР ТОП-100 ЛУЧШИХ ПРАКТИК СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

Изменения во внешней среде происходят с каждым днем все чаще и быстрее. Обновлять, получать новые знания и внедрять их своевременно становится все сложнее. Лучший способ «идти в ногу со временем» и подбирать то, что действительно нужно и полезно компании, - перенимать лучший опыт у тех, кто уже это применил.

В рамках секции пройдет парад бизнес-кейсов тех компаний, которые сегодня растут. Формат - «печа-куча». Каждый кейс будет разбираться 6 мин. 40 сек. Собственным опытом поделятся как представители ритейла, так и поставщики товаров, услуг.

- Как адаптируется к постоянным переменам малый и средний бизнес?
- Какие решения принимают их представители и почему?
- Правила и принципы ведения бизнеса сегодня: что нужно делать обязательно и чего не делать ни в коем случае?

Модератор:

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Ольга Смирнова
директор по развитию
IT-платформы tBox

Спикеры:



Максим Афонасьев
владелец IT-компании
«Аксус-Фронттайм»



Сергей Бекренев
президент компании
«Европейская
юридическая служба»



Александр Бердников
директор компании
«VodoplaV»



Екатерина Борисенко
управляющий
директор IT-
платформы tBox



Валентин Войнов
председатель
лидерского совета
Vilavi



Ксения Геевская
коммерческий
директор холдинга
«Ермак»



Сергей Горельников
со-разработчик IT-
платформы tBox



Дмитрий Ермаков
владелец компании
«Эльф»



Александр Захаров
генеральный директор
компании
«Агропресс»



Майя Зиновьева
финансовый директор
«Би-Консалтинг»



Татьяна Инжебай
генеральный директор
компании «CrossWay»



Валерий Мифодовский
директор
музыкального проекта
EXIT Project и
создатель мобильных
приложений 3plet
Publishing



Евгений Несенюк
коммерческий
директор компании
«Next Step»



Виктор Помазанов
директор по развитию
«Оптик Сити»

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Андрей Пометун

директор компании
«Task & Solution
Marketing»



Андрей Саламатин

владелец ювелирной
компании
«Сереброника»



Яна Торчевская

владелец франшизы
подарочных
сертификатов
BonoDopo



Юлия Яковлева

коммерческий
директор компании
«Агропресс»

11:00 – 11:30

Официальное открытие **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**

Обход выставки

Осмотр выставки автолавок (торговых фургонов)

11:30 – 13:30
Амфитеатр

Пленарная заседание

**РОССИЙСКИЙ РИТЕЙЛ: ЖИЗНЬ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

Вопросы для обсуждения:

- цифровая экономика Российской Федерации
- автоматизация ключевых бизнес-процессов в ритейле
- цифровая трансформация бизнеса
- трансформация рынка труда в условиях цифровой экономики
- омниканальность розничной торговли
- государственное регулирование в условиях цифровой экономики

Модераторы:



Виктор Евтухов

Статс-секретарь-
заместитель Министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Илья Якубсон

Председатель
наблюдательного
совета Российской
Ассоциации
Экспертов

Спикеры - эксперты:



Игорь Шувалов

Первый заместитель
председателя
Правительства
Российской
Федерации



**Александр
Тынкован**

Президент компании
ПАО М.видео

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Денис Мантуров
Министр
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Лев Хасис
Первый заместитель
председателя
правления ПАО
Сбербанк



Михаил Абызов
Министр Российской
Федерации



Максим Протасов
Руководитель
Российской системы
качества



Стефанос Вафеидис
Генеральный директор
Coca-Cola HBC Eurasia



Николай Никифоров
Министр связи и
массовых
коммуникаций
Российской
Федерации



Алексей Федоров
Президент
Ассоциации компаний
интернет торговли



Владимир Чирахов
Генеральный директор
компании Детский
мир



Олег Пономарев
Председатель
Координационного
совета Союза
независимых сетей
России



Евгений Бутман
Президент Ideas4retail,
Председатель
Правления НАСТ



X5 или Лента

12:00 – 13:30
Зал Урал

Экспертная сессия

**ТРАДИЦИОННЫЙ ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР УМЕР? КАКИЕ ФОРМАТЫ ТЦ
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЭФФЕКТИВНЫ ДЛЯ РИТЕЙЛА?**

Торговая недвижимость была и остается для ритейлеров «средством производства», от эффективности которого зависит доходность того или иного магазина. Последние годы ознаменовались не только снижением покупательской активности, но и «поиском» наиболее эффективных форматов торговых центров.

Вопросы для обсуждения:

- Ушли ли в историю традиционные ТЦ с «классическим» ритейлом?
- Какие форматы ТЦ действительно эффективны для ритейла сейчас?
- Нужны ли ритейлерам суперрегиональные ТЦ?

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Перспективно ли совместное развитие онлайн и оффлайн торговых площадей?
- Какие арендаторы создают стабильный поток для остальных магазинов?

Модератор:



Марина Скубицкая
Генеральный директор
компании «PR-стиль»

Эксперты сессии:



Денис Колокольников
Председатель Совета
директоров RRG,
председатель
Экспертного совета по
редевелопменту при
РГУД



Анна Образцова
коммерческий
директор ADG group

14:00 – 16:00
Амфитеатр

Экспертная сессия

СОВРЕМЕННЫЙ БАНК, КАК ЭКОСИСТЕМА РИТЕЙЛА

Вопросы для обсуждения:

- высокотехнологичная платформа – основа экосистемы банка
- современный банк – «одно окно» для розничной торговли
- коммодизация ритейла
- безопасность платежной экосистемы в ритейле

Модератор:



Лев Хасис
Первый заместитель
председателя правления
ПАО Сбербанк

14:00 – 18:30
Зал Эксперт

Стратегическая сессия

**ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РИТЕЙЛА И ПРАКТИКИ ИХ
РАЗРЕШЕНИЯ**

1 ЧАСТЬ (14:00 – 16:00)

**ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО О ТОРГОВЛЕ. АКТУАЛЬНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ,
ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ И ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ**

Вопросы для обсуждения:

- Закон о торговле, практика применения изменений, ответственность, риски и перспективы. Чего ждать от проверок ФАС в отношении торговых сетей?
- Тенденции регулирования торговой деятельности.
- Легализация дистанционных продаж алкоголя и лекарственных средств в сети

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

интернет.

- Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт". Практика применения изменений.

Модератор:



Денис Косенков
Вице-президент
Ассоциации экспертов
рынка ритейла,
управляющий партнер
юридической фирмы
Gaffer & Gaffer

Эксперты сессии:



Олег Прусаков
начальник Управления
защиты прав
потребителей
Роспотребнадзора



Никита Кузнецов
заместитель директора
Департамента
развития внутренней
торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции
Минпромторга России



Андрей Кашеваров
Заместитель
руководителя
Федеральной
антимонопольной
службы



Максим Арефьев
Директор
Департамента
правовой поддержки
Дирекции по правовой
поддержке бизнеса X5
Ритейл Групп



Артём Афанасьев
Член правления и
совета директоров,
директор юридического
департамента и
комплаенс контроля ГК
«ДИКСИ»



Павел Громов
директор
юридического отдела
Auchan Retail



Алексей Елаев
заместитель
генерального директора
торговой сети «СПАР-
Калининград» по
правовым вопросам



Артём Соколов
Исполнительный
директор Ассоциации
компаний интернет
торговли (АКИТ)

2 ЧАСТЬ (16:30 – 18:30)

ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ РИТЕЙЛА. АКТУАЛЬНЫЕ ЮРИДИЧЕСКИЕ ПРАКТИКИ И РЕШЕНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Корпоративные практики в ритейле. Как избежать ответственности менеджмента и контролирующих лиц при возникновении убытков или банкротстве?
- Эффективное налогообложение. Опасные прецеденты и тенденции в судебной практике.
- Ритейл vs контроль. Административные споры с участием контролирующих органов в ритейле.
- Закон о торговле и злоупотребления торговых партнеров при осуществлении поставок продукции.

Модератор:



Артем Афанасьев

Член правления и
совета директоров,
директор
юридического
департамента и
комплаенс контроля
ГК «ДИКСИ»

Эксперты сессии:



Олег Прусаков

начальник Управления
защиты прав
потребителей
Роспотребнадзора



Павел Громов

директор
юридического отдела
Auchan Retail



Константин Суворов

Партнер юридической
фирмы ARTA



Александр Некторов

Адвокат,
управляющий партнер
юридической фирмы
Nektorov, Saveliev &
Partners

14:00 – 16:00
Зал Байкал

Экспертная дискуссия

ВНЕДРЕНИЕ И РАЗВИТИЕ МОБИЛЬНОЙ ТОРГОВЛИ И МОБИЛЬНЫХ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Вопросы для обсуждения:

- Законодательные проблемы.
- Мобильная торговля и общепит – широкое окно возможностей как для малого, так и для среднего бизнеса.
- Финансовые и иные инструменты развития отрасли.

Модератор:

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Владлен Максимов
президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Экспертная дискуссия

ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Вопросы для обсуждения:

- Взаимодействие с региональными поставщиками, повышение конкурентоспособности местной продукции
- Развитие собственных производств региональных розничных сетей
- Законодательное регулирование закупочных союзов. Вопросы антимонопольного законодательства
- Проблемы взаимодействия с федеральными поставщиками в условиях новой редакции закона «О торговле»

14:00 – 16:00
Зал Гранат

Модератор:



Олег Пономарев
Председатель
Координационного
совета Союза
независимых сетей
России



Эдуард Юнусов
член
Координационного
Совета Союза
независимых сетей
России

Эксперты сессии:

Экспертно-аналитическая сессия

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛОСТНОЙ СИСТЕМЫ РАЗВИТИЯ И ПОДДЕРЖКИ
ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ**

Вопросы для обсуждения:

- История развития национального ритейла. Проблемы и успехи
- Зарубежный опыт. Меры поддержки
- Снижение доли избыточных непроизводительных расходов
- Создание дополнительных механизмов финансирования отрасли
- Снятие/ослабление административных и регуляторных барьеров
- Повышение качества линейного персонала
- Достижение эффективности, сопоставимой с международными сетями
- Стимулирование создания и производства СТМ

14:00 – 16:00
Зал Ритейл

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Финансирование товарной цепочки
- Поддержка экспансии в другие страны
- Комплекс мер, направленных на повышение капитализации
- Восстановление престижа отрасли и связанных с ней профессий

Модератор:



Борис Любощиц

Председатель совета директоров ООО
«Аудит Групп», Председатель
Ревизионной комиссии ПАО АНК
«Башнефть» и Заместитель Председателя
Ревизионной комиссии ОАО "РЖД"

Эксперты сессии:



Виктор Евтухов

Статс-секретарь-
заместитель Министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Михаил Абызов

Министр Российской
Федерации



Евгений Бутман

Председатель совета
директоров
IDEAS4RETAIL;
Председатель
Правления НАСТ



Александр Калинин

Президент ОПОРА
России



Даниил Егоров

Заместитель
руководителя ФНС
России



Сергей Саркисов

Вице-президент,
Новард, совладелец
сети обувных
магазинов Эконика



Артем Соколов

Исполнительный
директор Ассоциации
компаний интернет
торговли



Владимир Седов

Основатель «Аскона»



Михаил Иванцов

основатель и
генеральный директор
«Новый книжный-
Читай город-Буквоед»



Илья Ярошенко

Президент компании
BAON

14:00 – 16:00
Зал Урал

Экспертно-аналитическая сессия

СОВРЕМЕННЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРОСТРАНСТВА

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

Вопросы для обсуждения:

- Какие форматы торговли будут приоритетно развиваться в ближайшие годы.
- Комфортный город: предпочитаемые форматы торговли.
- Нужны ли ритейлу малые форматы торговли?
- Торговые центры: новые вызовы и проблемы. Кто остается успешным на рынке? Чья динамика стала негативной?
- Диджитализация торговли: помогают ли новые технологии магазинам и торговым центрам? Как сделать свой торговый центр узнаваемым и популярным без постоянных капитальных затрат?
- Нестандартные игроки на рынке коммерческой недвижимости: могут ли крупные транспортные узлы стать реальными конкурентами торговым центрам и стрит-ритейлу?

