

Свод предложений
о результатах проведения публичных консультаций

В соответствии с пунктом 2.1 Порядка проведения в администрации города Пыть-Яха оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов и экспертизы муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города от 03.12.2015 № 325-па «Об организации оценки регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов, экспертизы и оценки фактического воздействия муниципальных нормативных правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в администрации города Пыть-Яха» в период с 11.12.2017 года по 25.12.2017 года проведены публичные консультации по проекту постановления администрации города «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции».

В целях учета мнения субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности были направлены уведомления о проведении публичной консультации, муниципальный нормативный правовой акт, в отношении которого проводится экспертиза, в следующие организации:

1. Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры.

Результаты публичных консультаций и позиция регулирующего органа (органа, осуществляющего экспертизу муниципального нормативного правового акта) отражены в таблице результатов публичных консультаций.

Таблица результатов публичных консультаций
Результаты публичных консультаций

Наименование субъекта публичных консультаций	Высказанное мнение (замечания и (или) предложения)	Позиция регулирующего органа или органа, осуществляющего экспертизу (с обоснованием позиции)
Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Предложений не поступило.	-

Приложение: проект постановления администрации города «Об определении способа расчета расстояний от некоторых организаций и (или) объектов до границ прилегающих к ним территорий, на которых не допускается продажа алкогольной продукции».