



МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
городской округ Пыть-Ях
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 05.07.2023

№ 1315-ра

О внесении изменений в
распоряжение администрации
города от 17.02.2022 № 230-ра
«Об утверждении плана
мероприятий («дорожной карты»)
по развитию конкуренции в
городе Пыть-Яхе»
(в ред. от 21.04.2022 № 657-ра,
от 16.01.2023 № 81-ра)

В целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 21 декабря 2017 года № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции», распоряжения Правительства Российской Федерации от 2 сентября 2021 года № 2424-р «Об утверждении Национального плана («дорожной карты») развития конкуренции в Российской Федерации на 2021 - 2025 годы», распоряжения Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 01.08.2019 № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», учитывая Соглашение между Правительством Ханты-Мансийского автономного округа – Югры и органами местного самоуправления по внедрению в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре стандарта развития конкуренции от 25 декабря 2015 года, а также создания условий для развития конкуренции на приоритетных, социально значимых рынках товаров, работ, услуг города Пыть-Яха, внести в распоряжение

администрации города от 17.02.2022 № 230-ра «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городе Пыть-Яхе» следующие изменения:

1. В Приложении № 1 к распоряжению «Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в городе Пыть-Яхе» после пункта 28 дополнить пунктами 29, 30 следующего содержания:

«29. Рынок оказания услуг гостиниц и прочих мест для временного проживания.

В городе Пыть-Яхе на рынке оказания услуг гостиниц и прочих мест для временного проживания осуществляют деятельность 9 хозяйствующих субъектов.

Доля организаций частной формы собственности на данном рынке услуг составляет 100%.

Современное гостиничное предприятие предоставляет потребителям не только проживание и питание, но и широкий спектр услуг связи, развлечений, спортивно-оздоровительные услуги и др. Фактически гостиничные предприятия в структуре индустрии туризма и гостеприимства выполняют ключевые функции, так как предлагают потребителям расширенный гостиничный продукт, в формировании и продвижении которого принимают участие все секторы и элементы сферы туризма и гостеприимства.

Включение рынка оказания услуг гостиниц и прочих мест для временного проживания в перечень рынков обусловлено необходимостью удовлетворения потребности гостей города максимально комфортными местами для временного проживания.

30. Рынок услуг в области фотографии.

Включение в перечень рынков услуг обусловлено необходимостью увеличения хозяйствующих субъектов, оказывающих данный вид услуг в городе, повышения качества услуг в области фотографии, а также расширения перечня услуг как для населения, так и для бизнеса: рекламные буклеты,