Модератор:



Олег Давидович

Эксперт в области
маркетинга торговых
пространств

Эксперты сессии:



Роман Скороходов

Президент Watcom
Group



Антон Сиротин

CEO, Группа
компаний Hoist
Hospitality Partner и
SEAN



Борис Кац

Директор по развитию
сети хобби-
гипермаркетов
«Леонардо»



Булат Шакиров

Генеральный
директор,
управляющий партнер
компанияи Praktika
Development

16:00 – 18:30
Зал Колизей

Экспертная дискуссия

FASHION RETAIL: СОСТОЯНИЕ И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия развития сетей одежных и обувных сетей: есть ли те, кто остается в выигрыше?
- «Поход в регионы»: успешный опыт... и не только.
- Объединяемся: есть ли бизнес-синергия в слияниях fashion сетей?
- Производство: аутсорсинг или выстраивание собственной базы?
- Лучшие форматы торговли для fashion ритейла. Street retail или ТЦ?
- Площадь или число? Существует ли тенденция к сокращению числа торговых точек за счет роста площадей?
- Люкс и премиум ритейл: выбираем между мультибрендом и монобрендом, осваиваем подсегмент home.

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Угрожает ли Internet-торговля российским fashion маркам?

Модераторы:



Евгений Рыжов
Директор
Департамента
развития внутренней
торговли, легкой
промышленности и
легализации оборота
продукции
Минпромторга России



Владимир Бирюков
Партнер Deloitte

Спикеры:



Вугар Исаев
Президент компании
«Снежная Королева»



Борис Остроброд
Президент компании
SELA



Ксения Рясова
Президент компании
Finn Flare



Сергей Саркисов
Вице-президент,
Новард, совладелец
сети обувных
магазинов Эконика



Андрей Павлов
Президент компании
Zenden



Илья Ярошенко
Президент компании
BAON



Рубен Арутюнян
Вице-президент ГК
«HENDERSON-
Россия»



Виктор Нехаев
Директор управления
розничной сети
«Спорттовары
БОСКО»



Борис Агатов
Генеральный директор
ООО «Проджект
Лайн»

16:30 – 18:30
Зал Ритейл

Экспертная сессия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ: КАК СОЗДАЕТСЯ УСТОЙЧИВАЯ СИСТЕМА

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Во времена, когда потребители все больше рационализируют подход к шопингу, программы лояльности дают ритейлерам возможность мотивировать покупателей ходить в магазин чаще и тратить в нем больше. Кроме этого, программа лояльности является источником данных о поведении покупателей, структурирование и анализ которых позволяет принимать более взвешенные бизнес-решения.

На сессии поговорим о трех компонентах программ лояльности, правильная работа с которыми позволит превратить их в работающий инструмент увеличения прибыльности бизнеса ритейлеров.

- Сбор, структурирование и анализ данных. Как данные помогают найти индивидуальный подход к каждому клиенту?
- Механики программ: как поддерживать высокий интерес к пользованию программами лояльности?
- Возврат на инвестиции: как добиться экономической эффективности при сохранении ценности для покупателя?

Модератор:



Спикеры-эксперты:



Дмитрий Швецов
Директор по работе с ритейлерами Nielsen Россия



Сергей Кузнецов
Директор по маркетингу O'Key



Ирана Кациева
Директор по стратегии группы компаний "Дикси"



Михаил Коломиец
генеральный директор программы "Спасибо от Сбербанка"



Татьяна Мудрецова
директор по маркетингу компании "Детский Мир"

16:30 – 18:30
Зал Урал

Экспертная сессия

ИТ-РЕШЕНИЯ В БАНКОВСКОЙ РОЗНИЦЕ

Вопросы для обсуждения:

- Электронный бизнес и его особенности

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Банковская розница уходит в on-line. Что нужно учесть в ИТ при сокращении количества офисов
- Omni-channel подход к работе с клиентами и роль ИТ в его организации
- Безопасное использование мобильных технологий для построения современного фронт-офиса.

Модераторы:



Феликс Карасев

Коммерческий директор
Управляющего офиса
4СЮ



Юлия Голубева

Эксперт Ассоциации
экспертов рынка
ритейла

Панельная дискуссия

**ФЕДЕРАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ СЕТИ НА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ РЕГИОНОВ: ХУДОЙ МИР ИЛИ
ДОБРАЯ ССОРА?**

Вопросы для обсуждения:

- Пищевой патриотизм и розничная демократия
- Здоровая конкуренция – благо для потребителя?!
- Международный опыт сосуществования
- Плох тот региональный игрок, который не мечтает стать федеральным?!

Модератор:



Илья Якубсон

Председатель
наблюдательного совета
Российской Ассоциации
Экспертов Рынка Ритейла

16:30 – 18:30
Зал Гранат

Спикеры:



Виктор Евтухов

Статс-секретарь-
заместитель Министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Олег Пономарев

Председатель
Координационного
совета Союза
независимых сетей
России



Александр Борисов

Председатель
Комитета ТПП РФ по
развитию
потребительского
рынка



Сергей Кузнецов

Директор Союза
независимых сетей
России

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Никита Кузнецов

заместитель директора
департамента
Минпромторга России



Иван Федяков

генеральный директор
ИА INFOLine



Ирина Теларова

директор
департамента
потребительского
рынка Ростовской
области



Константин Чубенко

Начальник
департамента
потребительского
рынка Администрации
Томской области



**Региональный
ритейлер**



**Мария-Ра или
Холидей**



Вадим Новиков

Антимонопольный
экономист, член
Экспертного совета
при Правительстве
России



Сергей Локтев

Генеральный директор
СПАР Россия Б.В.

16:30 – 18:30
Зал Байкал

Экспертно-аналитическая сессия

**ГЕОМАРКЕТИНГ В РИТЕЙЛЕ И ДЕВЕЛОПМЕНТЕ. ТЕКУЩИЙ ОПЫТ И
НОВЫЕ ТРЕНДЫ**

Вопросы для обсуждения:

- Новые тренды в геомаркетинге (геоаналитике). Какие задачи ритейлеров и девелоперов ТЦ они решают?
- Данные в геомаркетинге. Уровни детализации данных для расчета населения. Как их применять при анализе территории? Учет домохозяйств загородной недвижимости.
- Облачный продукт для российского ритейла. Население, оценка конкурентов и инфраструктуры.
- Геоаналитические сервисы для франчайзеров и франчайзи. Кому оценивать место под франшизу?
- Использование фактической геоаналитики для задач оптимизации сети.
- Поиск задачи выбора помещений. Мобильное приложение для полевых исследований. Кейсы.
- Геомодели распределения платежеспособных покупателей (уровень доходов) внутри городов РФ. Подходы к оценке до географического уровня «кварталы». Новые возможности.
- Моделирование. Расчет товарооборота и других показателей эффективности.
- Геомаркетинговые информационные системы и аналитические инструменты. Опыт лидеров рынка.

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

- Региональная экспансия - географические перспективы развития торговли. Представленность брендов сегментов ритейла по регионам РФ

Модератор:



Денис Струков

генеральный директор
компании «Центр
пространственных
исследований»

**МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРЕМИЯ
KNOWLEDGE READY ORGANIZATION**

Практика применения Knowledge Management (управления знаниями) стала нормой для российских компаний. Некоторые уже получили международное признание в виде премии KNOWLEDGE READY ORGANIZATION (KRO).

В рамках секции состоится церемония вручения премии 2017 года и обзор лучших практик текущих и предыдущих лет (сравнение компаний России и Сингапура). Представители разных бизнесов, с разными темпами развития поделятся накопленным опытом, как идти вперед в текущей ситуации: как адаптировались к новым условиям и каких достигли бизнес-результатов в поле нематериальных активов, КМ, IT-технологий и более тесного взаимодействия с клиентами.

- Как соответствовать мировому стандарту современной прогрессивной организации и обучать этому других?
- Передовые подходы: как изучать опыт успешных компаний, перекладывать его на собственный бизнес?
- Как создавать знаниевые активы и их масштабировать?

Модератор:



Вадим Ширяев

партнер Knowledge
Associates

Спикеры:



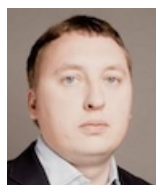
Виктор Андреев

собственник КВК
«Империya»



Максим Афонасьев

владелец IT-компании
«Аксус-Фронтaйм»



Сергей Бекренев

президент компании
«Европейская
юридическая служба»



Анна Воронина

заместитель директора
по учебной работе
«КУ Газпром»

16:30 – 18:30
Амфитеатр

2 день, вторник, 6 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Ксения Геевская
коммерческий
директор холдинга
«Ермак»



Дмитрий Ермаков
владелец компании
«Эльф»



Ирина Мальцева
директор по
организационному
развитию и
управлению
персоналом
«Ростелеком Волга»

18:30 – 20:00
1 этаж ЦМТ

Коктейль
Джазовая музыка

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

08:30

Регистрация участников **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**
Welcome coffee

09:00

Начало работы выставки **RETAIL'S WORLD**

08:30 – 09:50

Деловые завтраки
(вход по приглашениям)

09:00 – 18:00
Зал Эксперт

Экспертная дискуссия
ИТ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОМ РОЗНИЧНОМ БИЗНЕСЕ
1 ЧАСТЬ – ПЛЕНАРНАЯ (9:30 – 11:30)

Вопросы для обсуждения:

- Ключевые ИТ технологии, востребованные бизнесом: экспертные мнения.
- Наиболее перспективные ИТ тренды для розничных сетей. Какие тенденции определяют будущее развитие?
- Инфраструктура. Бизнес-решения. ИТ сервисы. Что дает больший эффект?
- Процесс перехода на новую кассовую технику: остаются ли сложности?

Модератор:



Ирина Ратина
Вице-президент Российской
Ассоциации Экспертов
Рынка Ритейла

Эксперты и спикеры:

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Фабрисо Гранжа
Директор по
информационным
технологиям X5 Retail
Group



Всеволод Кузьмич
Директор по
информационным
технологиям
компании Лента



Сергей Сергеев
ИТ Директор ПАО
Компания М.видео



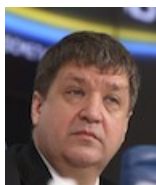
Анатолий Сысоев
Архитектор
корпоративных
информационных
систем ГК Дикси



Владимир Муравьев
ИТ Директор ГК
Дикси



Виталий Билевич
ИТ Директор
Бристоль



Алексей Перфилов
Директор по
информационным
технологиям Л'Этуаль



Евгений Шляпин
Директор по ИТ
инновациям Zenden



Антон Прохоренко
Директор по ИТ ПАО
«Аптечная сеть 36.6»



Венер Сафин
ИТ директор Кари



Эмиль Каримов
Директор по ИТ
Adidas Ltd., Russia,
CIS



**Александр
Шляпочников**
Член Правления -
Директор
Департамента
Информационных
Технологий компании
Детский мир



Александр Шатулов
Директор по
продуктам Crystal
Service Integration

09:30 Открытие сессии

09:35 Вступительное слово партнера пленарного заседания

09:40 Открытая дискуссия ИТ менеджеров крупных российских торговых сетей

11:00 Выступление компании Diebold Nixdorf

11:15 ИТ-аутсорсинг в условиях быстро меняющихся бизнес-требований:

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

перспективы и тенденции. Учамприн Алексей, Заместитель директора
Технического центра по работе с ключевыми заказчиками, Инфосистемы
Джет.

**11:30 Machine Learning в помощь маркетингу: прогнозирование и
персональные предложения в борьбе за покупателя. Александр Шатулов
Директор по продуктам, Crystal Service Integration**

КОФЕ БРЕЙК (11:45 - 12:00)

2 ЧАСТЬ (12:00 – 14:15)

**ЦЕНТР ВНИМАНИЯ: ДАННЫЕ. ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА РОЗНИЦЫ.
ОПЫТ ПРОЕКТОВ. ЛУЧШИЕ КЕЙСЫ**

Модератор:



Алексей Викторов
Генеральный директор
компании Калитеро

Эксперты и спикеры:



Роберт Сардарян
Директор по ИТ
компании Кораблик



Станислав Мелингер
Директор
департамента
технологического
развития Адамас



Александр Макар
Директор по ИТ
компании ИЛЬ ДЕ
БОТЭ



Денис Рудаков
ИТ директор Hoff



**Алексей
Толстокулаков**
ИТ директор
компании Магнолия



Андрей Орлов
Вице-президент по
инфраструктуре ГК
РИВ ГОШ



Денис Староверов
ИТ директор
REGSTAER Group



Артем Плетнев
CIO Mercury



Георгий Михайлов
Директор по
инновациям Азбука
Вкуса

12:00 Что первичнее - ERP или big data? Опыт оптимизации товарных запасов в ПАО «Аптечная сеть 36,6». Ларин Дмитрий, Директор по работе с сетями розничной торговли, SAS, Антон Прохоренко, Директор по информационным технологиям ПАО «Аптечная сеть 36,6».

