Анкета для опроса субъектов предпринимательской деятельности

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА – ЮГРЫ**

**Уважаемый представитель бизнеса!**

В целях проведения ежегодного мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Ханты-Мансийского автономного округа – Югры далее – автономный округ, Югра) *Департамент экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры* проводит опрос мнения предпринимателей нашего региона о состоянии и развитии конкурентной среды[[1]](#footnote-1) на рынках товаров и услуг.

По итогам исследования будут доработаны при необходимости перечень рынков товаров, услуг и перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции в Югре[[2]](#footnote-2).

Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов, посвященных Вашей оценке состояния и развития конкурентной среды в автономном округе. Заполнение анкеты займет у Вас около 15–20 минут. Опрос является анонимным и строго конфиденциальным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на рынках товаров и услуг Югры.

**ХАРАКТЕРИСТИКИ БИЗНЕСА**

1. К КАКОЙ СФЕРЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОТНОСИТСЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? *(пожалуйста, отметьте основной вид деятельности бизнеса, который Вы представляете)*

|  |  |
| --- | --- |
| Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство (раздел A ОКВЭД) | 1 |
| Производство пищевых продуктов, включая напитки, и табака (раздел C ОКВЭД) | 2 |
| Текстильное и швейное производство (раздел C ОКВЭД) | 3 |
| Обработка древесины и производство изделий из дерева (раздел C ОКВЭД) | 4 |
| Полиграфическая деятельность (раздел C ОКВЭД) | 5 |
| Производство иных товаров (раздел C ОКВЭД) | 6 |
| Ремонт, монтаж машин и оборудования (раздел С ОКВЭД) | 7 |
| [ЖКХ (обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха](consultantplus://offline/ref=270F83341E533D10BBAB9A6094905E6820B5CE4EA05F2FA361E1D678E0A600F3BBFE989D1CFBB5BDA5W8L); водоснабжение; водоотведение), организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений (раздел D, E ОКВЭД) | 8 |
| Строительство (раздел F ОКВЭД) | 9 |
| Оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств (раздел G ОКВЭД) | 10 |
| Транспорт (перевозка пассажиров, грузов), хранение, курьерская деятельность, почтовая связь (раздел H ОКВЭД) | 11 |
| Деятельность гостиниц (раздел I ОКВЭД) | 12 |
| Деятельность предприятий общественного питания (раздел I ОКВЭД) | 13 |
| Деятельность в области информации (издательства, производство тв программ, разработка ПО, IT, информагентства) (раздел J ОКВЭД) | 14 |
| Деятельность в области связи (теле и радиовещание, мобильная связь, интернет) (раздел J ОКВЭД) | 15 |
| Деятельность техническая (инженерно-техническая) (раздел M ОКВЭД) | 16 |
| Деятельность научная (раздел M ОКВЭД) | 17 |
| Деятельность прочая профессиональная (ветеринарная, в области права и бухучета, рекламная, деятельность по вопросам управления) (раздел M ОКВЭД) | 18 |
| Деятельность туристических агенств и прочих организаций в сфере туризма (раздел N ОКВЭД) | 19 |
| Деятельность иная административная (подбор персонала, обеспечение безопасности, обслуживание зданий (управляющие компании)) (раздел N ОКВЭД) | 20 |
| Образование (общее, профессиональное, высшее, дополнительное, организация детского отдыха и оздоровления, психолого-педагогическое сопровождение детей с ограниченными возможностями здоровья) (раздел P ОКВЭД) | 21 |
| Здравоохранение (раздел Q ОКВЭД) | 22 |
| Предоставление социальных услуг (раздел Q ОКВЭД) | 23 |
| Деятельность в области культуры, организаций досуга и развлечений (раздел R ОКВЭД) | 24 |
| Деятельность в области физической культуры и спорта (раздел R ОКВЭД) | 25 |
| Ремонт компьютеров, предметов личного потребления и хозяйственно-бытового назначения, прочие виды услуг (раздел S ОКВЭД) | 26 |
| Другое (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

2. ОСНОВНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ (ТОВАРОМ, РАБОТОЙ, УСЛУГОЙ) БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ЯВЛЯЕТСЯ (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)* :

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Услуги | 1 | Конечная продукция | 4 |
| Сырье или материалы для дальнейшей переработки | 2 | Бизнес осуществляет торговлю или дистрибуцию товаров и услуг, произведенных другими компаниями | 5 |
| Компоненты для производства конечной продукции | 3 | Другое (*пожалуйста, укажите*)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

