



Ханты-Мансийский автономный округ-Югра  
муниципальное образование  
городской округ город Пыть-Ях  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА  
ОТДЕЛ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ  
КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ  
мкр.2, дом 7, г.Пыть-Ях, 628380,  
e-mail: fizkult@gov86.org  
т. (3463) 42-27-31, 42-23-09, ф.46-04-13.

Директору Департамента физической  
культуры и спорта ХМАО-Югры

С.И.Артамонову

11.01.2019 № 20-07  
№ \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Уважаемый Сергей Иванович!

Отдел по физической культуре и спорту администрации города Пыть-Яха направляет Вам информацию в соответствии с п. 6 распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 10 июля 2015 года № 387-рп «О перечне приоритетных и социально-значимых рынков товаров и услуг, плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развития конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре и признании утратившим силу распоряжения Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 4 июля 2014 года № 382-рп «О плане мероприятий («дорожной карте») «Развитие конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», информацию об исполнении «дорожной карты», достигнутых значениях целевых показателей за 2018 год

Приложение: на 1л., в 1 экз.

И.о. начальника отдела

Р.Р. Тимергазина

**ОЦЕНКА ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕВЫХ ЗНАЧЕНИЙ ЦЕЛЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, НА ДОСТИЖЕНИЕ КОТОРЫХ НАПРАВЛЕНЫ МЕРОПРИЯТИЯ  
ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ, за 2018 год**

№ пп	Наименование Показателя*	Единицы измерения *	Наименование рынка, с которым коррелирует Показатель*	Исходное значение Показателя в предшествующем отчетному периоду (2017 год)	Целевые значения Показателя, установленные в плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в субъекте РФ в 2018 году* (ПЛАН)	Фактическое значение Показателя в отчетном периоде (2018 год) (ФАКТ)	Причины не достижения
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Доля населения, систематически занимающегося физической культурой и спортом, в общей численности населения муниципального образования	%	Рынок услуг в сфере физической культуры и спорта	34,5	36,5	36,5	