12:15 Большие данные. От гипотезы к результату. Смирнов Александр, Руководитель группы Data science, Teradata Россия

12:30 Цифровая трансформация, человеческий фактор и большие возможности быстрых данных. Артак Оганесян, Заместитель генерального директора, ЕРАМ

12:45 Мобильные сервисы для программ лояльности: используйте данные, чтобы знать своего клиента. Филипп Шубин, операционный директор приложения «Кошелёк», CardsMobile

13:00 Геоданные и геосервисы – помощь в построении оптимальных бизнес-процессов ритейла. Николаев Артем, Руководитель проектов, Ростелеком

13:15 Выступление компании Huawei /ТЕМА/СПИКЕР

13:30 Выступление компании ARUBA

13:45 Заключение экспертов сессии

КОФЕ-БРЕЙК (14:15 – 14:30)

3 ЧАСТЬ (14:30 – 17:00)

НОВЫЕ ИТ РЕШЕНИЯ, СЕРВИСЫ И ПРОЕКТЫ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ОПЫТ

Модератор:



Ирина Королюк-Булыгина
ИТ руководитель,
эксперт РАЭРР

Эксперты и спикеры:



Герман Алексеев
Директор по ИТ
компании
Спортмастер



Дмитрий Карпенко
ИТ-директор группы
компаний "Обувь
России"



Сергей Спевак
Советник президента
по вопросам ИТ
компании Снежная
Королева

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Дмитрий Бацуро
CIO Stockmann&
DEBRUSS



Павел Керер
Директор по
информационным
технологиям Модис



Владимир Трунов
Заместитель
генерального
директора по ИТ
компании Холидей
Классик



Максим Бекиш
ИТ Директор
компании Улыбка
Радуги



Виталий Зеленцов
Директор по ИТ
компании Монетка



Ольга Мордкович
Директор по ИТ
компании Tele2



Андрей Матвеев
Директор по
информационным
технологиям СТД
«Петрович»



Алексей Морозов
Директор по ИТ
Мэлон Фэшн Групп

14:30 Выступление компании 1С/ТЕМА/СПИКЕР

14:45 Правда о терминалах сбора данных. Как выбрать Сервис-партнёра
Ватажицын Сергей, Директор Weilandt-Elektronik

15:00 Долгоживущие ИТ в быстроменяющемся ритейле. Герман Алексеев,
Спортмастер, ИТ-директор, Владимир Рахтеенко, CUSTIS, Генеральный
директор.

15:15 Современные комплексные решения для повышения эффективности
учета в ритейле. Фахразеев Ренат, Руководитель направления креативного
маркетинга, Группа компаний RightScan

15:30 «Focus как инструмент повышения эффективности управления
розничными сетями». Алексей Князев, управляющий партнер Watcom Group
совместно с компанией Gant together with Gant company.

15:45 Выступление представителя компании СОФТЛАЙН

16:00 Выступление компании

16:15 Кассовое решение как сервис. Галина Мусина, Руководитель
департамента решений и сервисов для розницы, ICL Services

16:30 Заключение экспертов сессии

4 ЧАСТЬ (17:30 – 18:00)

**СПЕЦИАЛЬНАЯ СЕССИЯ КОМПАНИИ CRYSTAL SERVICE
INTEGRATION**

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В SERVICE DESK. РЕАЛЬНЫЙ ОПЫТ ПРИМЕНЕНИЯ

Григорий Чхеидзе, Заместитель директора по качеству Crystal Service Integration

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ IT СЕССИИ. СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛЕ

КОНФЕРЕНЦИЯ

ЭРА НОВОГО СТИЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЦЕССОВ В РИТЕЙЛЕ (9:00 – 10:45)

Вопросы для обсуждения:

- Эмоциональный капитал и его возросшая ценность в ритейле
- Наиболее востребованные профессии будущего в ритейле
- Бирюзовая организация в ритейле: да или нет?

Модератор:



Марина Гарнопольская

Управляющий партнер
агентства «Контакт»

Спикеры:



Татьяна Трофименко

Директор по
персоналу компании
Снежная Королева



Кира Никитина

Директор по
персоналу Zenden



Анна Паршина

Директор по
персоналу компании
Связной



Татьяна Гладюк

Директор по
персоналу Inventive
Retail Group



Вера Бояркова

Директор по
персоналу компании
Leroy Merlin



Елена Король

Директор
Департамента по
работе с людьми
компании «Евросеть»



Ольга Гатовская

директор по персоналу
Иль де Ботэ

09:00 – 18:00
Зал Колизей

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

09:00 Открытие сессии

09:05 Эмоциональный капитал и его возросшая ценность в ритейле

09:35 Наиболее востребованные профессии будущего в ритейле

10:10 Бирюзовая организация в ритейле: да или нет?

КОФЕ БРЕЙК 10:45-11:00

СОВРЕМЕННЫЙ ЦИФРОВОЙ HR: ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И HR АНАЛИТИКА (11:00 – 13:00)

Вопросы для обсуждения:

- Основы цифровой трансформации: новый взгляд на технологии сквозь призму кардинального повышения производительности и ценности предприятий.
- Цифровая трансформация HR операций: лучшие практики и возможности.
- С чего начать? Аналитика, мобильность, социальные медиа, умные устройства и совершенствования имеющихся систем – что может быть использовано уже сегодня?
- Как новые технологии изменят процесс поиска персонала, внутрикорпоративную культуру и систему мотивации сотрудников в ближайшем будущем?
- Трансформация рекрутмента и открывающиеся возможности.

Модератор:



Арик Ахвердян
VCV, CEO

Участники сессии:



Татьяна Князева
Директор по управлению персоналом
Федеральной торговой сети «Пятерочка» X5 Retail Group



Галина Седова
Директор департамента систем производительности/
Начальник управления по работе с персоналом ЦД Дирекции по управлению персоналом ТС «Пятерочка» X5 Retail Group



Дмитрий Прохоренко
Директор Дивизиона HR-решений IBS



Илья Товбин
Директор по работе с ключевыми заказчиками IBS

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Тарас Полищук
Директор программы
по цифровому
привлечению IBS



Мария Прямкова
Руководитель
проектов IBS

11:00 Case study: Цифровая трансформация и Цифровые HR операции в ТС «Пятёрочка»

11:40 Digital HR. Тренды 2017 года

12:20 Панельная дискуссия: Основы цифровой трансформации. Управление данными

12:50 Сессия вопросов и ответов. Завершение секции

КОФЕ БРЕЙК (13:00-14:00)

ПАНЕЛЬНАЯ ДИСКУССИЯ «УПРАВЛЕНИЕ ЛИНЕЙНЫМ ПЕРСОНАЛОМ В СОВРЕМЕННОЙ ТОРГОВЛЕ» (14:00 – 15:45)

Вопросы для обсуждения:

- Повышение эффективности управления в новой реальности
- Лучшие практики торговых сетей в области управления линейным персоналом
- Карьерный и профессиональный рост линейных менеджеров
- Автоматизация и клиентоориентированность в современной торговле
- Автоматизированные решения в ритейле

Модератор:



Роман Мазур
CEO, Mountain Ridge;
Член правления
Российской
Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

Участники сессии:



Альбина Лабашова
Директор по персоналу,
METRO Cash&Carry
Россия



Татьяна Юркевич
Директор по
персоналу, Лента



Татьяна Конева
Директор по персоналу,
Hoff



Ольга Антошина
People & Organization
Director MARS
CHOCOLATE
RUSSIA

13:30 Открытие сессии

13:40 Customer Satisfaction Pulse: Когда клиента слышит каждый сотрудник
Альбина Лабашова, Директор по персоналу, METRO Cash&Carry Россия

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

14:00 Открытая дискуссия HRD крупных российских сетей и FMCG-компаний
14:10 Выступление Татьяны Юркевич, Директора по персоналу, Лента
14:30 Комментарии экспертов и вопросы из зала
14:40 Выступление Ольги Антошиной, People & Organization Director MARS CHOCOLATE RUSSIA
15:00 Открытая дискуссия HRD крупных российских сетей и FMCG-компаний. Комментарии экспертов и вопросы из зала.
15:10 HR аналитика. Как говорить с бизнесом на одном языке
Татьяна Конева, Директор по персоналу, Hoff

КОФЕ БРЕЙК 15:45-16:00

СЕССИЯ «HR CASE STUDIES».

ГЕЙМИФИКАЦИЯ В HR (16:00– 18:00)

Вопросы для обсуждения:

- Геймификация в управлении персоналом
- Кейсы и лучшие практики

Модератор:



Роман Мазур
CEO Mountain Ridge;
Член правления
Российской
Ассоциации
Экспертов Рынка
Ритейла

Участники сессии:



Анастасия Хрисанфова
Директор по персоналу
SPSR Express



Екатерина Сулова
HR Director Pandora



Андрей Алясов
CEO Changellenge



Игорь Трофимов
Креативный директор,
makelove

16:00 Открытие сессии
16:05 Кейс по геймификации в управлении персоналом
Анастасия Хрисанфова, Директор по персоналу SPSR Express
16:20 Комментарии экспертов и вопросы из зала
16:25 Выступление Дарьи Беляевой, Директора по персоналу Юлмарт
16:40 Открытая дискуссия и вопросы из зала
16:50 Кадровое будущее ритейла или как запустить в отрасль лучшую молодежь на примере совместного проекта Modern Trade Code с 7 ритейлерами

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Андрей Алясов, CEO, Changellenge
17:05 Вопросы из зала
17:15 Выступление Екатерины Суловой, Директора по персоналу Pandora
17:30 Комментарии экспертов
17:40 Креатив для ритейл-рекрутмента. Как привлечь персонал в ритейл и интересно рассказать о работе молодым людям
Игорь Трофимов, Креативный директор, makelove
ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СЕССИИ. СВОБОДНОЕ ОБЩЕНИЕ

Стратегическая сессия

НАШ ВЫБОР: КАЧЕСТВО ИЛИ БЕЗОПАСНОСТЬ?

Вопросы для обсуждения:

- Стратегия качества vs стратегия низких цен с соблюдением требований безопасности. Плюсы и минусы
- Предпочтения потребителей: качество или безопасность?
- Как отличить качественный продукт? Системы сертификации и маркировки.
- Новые ингредиенты и составы – рывок в будущее или снижение качества?
- Проблемы технического регулирования в условиях развития технологий.
- Саморегулирование рынка или государственное регулирование?