3. РАЗМЕР БИЗНЕСА:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| СЕГМЕНТ БИЗНЕСА  (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)* | | ЧИСЛЕННОСТЬ СОТРУДНИКОВ[[3]](#footnote-3) ВАШЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ? | ПРИМЕРНАЯ ВЕЛИЧИНА ГОДОВОГО ОБОРОТА[[4]](#footnote-4) ВАШЕГО БИЗНЕСА? |
| Малый бизнес | 1 | до 100 человек | до 800 млн. рублей |
| Средний бизнес | 2 | от 100 до 250 человек | от 800 до 2000 млн. рублей |
| Крупный бизнес | 3 | свыше 250 человек | более 2000 млн. рублей |

4.В КАКОМ МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| г. Когалым | 1 | г. Югорск | 12 |
| г. Лангепас | 2 | г. Ханты-Мансийск | 13 |
| г. Мегион | 3 | Белоярский район | 14 |
| г. Нижневартовск | 4 | Березовский район | 15 |
| г. Нефтеюганск | 5 | Кондинский район | 16 |
| г. Нягань | 6 | Нижневартовский район | 17 |
| г. Покачи | 7 | Нефтеюганский район | 18 |
| г. Пыть-Ях | 8 | Октябрьский район | 19 |
| г. Радужный | 9 | Сургутский район | 20 |
| г. Сургут | 10 | Советский район | 21 |
| г. Урай | 11 | Ханты-Мансийский район | 22 |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

5. ВЫБЕРИТЕ УТВЕРЖДЕНИЕ, НАИБОЛЕЕ ТОЧНО ХАРАКТЕРИЗУЮЩЕЕ УСЛОВИЯ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса нет необходимости реализовывать какие-либо меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – нет конкуренции | 1 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса время от времени (раз в 2-3 года) может потребоваться реализация мер по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) – слабая конкуренция | 2 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное) - умеренная конкуренция | 3 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо регулярно (раз в год или чаще) предпринимать меры по повышению конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), а также время от времени (раз в 2-3 года) применять новые способы ее повышения, не используемые компанией ранее – высокая конкуренция | 4 |
| Для сохранения рыночной позиции нашего бизнеса необходимо постоянно (раз в год и чаще) применять новые способы повышения конкурентоспособности нашей продукции/ работ/ услуг (снижение цен, повышение качества, развитие сопутствующих услуг, иное), не используемые компанией ранее – очень высокая конкуренция | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

6. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, ПРЕДЛАГАЮЩИХ АНАЛОГИЧНУЮ ПРОДУКЦИЮ (ТОВАР, РАБОТУ, УСЛУГУ) ИЛИ ЕЕ ЗАМЕНИТЕЛИ, НА ОСНОВНОМ ДЛЯ НЕГО РЫНКЕ? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Нет конкурентов | 1 |
| От 1 до 3 конкурентов | 2 |
| 4 и более конкурентов | 3 |
| Большое число конкурентов | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

7. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ, РАБОТ, УСЛУГ, ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, КОНКУРЕНЦИЮ (СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ) МЕЖДУ ПОСТАВЩИКАМИ КОТОРЫХ ВЫ ОЦЕНИВАЕТЕ КАК НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНУЮ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ НАИМЕНОВАНИЯ ТОВАРОВ ( РАБОТ, УСЛУГ), ЗАКУПАЕМЫХ ПРЕДСТАВЛЯЕМЫМ ВАМИ БИЗНЕСОМ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ СОБСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ (РАБОТ, УСЛУГ), ДЕФИЦИТ КОТОРЫХ ВЫ ИСПЫТЫВАЕТЕ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, НА ОСНОВНОМ РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Увеличилось на 1-3 конкурента | 1 |
| Увеличилось более чем на 4 конкурента | 2 |
| Сократилось на 1-3 конкурента | 3 |
| Сократилось более чем на 4 конкурента | 4 |
| Не изменилось | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |

**ОЦЕНКА БАРЬЕРОВ ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

10. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 2 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Экономические ограничения | 1 |
| 1. 2.Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, направленная на создание барьеров входа на рынок   (инвестирование в избыточные производственные мощности, позволяющие увеличить выпуск товара для целей ограничения новых участников рынка; увеличение для приобретателя издержек, связанных со сменой продавца, в том числе в результате предоставления скидок постоянным приобретателям, заключения долгосрочных контрактов или выпуска взаимодополняющих товаров, не являющихся взаимозаменяемыми с продукцией других хозяйствующих субъектов; проведение интенсивных рекламных кампаний) | 2 |
| 1. 3. Наличие среди действующих на рынке хозяйствующих субъектов вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов, которое приводит к созданию барьеров входа на рынок   (создает преимущества для участников вертикально-интегрированных хозяйствующих субъектов по сравнению с другими потенциальными участниками рынка; требует необходимости участия потенциальных участников рынка в вертикальной интеграции, что увеличивает издержки входа на товарный рынок) | 3 |
| 4. Административные барьеры | 4 |
| 5. Нет ограничений | 5 |
| 6. Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

11. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ БАРЬЕРОВ ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 2 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений | 1 |
| Ограниченная доступность финансовых ресурсов и более высокие издержки привлечения финансирования для потенциальных участников по сравнению с хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке | 2 |
| Издержки выхода с рынка, включающие инвестиции, которые невозможно возместить при прекращении хозяйственной деятельности | 3 |
| Издержки получения доступа к необходимым ресурсам и правам интеллектуальной собственности, издержки на рекламу, издержки на получение информации | 4 |
| Транспортные ограничения | 5 |
| Отсутствие доступа потенциальных участников к ресурсам, предложение которых ограничено и которые распределены между хозяйствующими субъектами, действующими на рассматриваемом рынке | 6 |
| Наличие экономически оправданного минимального объема производства, обусловливающее для хозяйствующих субъектов более высокие затраты на единицу продукции до момента достижения такого объема производства (эффект масштаба производства) | 7 |
| Преимущества хозяйствующих субъектов, действующих на рассматриваемом рынке, перед потенциальными участниками товарного рынка, в частности, по затратам на единицу продукции и по спросу на товар, по наличию долгосрочных договоров с приобретателями | 8 |
| Нет ограничений | 9 |
| Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

12. ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, КАКИЕ ИЗ ПЕРЕЧИСЛЕННЫХ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ[[5]](#footnote-5) ЯВЛЯЮТСЯ НАИБОЛЕЕ СУЩЕСТВЕННЫМИ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИЛИ ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*укажите не более 3 вариантов ответа*)

|  |  |
| --- | --- |
| Сложность получения доступа к земельным участкам | 1 |
| Нестабильность российского законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность | 2 |
| Коррупция (включая взятки, дискриминацию и предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях) | 3 |
| Сложность/ затянутость процедуры получения лицензий | 4 |
| Условия лицензирования отдельных видов деятельности | 5 |
| Квотирование | 6 |
| Ограничения ввоза-вывоза товаров из страны | 7 |
| Требования обязательного удовлетворения определенного спроса, поддержания мобилизационных мощностей, сохранения рабочих мест и социальной инфраструктуры | 8 |
| Предоставление льгот отдельным хозяйствующим субъектам | 9 |
| Экологические ограничения, в том числе запрещение строительства производственных мощностей и объектов транспортной инфраструктуры | 10 |
| Стандарты и предъявляемые к качеству требования | 11 |
| Высокие налоги | 12 |
| Необходимость установления партнерских отношений с органами власти | 13 |
| Ограничение/ сложность доступа к закупкам компаний с госучастием | 14 |
| Ограничение/ сложность доступа к поставкам товаров, оказанию услуг и выполнению работ в рамках госзакупок | 15 |
| Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части создания совместных предприятий, кооперативов и др.) | 16 |
| Иные действия/ давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынок новых участников | 17 |
| Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.) | 18 |
| Нет ограничений | 19 |
| Другое (пожалуйста, укажите)  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

13. КАК БЫ ВЫ ОХАРАКТЕРИЗОВАЛИ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ НА ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, РЫНКЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Органы власти помогают бизнесу своими действиями | 1 |
| Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется | 2 |
| Органы власти не предпринимают каких-либо действий, но их участие необходимо | 3 |
| Органы власти только мешают бизнесу своими действиями | 4 |
| В чем-то органы власти помогают, в чем-то мешают | 5 |
| Затрудняюсь ответить | 6 |
| Другое (пожалуйста укажите) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | 99 |

14. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, НАСКОЛЬКО ПРЕОДОЛИМЫ АДМИНИСТРАТИВНЫЕ БАРЬЕРЫ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОТКРЫТИЯ НОВОГО БИЗНЕСА НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Есть непреодолимые административные барьеры | 1 |
| Есть барьеры, преодолимые при осуществлении значительных затрат | 2 |
| Административные барьеры есть, но они преодолимы без существенных затрат | 3 |
| Нет административных барьеров | 4 |
| Затрудняюсь ответить | 5 |

15. ПО ВАШЕЙ ОЦЕНКЕ, КАК ИЗМЕНИЛСЯ УРОВЕНЬ АДМИНИСТРАТИВНЫХ БАРЬЕРОВ НА РЫНКЕ, ОСНОВНОМ ДЛЯ БИЗНЕСА, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ? (*пожалуйста, укажите один наиболее подходящий вариант ответа)*

|  |  |
| --- | --- |
| Административные барьеры были полностью устранены | 1 |
| Бизнесу стало проще преодолевать административные барьеры, чем раньше | 3 |
| Уровень и количество административных барьеров не изменились | 4 |
| Бизнесу стало сложнее преодолевать административные барьеры, чем раньше | 5 |
| Ранее административные барьеры отсутствовали, однако сейчас появились | 6 |
| Административные барьеры отсутствуют, как и ранее | 7 |
| Затрудняюсь ответить | 8 |

**ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ**

16. ОЦЕНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ЮГРЕ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:

*1. Удовлетворительно/ низкая. 2. Скорее удовлетворительно/скорее низкая. 3. Скорее неудовлетворительно/ скорее высокая. 4. Неудовлетворительно / высокая. 5. Затрудняюсь ответить (укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Сроки получения доступа | | | | | Сложность (количество) процедур подключения | | | | | Стоимость подключения | | | | |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

17. ЕСЛИ БИЗНЕС, КОТОРЫЙ ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, СТАЛКИВАЛСЯ С ПРОЦЕССОМ ПОЛУЧЕНИЯ ДОСТУПА К СЛЕДУЮЩИМ УСЛУГАМ, ОЦЕНИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, СЛОЖНОСТЬ (КОЛИЧЕСТВО ПРОЦЕДУР) И СРОКИ ИХ ПОЛУЧЕНИЯ (*пожалуйста, впишите примерные значения или интервал значений*):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Наименование процедуры | Количество процедур | Срок получения услуги |
| Подключение к сетям водоснабжения и водоотведения |  |  |
| Подключение к тепловым сетям |  |  |
| Подключение к сетям газоснабжения |  |  |
| Подключение к сетям электроснабжения |  |  |
| Подключение к телефонной сети |  |  |
| Получение доступа к земельному участку |  |  |

18. ПОЖАЛУЙСТА, УКАЖИТЕ ПРОБЛЕМЫ, С КОТОРЫМИ СТАЛКИВАЕТСЯ ВАШ БИЗНЕС ПРИ ПОЛУЧЕНИИ УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

19. ОЦЕНИТЕ ПРИМЕРНОЕ КОЛИЧЕСТВО КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ПРИСУТСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Нет конкурентов | От 1 до 3 конкурентов | 4 и более конкурентов | Большое число конкурентов | Затрудняюсь ответить |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

20. КАК ИЗМЕНИЛОСЬ ЧИСЛО КОНКУРЕНТОВ НА РЫНКЕ ПРИСУТСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 3 ГОДА? (*пожалуйста, выберите один вариант ответа)*

*1. Увеличилось на 1-2 конкурента. 2. Увеличилось более чем на 2 конкурента. 3. Сократилось на 1-2 конкурента. 4. Сократилось более чем на 2 конкурента. 5. Не изменилось. 6. Затрудняюсь ответить*

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Транспорт | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |

21. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ ГОРОДЕ (РАЙОНЕ)

*1. Удовлетворительно. 2. Скорее удовлетворительно. 3.Скорее неудовлетворительно. 4. Неудовлетворительно. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ**

**О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

22. ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ[[6]](#footnote-6) О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ АВТОНОМНОГО ОКРУГА (КОЛИЧЕСТВО УЧАСТНИКОВ, ДАННЫЕ О ПЕРСПЕКТИВАХ РАЗВИТИЯ КОНКРЕТНЫХ РЫНКОВ, БАРЬЕРЫ ВХОДА НА РЫНКИ И Т.Д.) И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ УПОЛНОМОЧЕННЫМ ОРГАНОМ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ АВТОНОМНОГО ОКРУГА

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетворительное | Скорее удовлетворительное | Скорее неудовлетворительное | Неудовлетворительное | Затрудняюсь ответить/мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. Условия, позволяющие осуществлять ведение деятельности на рынке товара, работы, услуги необходимого числа продавцов для формирования достаточного для потребителей объема, выбора и ассортимента продукции, а также возможности для входа на этот рынок новых продавцов. [↑](#footnote-ref-1)
2. Распоряжение Правительства ХМАО - Югры от 10.07.2015 № 387-рп «О перечне приоритетных и социально значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий ("дорожной карте") по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре ..» [↑](#footnote-ref-2)
3. статья 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" [↑](#footnote-ref-3)
4. Постановление Правительства РФ от 04.04.2016 № 265 "О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства" [↑](#footnote-ref-4)
5. Ограничения ведения предпринимательской деятельности и входа на рынок новых участников, создаваемые органами государственной власти и местного самоуправления и иными органами и организациями, наделенными аналогичными правами. [↑](#footnote-ref-5)
6. официальный сайт Департамента экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, раздел «Стандарт развитие конкуренции», сайты органов местного самоуправления [↑](#footnote-ref-6)