Модератор:



Максим Протасов

Руководитель
Российской системы
качества

Спикеры:



Джамбулат Хатуов
Первый заместитель
Министра сельского
хозяйства Российской
Федерации



Виктор Евтухов
Статс-секретарь-
заместитель Министра
промышленности и
торговли Российской
Федерации



Анна Попова
Руководитель
Роспотребнадзора



Александр Брагин
Исполнительный
директор
Аналитического
центра «Форум»,
направление –
Открытое
правительство

09:00 – 11:30
Амфитеатр

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Ольга Павловская
директор торговой
сети «Линия»



Тьерри Жоффруа
Директор по качеству
и методологиям
АШАН Россия



Юрий Алашеев
председатель Совета
директоров компании
«Агама»



Альберт Суфияров
президент ГК «Нева
Милк»



Сергей Саркисов
Вице-президент
Новард, совладелец
сети обувных
магазинов Эконика



Илья Ярошенко
Президент компании
ВАОН



Екатерина Степанюк
директор по развитию
Gfk Rus

Экспертная дискуссия

МАЛЫЙ БИЗНЕС

СБОР ГОСТЕЙ, ОБЩЕНИЕ (09:00 – 09:30)

1 ЧАСТЬ (9:30 – 11:00)

ПРОГРАММЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Вопросы для обсуждения:

- Государственная поддержка малого бизнеса: основные приоритеты. Существующие меры поддержки предпринимательства.
- Международные стандарты поддержки предпринимательства: Доступ к рынку, доступ к финансам, доступ к технологиям, построение компетенций.
- Развитие предпринимательства через экосистему крупного бизнеса: франчайзинг и коллективные бренды.
- Банковские программы поддержки малого бизнеса.
- Бизнес-акселерация: как развить свой бизнес и выработать стратегию развития собственного дела.
- «Умные решения» в помощь предпринимателю

Модератор:



Вероника Пешкова
Член Правления, Комитет по
развитию женского
предпринимательства Опоры

09:00 – 13:30
Зал Гранат

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

России

Эксперты:



Тамара Баранова

Исполнительный директор, ОПОРА России Санкт-Петербург, Председатель комитета по развитию женского предпринимательства



Антон Паремский

Председатель комитета по промышленности Санкт-Петербургского отделения ОПОРЫ РОССИИ



Ален Багабо

Руководитель комиссии по электронной торговле Санкт-Петербургского отделения ОПОРЫ РОССИИ



Антон Еликов

Коммерческий директор Мерката



Руслан Кашперский

Руководитель регионального центра поддержки и сопровождения предпринимательства Ульяновской области



Павел Корчашкин

Глава города Зеленогорск Красноярского края



Заур Бесолов

Заместитель Председателя Правления РФИ банк



Мария Правдина

Руководитель проектов компании 1С

09:30 Открытая дискуссия экспертов сессии

10:30 Мерката - реальная помощь бизнесу. Антон Еликов, Мерката

10:50 Решения 1С для торгового бизнеса - три ИТ-комплекта для трех типов бизнеса. Мария Правдина, Менеджер проектов 1С

11:10 Подведение итогов сессии

КОФЕ-БРЕЙК (11:15 – 11:30)

2 ЧАСТЬ (11:30 – 13:30)

ЭКОСИСТЕМА МАЛОГО БИЗНЕСА. ОПЫТ И ПРАКТИКА

Вопросы для обсуждения:

- Необходимость экосистемы предпринимательства собственнику малого бизнеса
- Российские и мировые практики обмена опытом в среде малого бизнеса
- Система обучения предпринимателя: какие знания действительно нужны и как

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

получить недостающие

- Где предпринимателю искать поддержку и идеи для нового бизнеса?
- Что делать предпринимателю, если он осознает нехватку людей, разделяющих предпринимательские ценности, в своем окружении?
- Ценность передачи опыта, выбор наставников в зависимости от задач
- Рекомендации в работе с миллиардерами
- Кейсы реальных предпринимателей, построивших собственный успешный бизнес

Модератор:



Кирилл Краснов

Генеральный Директор
компании R2, Представитель
«Рыбаков Фонд»

Эксперты:



Антон Сиротин

Предприниматель,
генеральный директор
Группы компаний
Hoist Hospitality
Partner и SEAN



Владимир Зима

Руководитель,
предприниматель,
автор книги
"Инструменты
руководителя"



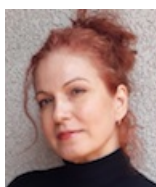
Павел Анненков

Предприниматель,
Президент
Российского
отделения
международной
организации
предпринимателей
Entrepreneurs'
Organization



Ия Имшинецкая

Создатель технологии
системного
продвижения, автор
книг о продвижении и
рекламе



Алена Зарицкая

Предприниматель,
создатель группы
розничных компаний
«Косметикс» в сфере
ритейла и
дистрибуции



Егор Евланников

Руководитель Бизнес-
клуба Эквиум,
представитель
«Рыбаков Фонд»

11:30 Открытая дискуссия экспертов сессии

12:15 От наемного сотрудника до собственника компании: опыт и перспективы развития. Антон Сиротин, Группа компаний Hoist Hospitality Partner и SEAN.

12:35 Бизнес — это экосистема, а не поле боя. Алена Зарицкая, Предприниматель.

12:50 Кризис роста. Почему малому бизнесу трудно стать средним? Спикер: Владимир Зима

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

13:10 Менторство как эффективная практика вертикальной передачи бизнес-опыта. Специфика формирования рабочих тандемов. High impact как основная предпринимательская ценность и инструмент развития. Егор Евланников
13:25 Подведение итогов сессии

Экспертная дискуссия

ФИНАНСОВАЯ ЛОГИСТИКА: НАБОР БАНКОВСКИХ СЕРВИСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ОБОРОТНЫМ КАПИТАЛОМ В РИТЕЙЛЕ. ГАЗПРОМБАНК – ОТКРЫТЫЙ ДИАЛОГ!

Вопросы для обсуждения:

- Возможности и точки роста для ритейла в условиях продолжительной стагнации экономики России.
- Актуальные вопросы ритейла по управлению оборотным капиталом.
- Оптимальные банковские сервисы для повышения эффективности основных элементов оборотного капитала.
- Газпромбанк - инновационные сервисы сегодняшнего дня!
- Cash-management – грамотное управление ликвидностью.
- Использование финансовых инструментов для оптимизации капитальных затрат. Из CapEx в OpEx.
- Бизнес-кейс использования оптимального набора банковских сервисов для эффективного управления оборотным капиталом.

Модераторы:



Андрей Королёв

Вице-Президент –
начальник
Департамента
разработки и
поддержки расчетных
продуктов Банк ГПБ
(АО)



Владимир Козинец

Президент
Ассоциации
корпоративных
казначеев

Спикеры – Эксперты:



Дарья Снитко

Начальник Центра
экономического
прогнозирования Банк
ГПБ (АО)



Виктория Давитаиа

Директор по работе с
клиентами ритейла
GfK Rus



Дмитрий Ходырев

Заместитель
начальника
Департамента
кредитования крупных
корпоративных
клиентов Банк ГПБ
(АО)

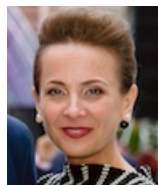


Роман Борисов

Финансовый директор
Inventive Retail Group

09:00 – 12:30
Зал Ритейл

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Наталья Ляхович
Управляющий директор
Департамента
развития клиентской
базы Банк ГПБ (АО)



Ольга Трофимова
Департамент
корпоративных
финансов ООО
«Спортмастер»



Динара Марданова
Менеджер проектов
ЗАО
«Производственная
фирма «СКБ Контур»



Анастасия Аминова
Менеджер
финансового контроля
ООО «АШАН»



Елена Молоканова
Генеральный директор
ООО «ГПБ-
Факторинг»



Сергей Барсуков
Президент Profindustry



Георгий Прокофьев
Начальник управления
эквайринга и
электронных
розничных услуг Банк
ГПБ (АО)



Дмитрий Сосунов
Исполнительный
директор ГК
«Л'Этуаль»



Александр Филатов
Директор по развитию
ЗАО «Газпромбанк
лизинг»



Вячеслав Денисов
Финансовый директор
ГК «Монетка»



Юлия Жувага
Финансовый директор
ГК «Дикси»

**09:00 – 09:30 СБОР УЧАСТНИКОВ. РОЛИК О БАНКЕ ГПБ (АО). СБОР
ВИЗИТОК ДЛЯ ЛОТЕРЕИ**

09:30 – 12:00 ЭКСПЕРТНАЯ ДИСКУССИЯ

**Слабый рост потребительских доходов и спроса: как будет реагировать
розничный рынок на вызовы замедления экономики**

*Спикер: Дарья Снитко, Начальник Центра экономического прогнозирования Банк
ГПБ (АО)*

Эксперты:

Виктория Давитаиа, Директор по работе с клиентами ритейла GfK Rus

*Дмитрий Ходырев, Заместитель начальника Департамента кредитования
крупных корпоративных клиентов Банк ГПБ (АО)*

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Актуальные вопросы ритейла по управлению оборотным капиталом.
Финансовая логистика.

Спикер: Роман Борисов, Финансовый директор Inventive Retail Group

Эксперты:

Наталья Ляхович, Управляющий директор Департамента развития клиентской базы Банк ГПБ (АО)

Ольга Трофимова, Департамент корпоративных финансов ООО «Спортмастер»

Юридически значимый электронный документооборот в факторинге.
Минимизация рисков ритейлеров и поставщиков.

Спикер: Динара Марданова, Менеджер проектов ЗАО «Производственная фирма «СКБ Контур»

Эксперты:

Анастасия Аминова, Менеджер финансового контроля ООО «АШАН»

Елена Молоканова, Генеральный директор ООО «ГПБ-Факторинг»

On-line инкассация: как превратить наличные в безналичные. Наличный эквайринг: будущее уже здесь.

Спикер: Сергей Барсуков, Президент Profindustry

Эксперт: Георгий Прокофьев, Начальник управления эквайринга и электронных розничных услуг Банк ГПБ (АО)

Cash-management – эффективное управление средствами на счетах компании.

Спикер: Владимир Козинец, Директор департамента казначейства и управления рисками ООО «РОЛЬФ»

Эксперт: Дмитрий Сосунов, Исполнительный директор ГК «Л'Этуаль»

Дополнительные возможности - лизинговые решения для предприятий розничной торговли. Из CarEx в OpEx.

Спикер: Александр Филатов, Директор по развитию ЗАО «Газпромбанк лизинг»

Эксперт: Вячеслав Денисов, Финансовый директор ГК «Монетка»

Бизнес-кейс использования оптимального набора банковских сервисов для оптимизации оборотного капитала

Спикер: Юлия Жувага, Финансовый директор ГК «Дикси»

12:00 – 12:30 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ СЕССИИ

Лотерея

09:00 – 18:00
Зал А

Интерактивная сессия

РАЗБОР ТОП-100 ЛУЧШИХ ПРАКТИК СРЕДНЕГО И МАЛОГО БИЗНЕСА

В современном мире непрерывных изменений обновлять, получать новые знания, внедрять их своевременно становится все сложнее. Лучший способ «идти в ногу со временем» и подбирать то, что действительно нужно и полезно компании, - перенимать лучший опыт у тех, кто уже это применил.

В рамках секции пройдет парад бизнес-кейсов тех компаний, которые сегодня растут. Формат - «печа-куча». Каждый кейс будет разбираться 6 мин. 40 сек. Собственным опытом поделятся как представители ритейла, так и поставщики

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

товаров, услуг.

- Как адаптируется к постоянным переменам малый и средний бизнес?
- Какие решения принимают их представители и почему?
- Правила и принципы ведения бизнеса сегодня: что нужно делать обязательно и чего не делать ни в коем случае?

Модератор:



Ольга Смирнова

директор по развитию
IT-платформы tVox

Спикеры:



Максим Афонасьев

владелец IT-компании
«Аксус-Фронттайм»



Сергей Бекренев

президент компании
«Европейская
юридическая служба»



**Александр
Бердников**

директор компании
«VodoplaV»



**Екатерина
Борисенко**

управляющий
директор IT-
платформы tVox



Валентин Войнов

председатель
лидерского совета
Vilavi



Ксения Геевская

коммерческий
директор холдинга
«Ермак»



Сергей Горельников

со-разработчик IT-
платформы tVox



Дмитрий Ермаков

владелец компании
«Эльф»



Александр Захаров

генеральный директор
компании
«Агропресс»



Майя Зиновьева

финансовый директор
«Би-Консалтинг»



Татьяна Инжебай

генеральный директор
компании «CrossWay»



**Валерий
Мифодовский**

директор
музыкального проекта
EXIT Project и
создатель мобильных
приложений 3plet

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Publishing



Евгений Несенюк
коммерческий
директор компании
«Next Step»



Виктор Помазанов
директор по развитию
«Оптик Сити»



Андрей Пометун
директор компании
«Task & Solution
Marketing»



Андрей Саламатин
владелец ювелирной
компании
«Сереброника»



Яна Торчевская
владелец франшизы
подарочных
сертификатов
BonoDono



Юлия Яковлева
коммерческий
директор компании
«Агропресс»

Панельная сессия

ТРЕНДЫ В СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА. SMM (SOCIAL CRM)

Прогресс не стоит на месте: стремительно развиваются социальные медиа, четвертая промышленная революция, более известная как «Индустрия 4.0» и ранее определяющаяся как совершенно новый подход к производству, уже становится естественной частью нашей жизни. От продвижения к вовлечению. От сотрудничества к сотворчеству с клиентами и партнерами. От чат-ботов и Internet of Things к социализации услуг.

В рамках сессии рассмотрим самые современные и прогрессивные инновации в социальных медиа совместно с ведущими блогерами и экспертами рынка.

- Что уже работает сегодня и какие тренды будут актуальны в будущем?
- Переход от продвижения к вовлечению: как адаптировать работу с клиентами и партнерами к новым реалиям?
- Сотруднические и сотворческие проекты в социальных медиа 2017 года: что было сделано и какие уроки из этого опыта можно извлечь?

Модератор:



Вадим Ширяев
партнер Knowledge
Associates

Спикеры:

09:00 – 11:30
Зал В

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Александр Бердников

директор компании
«VodoplaV»



Анастасия Гусенцова

менеджер по
корпоративных
социальных сетей
«Билайн»



Павел Дедков

креативный директор
агентства «PR
KVADRAT»



Рао Маданмохан

профессор, писатель,
директор по
исследованиям Asian
Media Information and
Communication Centre
(AMIC) - онлайн-
трансляция из
Сингапура

Мастер-класс

**12 СПОСОБОВ РОЗНИЧНОМУ МАГАЗИНУ КЛИЕНТОВ ПРИВЛЕЧЬ, НО
СКИДКУ – НЕ ДАТЬ!**



Ия Имшинецкая

бизнес-тренер,
создатель технологии
системного
продвижения, автор 12
книг о продвижении и
рекламе

09:30 – 11:00
Зал Бирюса

В программе мастер-класса:

- Зло сегодняшнего продвижения – скидки. Возможно ли обойтись без них?
- Почему именно сегодня вопрос о замене скидок другими средствами стоит особенно остро?
- Понятие стимулирующей выгоды. Критерии оценки стимулирующей выгоды. Каким должен быть стимул, чтобы трафик резко возрос?
- Нематериальные стимулы быстрого привлечения клиентов
- Уникальная авторская технология оценки нематериального клиентского стимула на эффективность.
- Генерирование идей для слушателей

10:00 – 12:00
Зал Урал

Экспертная дискуссия

**МЕРКУРИЙ. ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ ВЕТЕРИНАРНОЙ ПРОДУКЦИИ:
ВЫСОКОЕ РАЗРЕШЕНИЕ?!**

Вопросы для обсуждения:

- Что день грядущий нам готовит, или найдем ли мы завтра говядину на полках магазинов? А свинину? А курятину?
- Человек и закон. Основные выводы правоприменительной практики,

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

необходимость доработок законодательной базы и технической части «Меркурия».

- Возврат к клеймению (чипированию) животных как результат прослеживаемости ветпродукции. Плюсы и минусы.
- Специфика учёта подконтрольной продукции в зависимости от вида товара, размера бизнеса и прочих факторов.
- Самолетом, поездом, автомобилем. Специфика отражения мультимодальных перевозок в системе Меркурий.
- Электронная сертификация как ключевой элемент саморегулирования рынка.

Модератор:



Дмитрий Русаков

начальник управления
специальных проектов
X5 Retail Group



Мария Филиппова

Менеджер по
взаимодействию с
органами
государственной
власти ООО "Лента"

Спикеры:

Стратегическая сессия

**СИТУАЦИЯ НА РЫНКЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ: ВЗГЛЯД
ПРОИЗВОДИТЕЛЯ**

С 2014 года рынок сталкивается с ограничением по поставкам сырья и готовых продуктов из за рубежа, национальная валюта волатильная, реальная покупательская способность населения падает, законодательство регулирующее основной канал продаж – сетевую торговлю меняется, а неналоговая нагрузка на бизнес растет.

Вопросы для обсуждения:

- Кто выиграл от поправок в Закон о торговле и тенденции развития рынка?
- Как в данных условиях не потерять объемы производства и продаж?
- Может ли внешний рынок стать альтернативой продаж на внутреннем рынке?
- Как сохранить альтернативную розницу и есть ли альтернативы сетевому ритейлу?
- Какие риски в новых договорах поставки видят производители продовольственных товаров и есть ли пути их минимизирования?
- Может ли саморегулирование дать положительный эффект и что необходимо сделать для этого?

Модератор:



Дмитрий Востриков

Директор по развитию
Ассоциации
производителей и
поставщиков
продовольственных
товаров

12:00 – 14:30
Амфитеатр

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

«Руспродсоюз»

Спикеры:



Беслан Агрба
Президент ООО
«Мистраль Трейдинг»



Илья Блинов
Генеральный директор
ЗАО «Милфорд»



Тигран Телунц
Председатель совета
директоров группы
«Русское поле»



Светлана Матело
Руководитель ГК
«Диарси Центр»



Владимир Филипцев
Генеральный директор
«РусАгроМасло»



Грановский Шай
Генеральный директор
«Живой кофе»

Экспертная дискуссия

**ИНСТРУМЕНТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО И РЫНОЧНОГО КОНТРОЛЯ
ОБОРОТА АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ: ЦЕЛИ, РАЗВИТИЕ,
РЕЗУЛЬТАТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

Вопросы для обсуждения:

- ЕГАИС в опте и рознице. Итоги внедрения основной системы государственного контроля оборота алкоголя.
- ЕГАИС и другие системы контроля.
- Что дальше?

Модератор:

Спикеры:



Дмитрий Русаков
начальник управления
специальных проектов
X5 Retail Group



Сергей Кузнецов
Директор Союза
независимых сетей
России



Виталий Билевич
ИТ директор Бристоль

12:30 – 14:30
Зал Урал

<p>13:00 – 14:30 Зал Байкал</p>	<p>Семинар для закупщиков ПЕРЕГОВОРЫ О ЗАКУПКАХ. ВЫИГРЫВАЕТ ТОТ, КТО ЛУЧШЕ ИГРАЕТ Ведущий: Сергей Илюха, Генеральный директор, Центр антикризисного консалтинга ЛИГА КОММЕРСАНТОВ, Экс-финансовый директор, SPAR-Тула. Признанный эксперт по договорным отношениям между розничными сетями и поставщиками. Автор книги «Успешный путь в торговую сеть в вопросах и ответах или 15 советов поставщику»</p>
<p>13:00 – 14:30 Зал Ритейл</p>	<p>XXII Всероссийская Конференция ПОСТАВЩИК В СЕТИ Подготовка к Центру закупок сетей™ Продажи в ритейле продолжают падать, а конкуренция между региональными и федеральными сетями становится как никогда жесткой. Чтобы переманить осторожного и экономного потребителя, ритейл меняет свои бизнес-процессы, которые <u>напрямую</u> влияют на поставщиков... И кто как не сами ритейлеры лучше расскажет о сформировавшихся трендах, переменах в ассортиментной политике и изменениях в работе с поставщиками? Ключевые темы:<ul style="list-style-type: none">Показатели, с которыми российский ритейл завершил первое полугодие 2017 г. Кто показывает уверенный рост, а кто сокращает торговые площади?Динамика продаж в розничных каналах: дискаунтеры, супермаркеты, гипермаркеты, магазины у дома... Что и где покупает потребитель?Изменения в ассортиментной политике федеральных и региональных сетей. Основные тренды рынка, подталкивающие к переменам«Разводим» ассортимент: как удовлетворить спрос конкурирующих между собой федеральных и региональных сетейГладко было на бумаге... Итоги первого полугодия работы по поправкам к ФЗ о Торговле. Как не попасть на штрафы тем, у кого проверки ФАС еще впереди?Как изменились КРІ-показатели отдела закупок, и как доказать, что именно Ваш товар поможет их улучшить?Модератор: Петр Офицеров, Генеральный директор, Консалтинговая компания Офицеров и Партнеры, Эксперт № 1 в России по работе с розничными сетями. Автор бестселлеров: «ПОСТАВЩИК – РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ. Лучшие практики России», «Построение региональной дистрибуции», «Поставщик: организация эффективной работы с сетевыми магазинами» и др. Приглашенные спикеры: Евгений Бутман, Председатель совета директоров, IDEAS4RETAIL, представляющей в России бренды Imaginarium, Hamleys, Mamas & Papas и CookHouse; Председатель Правления, Национальная ассоциация участников сетевой торговли Любовь Завода, Заместитель регионального директора по ассортиментной</p>

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

политике, Магнит
Ирина Бондарук, Независимый Эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-летним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: Ашан, X5 Retail Group, ГК Виктория (ГК Дикси), Авоська, Евророс; член ECR Rus, бизнес-тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга
Мария Мироновская, Директор по продажам, Улыбка Радуги
Максим Боровиков, Ведущий аналитик, РБК Исследования рынков
Никита Келлерманн, Специалист по закупкам в России и СНГ, Liberty Trade & Exports

Экспертная дискуссия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ В РИТЕЙЛЕ: КАК ПОВЫСИТЬ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

Вопросы для обсуждения:

- Движущие мотивы для создания соответствующего покупательского опыта.
- Оптимальные способы вознаграждения покупателей.
- Лучше вместе: большие данные и сила взаимодействия с поставщиками.
- Как ваш бизнес может использовать мульти-мотивационные стратегии лояльности.
- Партнерства с банками и поставщиками: success stories.
- Программы лояльности в e-commerce.
- Особенности программ лояльности для поколений Y и Z.

Модератор:

14:00 -15:45
Зал Гранат



Ярослав Плинк
CEO ITM Group

Спикеры:



Галина Ящук
директор по маркетингу компании "Азбука Вкуса"



Дмитрий Зеленко
Коммерческий директор Ланит Омни



Дмитрий Полуянов
Директор по маркетингу ГК КОМАНДОР



Ольга Глебова
Руководитель департамента маркетинга Selgros Cash&Carry

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Георгий Макаров
Бизнес-директор
сервиса «Едадил»

14:30

Начало работы **ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ**

Экспертная дискуссия

Закон о контрольно-кассовой технике – проблематика внедрения и перспективы больших данных

Вопросы для обсуждения:

- Проблематика внедрения 54-ФЗ в классическом ритейле.
- Изменение процессов в интернет торговле в результате внедрения 54-ФЗ.
- Является ли переход на онлайн чеки стимулом для цифровой трансформации бизнеса?
- Методы анализа данных из чеков. Требуется ли создание единого классификатора или нейронные сети?
- Развитие скорости и достоверности статистических данных в результате применения 54-ФЗ.
- Нормативная правовая база в условиях цифровой экономики.

15:00 – 17:00
Зал Урал

Модератор:



Дмитрий Русаков
начальник управления
специальных проектов
X5 Retail Group

Спикеры:

15:30 – 17:30
Зал Байкал

Круглый стол

ДИСТАНЦИОННАЯ ПРОДАЖА ЮВЕЛИРНЫХ ИЗДЕЛИЙ И ЧАСОВ

Вопросы для обсуждения:

- Использование интернет-магазинов для привлечения покупателей в оффлайн торговлю
- Проблемы кросс-граничной торговли
- Особенности продаж ювелирных изделий и часов через интернет-магазины
- Омниканальные продажи на рынке часов
- Дистанционные продажи изделий из драгоценных металлов

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Модератор:



Вячеслав Медведев
Генеральный директор
Ассоциации участников
часового рынка

Спикеры:



Егор Флейшман
Руководитель проекта
«Будилкин.ру»



Андрей Гранкин
Заместитель
директора ТД «Слава»



**Александр
Коновалов**
Генеральный директор
«Консул»



Жорж Кини
Президент холдинга
«Time and
Technologies»



Варвара Строк
директор по
маркетингу Торгового
дома "Ника"

15:30 – 18:30
Амфитеатр

Экспертная дискуссия

РЕГУЛИРОВАНИЕ ОБОРОТА ПОДАКЦИЗНЫХ ТОВАРОВ

1 ЧАСТЬ (15:00 – 16:15)

**НЕЛЕГАЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЬНОЙ И ТАБАЧНОЙ
ПРОДУКЦИЕЙ – ВЫЗОВ ЦИВИЛИЗОВАННОМУ РИТЕЙЛУ**

Вопросы для обсуждения:

- **«Серый» рынок подакцизной продукции – вызов честной рознице**
Статистика по категориям, региональные аспекты, оценка потерь легальной розницы и государства, методология противодействия.
- **«Простая упаковка» для товаров – последствия и перспективы**
Обсуждение последних тенденций в части попыток на законодательном уровне приведения упаковки табачной продукции, алкогольных и сахаросодержащих напитков к унифицированному виду без использования брендов. Дискуссия о целях и последствиях упразднения использования товарных знаков для участников рынка и потребителей.
- **ЕГАИС в рознице – опыт правоприменения**
Презентация статистических данных о внедрении ЕГАИС на алкоголь в рознице и анализ возникших у бизнеса трудностей.
- **ЕГАИС для табачной продукции – «контроль на бумаге»**
Дискуссия о предложениях масштабирования системы прослеживания на табачную продукцию и последствия для розницы. Предложения бизнеса к

власти по возможным решениям проблемы нелегального оборота табака.

Модератор:



Владлен Максимов

президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Минпромторг, ФАС, Роспотребнадзор, Комитет по экономической политике и предпринимательству ГД, Министерство потребительского рынка и услуг Московской области, АКОРТ, Союз независимых сетей, Нильсен, Коалиция МТФ, Philip Morris, Русский стандарт.

2 ЧАСТЬ (16:25 – 17:40)

АНТИТАБАЧНАЯ КОНЦЕПЦИЯ МИНЗДРАВА. ЧТО ЗАВТРА?

Вопросы для обсуждения:

Обзор практики влияния факторов непрямого регулирования ритейла, через требования к отдельным продуктовым категориям, на участников рынка. Обсуждение итогов для рынка ритейла уже вступивших ограничений на торговлю табачной продукцией и ещё проектируемых нововведений.

- ***Обезличенная упаковка и стандартизированное торговое оборудование – замысел авторов и возможные последствия.***

Освещение последних тенденций регулирования требований к упаковке подакцизными товарами, презентация базы аргументов против данной меры и анализ возможных негативных последствий для сферы торговли и конечных потребителей.

- ***Новый вид подакцизных товаров (ЭСДН) – особенности категории и правила торговли***

Презентация различий потребительских качеств инновационных и традиционных табачных изделий. Обзор текущей ситуации с регулированием правил оборота такой продукции, дискуссия о необходимости регуляторных ограничений торговли и их обоснованности.

- ***Ограничения на торговлю вблизи образовательных и иных учреждений – новые инициативы, старые проблемы***

Оценка потерь бизнеса и обсуждение примеров из правоприменительной практики в отношении «100-метровой зоны». Дискуссия о целесообразности данной нормы в условиях действующих запретов на продажу несовершеннолетним, а также на открытую выкладку табачной продукции. Обсуждение предложений об удалении прилавков с подакцизными товарами от касс, выделении для них обособленного отдела в торговом зале, дискриминации прав малого ритейла по размеру их торговой площади.

Модератор:



Владлен Максимов
президент Коалиции
киоскеров

Спикеры:

Минпромторг, ФАС, Роспотребнадзор, Комитет по экономической политике и предпринимательству ГД, Ассоциация производителей электронных сигарет (по согласованию, АКОРТ, Союз независимых сетей, Нильсен, Коалиция МТФ, Philip Morris, JTI, Комитет производителей алкогольной продукции, Русбренд, АЕБ, Общественный омбудсмен по защите прав предпринимателей в сфере регулирования торговой деятельности

3 ЧАСТЬ (17:50 – 19:00)

ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЯ АЛКОГОЛЕМ И ДРУГИМИ ПОДАКЦИЗНЫМИ ТОВАРАМИ

Вопросы для обсуждения:

Экспертная дискуссия

SHOPPER MARKETING: СОТРУДНИЧЕСТВО И ИННОВАЦИИ

Вопросы для обсуждения:

- Сотрудничество ритейлера и бренда – проект и реализация общей категорийной стратегии
- Точка зрения ритейлера: от чего зависит успешность сотрудничества с брендом?
- Инновации с фокусом на категорию
- Ин-стор активация. Что работает и что не работает, когда дело доходит до реализации проектов ин-стор.

Модератор:



Елена Кучихина
Генеральный директор
IdeaSupermarket

Спикеры:



Любовь Бушуева
Руководитель
стратегических
проектов/ и.о.
Директора
департамента
маркетинга



Ольга Циос
Директор по
маркетингу SPLAT

16:00 – 18:00
Зал Гранат

3 день, среда, 7 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

ЧЕРКИЗОВО



Дмитрий Копысов

Руководитель
направления по
развитию рынков
AMWAY



Виталий Панарин

Директор по
цифровому
маркетингу
MediaMarkt



Игорь Качалов

Центр Ясные Решения

18:00 - 21:00
Зал Ритейл

Гала-ужин

ПРЕМИЯ RUSSIAN RETAIL WEEK AWARDS

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

08:30

Регистрация участников **НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА**
Welcome coffee

08:30 – 09:50

Деловые завтраки
(вход по приглашениям)

09:00

Начало работы выставки **RETAIL'S WORLD**

09:00 – 10:50
Зал Эксперт

Экспертная дискуссия

**ВСЯ ЖИЗНЬ В СМАРТФОНЕ: НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛА.
ОПЫТ ПРИЛОЖЕНИЯ «КОШЕЛЁК»**

Вопросы для обсуждения:

- Современные технологии как инструменты улучшения клиентского опыта.
- Практика использования мобильных решений.
- Мировые и российские тренды в области высоких технологий для программ лояльности и коммуникации.
- Год работы приложения «Кошелёк»: мнение ритейлеров.

Модераторы:



Анна Никандрова

руководитель
направления ритейл
компании КОШЕЛЕК



Левон Данильянц

Руководитель отдела
партнерских проектов
компании КОШЕЛЕК

Эксперты и спикеры:

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Екатерина Михайлова
Руководитель группы CRM компании М.видео



Кирилл Балашов
основатель компании CRM Advisory



Евгений Шляпин
Директор по ИТ инновациям Zenden



Анастасия Чернышева
Руководитель отдела маркетинговых исследований и CRM РИВ ГОШ



Антон Баранов
Генеральный директор i-Digital



Филипп Шубин
операционный директор приложения «Кошелёк»



Полина Казакова
руководитель маркетинговых спецпроектов SELA

09:00 – 09:30 Сбор участников, неформальное общение.

09:30 – 09:45 Собственное мобильное приложение или сотрудничество с агрегатором: за и против. Екатерина Михайлова, руководитель группы CRM, М.видео.

10:00 – 10:15 Применение мобильных агрегаторов в рамках целевых маркетинговых кампаний. Кирилл Балашов, основатель компании CRM Advisory.

10:15 – 10:30 Приложение «Кошелёк»: новые возможности для федеральных ритейлеров и малого и среднего бизнеса. Филипп Шубин, операционный директор приложения «Кошелёк».

10:30 – 10:50 Модерируемая дискуссия. Практика использования мобильных технологий в ритейле. Опыт года работы.

Конференция

НОВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ E-COMMERCE

09:30 – 11:30 Пленарное заседание. E-commerce от первых лиц российского ритейла. Диалог государства и бизнеса.

11:50 – 13:50 Сессия кейсов «Инновационные решения и успешные практики e-commerce»

14:20 – 16:30 Сессия «Юридические решения для интернет-бизнеса»

Пленарное заседание (09:30 – 11:30)

E-COMMERCE ОТ ПЕРВЫХ ЛИЦ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

09:00 – 17:00
зал Гранат

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Модератор:



Игорь Зубов
Руководитель
логистического
комитета НАДТ

Спикеры:



Аркадий Дворкович
Заместитель
Председателя
Правительства
Российской
Федерации



Владимир Чирахов
Генеральный директор
компании Детский
мир



Артем Соколов
Исполнительный
директор Ассоциации
компаний интернет
торговли



Соломон Кунин
Генеральный директор
Goods.ru (маркетплейс
М.Видео)



Алекс Васильев
регионального
директора по России и
странам СНГ Цайняо
(Alibaba Group)



Марк Завадский
Директор по развитию
AliExpress в России и
СНГ и генерального
директора компании
Alibaba.com (RU)



Евгений Давыдович
Генеральный директор
компании Связной



Нильс Тонсен
Генеральный директор
lamoda



Алексей Пронин
Глава
представительства в
России и СНГ Hybris
Hybris (SAP CIS)



Анатолий Тенцер
Директор по развитию
Катрен



Михаил Кучмент
совладелец, вице-
президент сети
мебельных
гипермаркетов Hoff



Максим Каширин
Президент Группы
компаний Simple



Дэнни Перекальски
генеральный директор
OZON.ru



Николай Щербань
Генеральный директор
компании Утконос

СЕССИЯ КЕЙСОВ (11:50 – 13:50)

ИННОВАЦИОННЫЕ РЕШЕНИЯ И УСПЕШНЫЕ ПРАКТИКИ В E-COMMERCE

Модератор:



Федор Вирин
data insight

Спикеры:



Дмитрий Холомцев
директор KUPIVIP.RU



Иван Кулик
220 вольт



Сергей Баженов
Генеральный директор
Клеверенс



Шептовецкий Александр
Вице-президент
GoodWAN



Совместное
выступление Корус и
Битрикс



Роганов Александр
генеральный директор
Детский Мир-ELS
Russia



Антон Володькин
операционный
директор по
маркетингу М.Видео



Алексей Ручкин
Адамас

СЕССИЯ (14:20 – 16:30)

ЮРИДИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ДЛЯ ИНТЕРНЕТ – БИЗНЕСА

- Big data – что такое, чем регулируется, кому принадлежит?
- Защита прав субъектов персональных данных: как не навредить бизнесу.
- Агрегаторы товаров и услуг в сети интернет. Правовая квалификация отношений.
- Онлайн-кассы в интернет торговле. Новые требования к бизнесу.
- Защита прав на интеллектуальную собственность и инновации в интернете.

Модератор:



Денис Косенков
Вице-президент
Ассоциации экспертов
рынка ритейла,
управляющий партнер
юридической фирмы
Gaffer & Gaffer

Спикеры:



Константин Суворов
Партнер юридической
фирмы ARTA,
Патентный
поверенный РФ



Сергей Кучушев
заместитель директора
юридического
департамента Яндекс



Антон Гоголев
партнер юридической
фирмы Gaffer & Gaffer



Константин Галин
Адвокат, старший
юрист юридической
фирмы Nektorov,
Saveliev & Partners



Артем Соколов
Исполнительный
директор Ассоциации
компаний Интернет-
торговли (АКИТ)



Наталья Белова
Руководитель
правового
департамента Inchcape



Надежда Белова
Директор
юридического
департамента Ozon
Group (Ozon.ru и
Ozon.Travel)

ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ

Конференция

ЛОГИСТИКА И УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В РИТЕЙЛЕ

1 часть. Пленарное заседание

Стратегические задачи развития логистики ритейла:

- Что нас ждет в будущем? Переход ритейла в онлайн. Как будет меняться цепочка поставок ритейлера? На какие вызовы она должна отвечать? Как будет меняться взаимодействие с партнерами – поставщиками, и партнерами по цепочке поставок (логистическими операторами и провайдерами услуг).
- Развитие омниканальности – насколько перспективна эта стратегия в

09:00 – 13:00
Амфитеатр

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

российских реалиях?

- Применение каких прорывных технологий будет для ритейлеров приоритетными в ближайшем будущем (роботизация операций в цепях поставок, интернет вещей, когнитивные технологии анализа и прогнозирования, использование беспилотного транспорта и дронов). Какие технологии будут источником стратегического преимущества?
- Автоматизации процессов управления цепями поставок в компании Табер Трейд (розничная сеть «Подружка»)

Модераторы:



Ырысбек Ташбаев

руководитель
проектов Совета
профессионалов по
цепям поставок



Андрей Семенов

Старший менеджер
Практики Управления
цепочкой поставок
Делойт Консалтинг



Василий Демин

Заместитель
директора
Координационного
совета по логистике

Эксперты:



Павел Смирнов

Коммерческий
директор сети
«Подружка» Табер
Трейд



Константин Прайс

Генеральный директор
Велтио Россия



**Представитель
Ростелекома**



Vincent Gentil

General Manager Леруа
Мерлен



Вадим Капустин

X5 Retail Group



Олег Альхамов

АШАН



Тихон Смыков

Генеральный директор
Inventive Retail Group



Владимир Чирахов

Генеральный директор
компании Детский
мир

Перерыв (11:00 -11:15)

2 часть. Панельная дискуссия

Вопросы для обсуждения:

- РУСГИС – программная платформа для выполнения геоаналитических и геоинформационных задач и ее использование в логистических процессах ритейла.
- Самое важное - подготовленные профессиональные кадры. Без хороших подготовленных, знающих кадров успеха не будет, технологии, оборудование, автоматизация работать не будет.
- Как влияют инфраструктурные вызовы (например, Платон, весовые ограничения) на эффективность логистики ритейла.
- Вызовы перед логистическими подразделениями, исходя из задач стратегии развития сетей.
- Логистика в рознице продуктов питания: максимальная оперативность. Решения для ускорения розничной логистики.
- Расширение ассортимента по программе без стоковой торговли в рамках развития e-commerce.
- Как повлияет чипирование (маркировка) меховой продукции, статус по маркировке кожаной обуви и некоторых видов одежды, на выстраивание логистики ритейла.
- Нужна ли собственная логистика ритейлу? Преимущества и недостатки собственной логистики ритейла.

Модератор:



Ырысбек Ташбаев

руководитель
проектов Совета
профессионалов по
цепям поставок



Андрей Семенов

Старший менеджер
Практики Управления
цепочкой поставок
Делойт Консалтинг



Василий Демин

Заместитель
директора
Координационного
совета по логистике

Эксперты:



**Шамиль
Хайретдинов**

Директор
Департамента
логистики Мобильные
ТелеСистемы



Павел Олонов

Директор Управления
логистики и
формирования заказов
Юлмарт



Андрей Поляков

Директор по
логистике Бристоль
магазины



Валерий Разгуляев

Управляющий
информацией
компании Избёнка –
ВкусВилл

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Алексей Сапон
Директор
департамента развития
и поддержки
логистики Эльдорадо



Антонина Янкович
Директор по
логистике Mercury



Алексей Шумов
Руководитель
департамента
логистики L'Occitane
Rus



Иван Попов
Territory Logistic
Manager Coca-Cola
HBC Russia



Вера Федченко
Country Operational
Manager MANGO
RUSSIA

Подведение итогов Конференции (12:50 – 13:00)

Экспертная секция

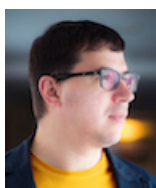
CO-CREATION – СОЗДАНИЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ СОВМЕСТНО С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

В новых экономических условиях инновации, созданные не отдельными специалистами, а сильными командами, становятся движущей силой успешных компаний. Командами, взаимодействующими в культуре истинного сотрудничества и сотворчества.

В рамках секции разберем, как перейти от CRM к Social CRM и сделать ваших клиентов, партнеров не только приверженцами компании, но и сотворческими партнерами (co-creative partners), чтобы совместно с ними создавать инновационные товары и услуги.

- Как собрать команду и учесть интересы всех участников и заинтересованных лиц?
- Культура сотворчества: какие ценности, принципы и правила необходимы для работы не на коммуникации, а на конкретный результат?
- Методология co-creation: какие шаги необходимо пройти и какие инструменты применить для создания ценности и получения конкретных бизнес-результатов?

Модератор:



Ширяев Вадим
партнер Knowledge
Associates

09:00 – 17:00
Зал А

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Спикеры:



Андрей Белоногов

эксперт-практик в
области развития
корпоративной
культуры и
управления
знанием активами



Анна Воронина

заместитель директора
по учебной работе
«КУ Газпром»



Ирина Мальцева

директор по
организационному
развитию и
управлению
персоналом
«Ростелеком Волга»

**СЕМИНАР ОТ ДМИТРИЯ ПОТАПЕНКО И СЕРГЕЯ ИЛЮХИ
ПЕРЕГОВОРНАЯ КАМПАНИЯ 2017**

С 1 января 2017 года все игроки розничного рынка начали жить в соответствии с новой редакцией Закона о торговле.

ФАС уже провела более 1200 проверок. Озвучены первые результаты, нарушения выявлены в 11 % договоров поставки, многие ритейлеры оштрафованы, но очень многое остается "за кадром". Рассмотрение результатов проверок позволяет выяснить, какие практики работы эффективны, а за какие можно получить штраф. Но практики применения Закона постоянно пополняются новыми разъяснениями, судебными и административными делами, появляются новые законодательные инициативы...

Как поставщику и ритейлеру договориться в этих условиях? Как обеспечить качественную логистику, рекламу и продвижение товара, высокий уровень обслуживания покупателей и при этом не нарушать закон и не устанавливать заградительные наценки?

Об этом Сергей Илюха и Дмитрий Потапенко расскажут на своем семинаре.

Дмитрий Потапенко прокомментирует ситуацию на розничном рынке, раскроет скрытые механизмы, управляющие рынком и даст рекомендации участникам семинара, как работать в 2017 году.

Сергей Илюха подробно расскажет, какие изменения уже внесены в законодательство и как эффективно выстроить модель управления ассортиментом и построить взаимоотношения розничной сети и поставщика в новых условиях.

Кто предупрежден, тот вооружен! На семинаре будут рассмотрены новые законодательные инициативы в области регулирования торговой деятельности и оценена вероятность принятия соответствующих законов. Кроме того, слушатели вместе с тренером разработают планы мероприятий для снижения рисков для бизнеса в случае принятия новых законов, усиливающих госрегулирование.

Для того, чтобы работать эффективно и прибыльно необходимо выбрать надежного партнера и правильно договориться с ним.

09:30 – 17:00
Зал В

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

Многие проблемы во взаимоотношениях поставщика и ритейлера возникают из-за непонимания менеджерами новых правил ведения бизнеса. В ходе семинара будет проведено несколько переговорных сессий, на которых будут рассмотрены техники ведения переговоров о сложных вопросах сотрудничества

Семинар предназначен для руководителей, юристов и бухгалтеров розничных сетей и компаний, которые поставляют продукты питания в розничные сети. Так же он будет полезен байерам и сотрудникам отделов продаж, которые ежедневно согласуют условия сотрудничества поставщиков и ритейлеров

Это семинар для тех, кто хочет работать и зарабатывать, а не платить штрафы, нести убытки или бегать по судам

1. СИТУАЦИЯ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ. КАК СТРОИТЬ СВОЙ БИЗНЕС В 2017 ГОДУ?

Мастер-класс Дмитрия Потапенко при участии Сергея Илюхи
По окончании сессия вопросов и ответов.

2. ПОПРАВКИ В ЗАКОН О ТОРГОВЛЕ. ЧТО ИЗМЕНИЛОСЬ И КАК ТРАКТУЮТ ПОПРАВКИ ДЕПУТАТЫ, ФАС, ДЕЛОВОЕ СООБЩЕСТВО.

3. ПРАКТИКА ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ТОРГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В 2017 ГОДУ. ЧТО ЗАКОННО И БЕЗОПАСНО, А ЗА ЧТО С ВЫСОКОЙ ВЕРОЯТНОСТЬЮ БУДЕТ НАЛОЖЕН ШТРАФ?

Групповая работа: разбор результатов проверок ФАС, судебной практики, кейсов участников

4. НОВЫЕ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ИНИЦИАТИВЫ И КАК ОНИ ПОВЛИЯЮТ НА РЫНОК. ЭФФЕКТИВНЫЙ АЛГОРИТМ ПРОФИЛАКТИКИ ПОТЕРЬ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ ПРАВИЛ ИГРЫ.

5. КАК ТЕПЕРЬ РАБОТАЕТ РИТЕЙЛ: АССОРТИМЕНТ, ПРОМО, ЛОГИСТИКА. ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЕ РАСХОДОВ И НОВОЕ ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ.

6. КАК СПЛАНИРОВАТЬ И ЭФФЕКТИВНО ПРОВЕСТИ ПЕРЕГОВОРНУЮ КАМПАНИЮ. ПРАВИЛА ВЫБОРА ПАРТНЕРОВ И ТЕХНИКИ ВЕДЕНИЯ ПЕРЕГОВОРОВ.

Практикум: Переговоры о сотрудничестве по кейсам участников

Участие платное. Требуется отдельная регистрация.

10:00 – 11:30
Зал Колизей

XV Конференция Производителей и Ритейлеров

СТМ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И РЕГИОНАЛЬНЫХ СЕТЕЙ РОССИИ

В борьбе за сердце и кошелек покупателя большинство розничных сетей считают развитие СТМ важнейшей стратегической задачей. Доля товаров под СТМ растет и уже достигла 4,7% (в отдельных сетях 25%), однако темпы роста стали

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

замедляться, в том числе и в связи с дефицитом производителей... Какой СТМ хотят видеть покупатели на полках, и что уже завтра закажет сам ритейл? Каких реформ требуют отношения между сетями и производителями СТМ?

Ключевые темы:

- Рынок СТМ в динамике: новые тренды, предпочтения покупателей, прогнозы на 2017-2018 гг.
- Форматы розничной торговли, демонстрирующие наибольший рост СТМ в категориях в продуктах питания, бытовой химии, товарах для дома
- Бренды под натиском СТМ: в каких категориях сети планируют заменить бренды на СТМ-ассортимент
- Какими категориями СТМ интересуются нишевые ритейлеры и игроки, работающие в высоком ценовом сегменте?
- Не рублем единым: какие «характеристики» производителя СТМ и его товара позволят обойти дешевого конкурента на пути к месту на полке?
- Сила убеждения: При каких условиях и доводах сети пойдут на повышение закупочной цены СТМ?
- Если СТМ по Вашей категории заполнена: как можно «подвинуть» конкурента?
- Какими свойствами должен обладать товар под СТМ, чтобы конкурировать с якорными брендами? Мнение ритейла
- Рейтинг причин, по которым федеральные и региональные сети чаще всего отказывают производителю СТМ
- К нам едет ревизор: тонкие моменты контроля качества производства СТМ
- Эксклюзив для торговой сети: предлагаем уникальный продукт под СТМ, который будет пользоваться спросом

Модератор:



Федор Янышев
Генеральный директор
Yanyshev

Приглашенные спикеры:



Надежда Падерина
Директор по закупкам
товаров СТМ Ашан



Екатерина Еременко
Дивизиональный
менеджер Отдела
СТМ Metro C&C



Елена Савченко
Директор управления
СТМ ГК Дикси



Николай Москвитин
Старший консультант
отдела исследований
потребительской
панели Gfk Rus

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



**Екатерина
Трембицкая**
Руководитель
направления СТМ
Дрогери Союз

Семинар для закупщиков

ОПТИМИЗАЦИЯ АССОРТИМЕНТА РОЗНИЧНОЙ СЕТИ ПОД НОВЫХ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Ведущие:

Петр Офицеров, Генеральный директор, Консалтинговая компания Офицеров и Партнеры, Эксперт № 1 в России по работе с розничными сетями. Автор бестселлеров: «ПОСТАВЩИК – РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ. Лучшие практики России», «Построение региональной дистрибуции», «Поставщик: организация эффективной работы с сетевыми магазинами» и др.

Ирина Бондарук, Независимый Эксперт в области организации розничного бизнеса с 15-летним опытом работы в сфере закупок и маркетинга в крупнейших розничных сетях: Ашан, X5 Retail Group, ГК Виктория (ГК Дикси), Авоська, Евророс; член ECR Rus, бизнес-тренер в области управления ассортиментом, категорийного менеджмента, трейд-маркетинга

10:00 – 11:30
Зал Байкал

Международная конференция

DIGITAL SIGNAGE – АЛЬТЕРНАТИВЫ НЕТ!

1 ЧАСТЬ (11:00 – 13:30)

Вопросы для обсуждения:

- Digital journey по-английски: планирование проекта и расчет возврата инвестиций. Лучшие кейсы из UK.
- Комплексный подход к решению задач ритейла. Управление потоками посетителей с помощью технологий LG Electronics на примере ТРК Горизонт.
- Почему ритейлу не нужен Digital Signage?
- Роль Digital Signage в Omni channel.
- Опыт компании "Московский ювелирный завод" в использования digital конструкций в интерьере магазинов.

Модераторы:



Владимир Козлов
Генеральный директор
DigiSky group



Анна Лебедева
Исполнительный
директор POPAI
Russia

Эксперты и спикеры сессии:

11:00 – 17:00
Зал Эксперт

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Николай Алаев
Руководитель отдела
проектных продаж LG
Electronics



Егор Ваганов
Директор по
маркетингу
Московский
Ювелирный Завод



Фил Дэй
Директор POPAI UK



Денис Сологуб
Исполнительный
директор Азбука вкуса



Стеван Драгаш
Директор по
маркетингу и
продажам региона
ЕМЕА

КОФЕ-БРЕЙК (13:30 – 14:10)

2 ЧАСТЬ (14:10 – 16:40)

Вопросы для обсуждения:

- Геймификация и интерактив - ключ к повышению продаж и лояльности клиентов
- Как успешно внедрить и использовать 914 дисплеев в 506 точках в течение 2,5 лет. Подводные камни Digital Signage.
- McDonald's: Digital Signage - вот что я люблю!
- Эффективный контент: как заставить экраны работать на вас. Кейс: ТЦ Океания.

Модератор:



Владимир Козлов
Генеральный директор
DigiSky group

Эксперты и спикеры сессии:



Стефан Питтл
Директор по
продажам регионов
CEE&MEA Easescreen



Андрей Ушаков
Digital Marketing
Manager McDonald's
Russia



Алексей Панкратов
Генеральный директор
WorldMirrorGroup



Дмитрий Шкляр
Генеральный директор
SCREEMO Россия и
Китай

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Дамиан Фрунза
Менеджер проектов
Eutron

Розыгрыш призов, общение в демо-зоне (16:40 - 17:00)

12:00

Начало работы **ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ**

Интерактивная секция

СТРАТЕГИИ КОНКУРЕНТНОГО ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ

Сегодня для эффективного ведения бизнеса нужна концепция, построенная вокруг одной дифференцирующей идеи, занимающей место в сознании потребителя. Задачи позиционирования становятся еще более актуальными в силу рационализации, цифровой революции, прозрачности и усиления конкуренции. В рамках секции разберем подход, который стал особенно полезным в контексте новой реальности - Конкурентная Стратегия Позиционирования как план преодоления конкуренции, основанный на изменении восприятия потребителей.

- Как выбрать наиболее выгодный, ёмкий сегмент клиентов?
- Как склонить потребителя на вашу сторону, сделав свой бренд «незаменимым» в их сознании?
- За счет чего можно сделать качественный прорыв в продажах и получить новых клиентов?

12:00 – 17:00
Зал В

Модератор:



Ольга Смирнова
директор по развитию
IT-платформы tBox

Спикеры:



Евгений Кадушин
представитель
Trout&Partners в
России



**Александр
Удовиченко**
управляющий партнер
регионального
российско-японского
агентства по
маркетинговому
проектированию
«CanBTL»

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Вадим Ширяев
партнер Knowledge
Associates

Экспертная дискуссия

ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ И ЧАТ БОТЫ

Вопросы для обсуждения:

- Компании сталкиваются с дефицитом хороших сотрудников и линейных руководителей.
- Необходимо постоянно улучшать процессы найма, обучения, постановки задач, контроля и мотивации.
- Автоматизация этих процессов позволяет добиться желаемой эффективности, но как: выбрать нужное решение, заплатить за него приемлемые деньги и уложиться в 1-2 месяца со внедрением?
- Решения на базе чат ботов набирают популярность т.к. интуитивно понятны пользователям, позволяют выйти на новый уровень соотношения функциональности/цены и обеспечить высокую скорость внедрения.
- Представляем чат-бот платформу Champion Automatica и кейсы внедрения.

Модераторы:



Малахов Александр
Основатель и
управляющий
KAMBLOG



Евгения Докучаева
Генеральный директор
Champion

12:30 – 14:30
Зал Байкал

ФИНАЛ КОНКУРСА GO TO RETAILTECH

ЛУЧШИЕ ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫЕ ПРОЕКТЫ В СФЕРЕ РИТЕЙЛА В РОССИИ

Венчурный фонд The Untitled ventures и Фонд Сколково при поддержке GoTech проводят ежегодный конкурс технологических проектов для розничной торговли Russian Retail Tech с 13 марта по 8 июня 2017 года.

В этом году впервые финал конкурса состоится в рамках деловой программы Недели Российского Ритейла. Выступления 10 проектов-финалистов, среди которых профессиональное жюри и посетители конференции независимо смогут выбрать победителей, пройдет в режиме питч-сессий. Также будут организованы круглые столы, которые объединят директоров по маркетингу, коммерции и ИТ крупнейших онлайн-, оффлайн- и омниканальных игроков ритейла.

Приглашаем принять участие в специальной программе, посвященной новым вызовам и возможностям для повышения эффективности, которые могут принести новые технологии.

13:30 – 17:00
Амфитеатр

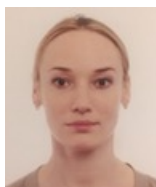
Модератор:



**Константин
Синюшин**

Управляющий
партнер The Untitled
ventures

Эксперты:



Ольга Стрелова

Директор Центра
технологий для Retail
& FMCG Фонд
«Сколково»



Игорь Лутц

Управляющий
партнер The Untitled
ventures



Денис Сологуб

Исполнительный
директор компании
Азбука вкуса



Петр Асратян

руководитель
дивизиона
автоматизации Yandex



Марк Леблон

директор по
управлению
цепочками поставок
O'Key



Эдуард Остроброд

вице-президент Sela



Николай Козак

директор Интернет-
коммерции Leroy
Merlin



Фабрисо Гранжа

CIO X5 Retail Group



Вадим Капустин

директор по
стратегическому
маркетингу и
планированию X5
Retail Group



Сергей Ионин

директор по решениям
для бизнеса IKEA
Centers Russia



Андрей Орлов

директор по
управлению бизнес-
процессами и ИТ-
стратегии Рив Гош



Илья Адамский

директор управления
Интернет-коммерции
и корпоративных
продаж Евросеть

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)



Сергей Саркисов

Совладелец сети
“Эконика”



Николай Евченко

руководитель
портфеля
инновационных
проектов Вымпелком



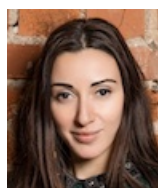
Виталий Неменов

Президент Дрогери-
союза, генеральный
директор сети
“Семь+Я”



Дмитрий Федоров

СЮ Castorama



Гоар Багдасарова

директор
департамента
маркетинга ТЦ
Авиапарк



Дмитрий Калаев

Директор
акселератора ФРИИ



Евгений Щепелин

ex-SEO eSolutions



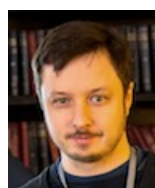
Никита Кузнецов

Заместитель
директора
департамента
Минпромторга России



Валентин Окунев

Вице-президент,
Директор по региону
Управления
международного
бизнеса ВТБ 24



Данил Левенстам

Директор по развитию
бизнеса в рознице и
финансовых
институтах компании
Teradata

Круглый стол

ФАКТОРИНГ И РИТЕЙЛ – ИДЕАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ

Вопросы для обсуждения:

- Тенденции развития факторинга в ритейле
- Политика торговых сетей в отношении факторинга
- Технологические решения в ритейле (ЭДО, EDI) и их влияние на факторинг
- Кейсы взаимодействия Факторов и сетевых Дебиторов.

Модератор:



Михаил Окунев

заместитель
председателя
правления АКБ
«Металлинвестбанк»,
член правления
Ассоциации

14:00 – 16:00
Зал Урал

4 день, четверг, 8 июня 2017 года
Центр Международной Торговли, подъезд 4, Конгресс-центр
(Москва, Краснопресненская наб., 12)

факторинговых
компаний

Эксперты:



Виктор Вернов

генеральный директор
ООО «Открытие
факторинг»,
председатель
правления
Ассоциации
факторинговых
компаний



Анастасия Аминова

менеджер
финансового контроля
ООО «АШАН»



Игорь Зеленко

директор управления
Ритейл& дистрибуция
ООО «КОРУС
Консалтинг СНГ»



Александр Карелин

вице-президент,
управляющий по
факторингу ПАО
«Промсвязьбанк»,
генеральный директор
ООО «Промсвязь-
факторинг»



Дмитрий Востриков

Директор по развитию
Ассоциации
производителей и
поставщиков
продовольственных
товаров
«Руспродсоюз»



Елена Ткаченко

координатор в ECR
Community

К участию приглашаются:

Представители казначейств, финансовых и бухгалтерских служб торговых сетей
Факторинговые компании и банки (участники АФК)

Объединения ритейлеров, поставщиков и операторов ЭДО

5 день, пятница, 9 июня 2017 года

09:00-20:00

РИТЕЙЛ-ТУРЫ

6 день, суббота, 10 июня 2017 года

Метро Сокольники, Малый Олений переулок, д. 23
Академия им. Ф. Черенкова

09:00-20:00

Организаторы оставляют за собой право вносить изменения в программу

Актуальную версию можно уточнить на сайте www.retailweek.ru

КУБОК НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА ПО МИНИ-ФУТБОЛУ

ЗАБИВАЕМ ГОЛЫ ПАРТНЕРАМ И КОНКУРЕНТАМ!

Зрелищный спортивный турнир, где в честной схватке на поле сплачиваются коллективы и укрепляется командный дух, станет ярким завершением крупнейшего отраслевого форума, настоящим праздником для команд российской розничной торговли и членов их семей.

ВСЕ ПО-ЧЕСТНОМУ!

- Тотальный запрет на участие легионеров;
- Прозрачная жеребьевка команд;
- Лучшие мини-футбольные судьи Москвы;
- Лучшие спортивные ведущие;
- Профессиональная группа поддержки;
- Корпоративные флаги в подарок каждой команде;
- Интервью с представителем каждой команды;
- Дипломы в индивидуальных номинациях;
- Призы - кубки, дипломы, памятные статуэтки и медали - гарантированы всем участникам!

Все игры пройдут по упрощенным правилам, по круговой системе в группах, а затем в стадии Play-off.

ПРОГРАММА КУБКА

- 08.30 - Сбор участников;
- 09.00 - Начало разминки команд;
- 09.15 - Жеребьевка;
- 09.35 - Торжественная церемония открытия Кубка;
- 09.45 - Игра в группах по мини-футболу;
- 13.20 - Игры Play-off;
- 15.10 - Торжественная церемония награждения и закрытия Кубка.

ПАПА, МАМА И Я — СПОРТИВНАЯ СЕМЬЯ

В этом году гости турнира смогут не только поболеть за любимую команду, пообщаться с друзьями на понятном с детства «футбольном» языке и насладиться ярким спортивным праздником, но и:

- целой семьей — вместе с детьми — принять участие в активной развлекательной программе;
- посетить фуршетную зону для участников и гостей праздника;
- разыграть множество ценных призов от спонсоров Кубка в лотерею!

РАЗВЛЕКАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА (проходит параллельно):

- 09.35-15.10 - Развлекательная программа для болельщиков и их детей:
 - перетягивание каната, электронный дартс, гиревая тяга, семейная эстафета, городки и другие спортивные развлечения с наградами для победителей и сувенирами для участников;
 - детская игровая зона (надувные батуты, аниматоры, уголок детского творчества и конкурс детских рисунков);
 - 09.35-15.10 - Фуршетная зона free для участников и гостей, фото- и видеосъемка, интервью капитанов команд и многое другое;
 - 15.00-15.10 - Розыгрыш лотереи с ценными призами от партнеров.
- Фирменный флаг турнира с логотипом - можно оставить на память!

УЧАСТНИКИ ТУРНИРОВ 2012-2016:

X5 Retail Group, Leader Team, Coca-Cola, Спортмастер, ДИКСИ, ВІЛЛА, JTI, Globus, SAP, O`КЕЙ, Адамас, Инвитро, МЕТРО Кэш энд Керри, М.Видео, ЛЕНТА, МИНПРОМТОРГ РОССИИ, ОПТИКОМ, ЕССО, LaModa, BOSCO, Wildberries, Росинтер, Castorama, LVMH P&C, re:Store Retail Group, Ашан, Яшма Золото, Леруа Мерлен и другие.