



**ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ
АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА**

**ДИРЕКТОР ДЕПАРТАМЕНТА
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ –
ЗАМЕСТИТЕЛЬ ГУБЕРНАТОРА**

Ханты-Мансийск,
Ханты-Мансийский автономный округ – Югра,
Тюменская область

Главам муниципальных образований
Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
(по списку)

26.10.2020 № 01-Исх-НМ-31695

Во исполнение Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации¹, направляю Методические рекомендации для органов местного самоуправления муниципальных образований Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по вопросам содействия развитию конкуренции.

Приложение: на 6 л. в 1 экз.

Н.А. Милькис

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат 01A390AB000DAC32814C33B8188EA0CB62

Владелец **Милькис Николай Александрович**

Действителен с 04.08.2020 по 04.08.2021

Исполнитель:
Миллер Елена Викторовна
Телефон: 8(3467)39-26-84

¹ распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

Методические рекомендации
для органов местного самоуправления муниципальных образований
Ханты-Мансийского автономного округа – Югры
по вопросам содействия развитию конкуренции

Государственная политика по развитию конкуренции² направлена на повышение удовлетворенности потребителей, экономической эффективности и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов, стабильный рост и развитие многоукладной экономики.

В числе основополагающих принципов:

сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями;

обеспечение развития малого и среднего предпринимательства;

ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления за реализацию государственной политики по развитию конкуренции;

обеспечение прозрачности закупок товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.

Мероприятия Национального плана развития конкуренции в Российской Федерации направлены на:

обеспечение во всех отраслях экономики Российской Федерации присутствия не менее трех хозяйствующих субъектов, не менее чем один из которых относится к частному бизнесу;

снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов государственной власти и органов местного самоуправления;

увеличение доли закупок, участниками которых являются только субъекты малого предпринимательства и социально ориентированные некоммерческие организации (далее – МСП, СОНКО), в сфере государственного и муниципального заказа, а также отдельными видами юридических лиц объема закупок, участниками которых являются только субъекты малого и среднего предпринимательства.

Органам местного самоуправления (далее – ОМСУ) рекомендовано обеспечить в своей деятельности приоритет целей и задач по развитию конкуренции на товарных рынках.

В 2020 году в развитие положений Стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации³ (далее – Стандарт, РФ), с учетом

² Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы")

³ распоряжение Правительства РФ от 17.04.2019 N 768-р "Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации"

результатов мониторинга состояния и развития конкуренции⁴, актуализирован перечень товарных рынков и план мероприятий («дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре⁵ (далее – автономный округ, «дорожная карта»).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в автономном округе реализуются на 36 товарных рынках. Числовые значения 41 показателя развития конкуренции в отраслях экономики определены на период 2019 - 2022 годов, с учетом необходимости обязательного достижения к 2022 году минимальных значений, установленных Стандартом. При этом уже сегодня в автономном округе 68% фактических значений (28 показателей) – выше установленных Стандартом на 2022 год.

В целях сокращения доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями, в общем количестве хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на товарных рынках, разработан план мероприятий по реформированию государственных и муниципальных унитарных предприятий на период до 1 января 2025 года, предусматривающий сокращение количества муниципальных унитарных предприятий со 104 в 2019 году до 40 в 2025 году.

Мероприятия «дорожной карты», реализуются совместно с ОМСУ, оценка которых является одним из критериев рейтинга муниципальных образований автономного округа по обеспечению условий благоприятного инвестиционного климата и содействию развитию конкуренции (далее – Рейтинг).

Методологией⁶ формирования Рейтинга по группе показателей «Развитие конкуренции» учитывается:

1) достижение целевых показателей, на исполнение которых направлены мероприятия ОМСУ по содействию развитию конкуренции на товарных рынках;

2) сокращение количества хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов;

3) лучшие муниципальные практики содействия развитию конкуренции, вошедшие в «белую книгу» и/или в перечень лучших региональных практик содействия развитию конкуренции;

4) наличие утвержденного перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании;

⁴ приказ Минэкономразвития России от 11.03.2020 N 130 "Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации"

⁵ распоряжение Губернатора ХМАО-Югры от 01.08.2019 N 162-рг "О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре"

⁶ <https://investugra.ru/about/investment-climate/municipality/>

5) снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления.

Целевые показатели, на исполнение которых направлены мероприятия ОМСУ по содействию развитию конкуренции на товарных рынках

Комплексный показатель состоит из 8 значений показателей «дорожной карты», соисполнителями которых являются ОМСУ, в том числе:

- 2 целевых показателя, на достижение которых направлены системные мероприятия «дорожной карты»:

доля закупок у субъектов МСП, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом от 18 июля 2011 года № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»;

доля закупок у субъектов СОНКО в соответствии с Федеральным законом от 5 апреля 2013 года № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»);

- 6 ключевых показателей:

доля организаций частной формы собственности в сферах услуг дополнительного образования детей, выполнения работ по благоустройству городской среды, ритуальных услуг;

доля обучающихся дошкольного возраста в частных образовательных организациях, у индивидуальных предпринимателей;

доля негосударственных (немуниципальных) перевозчиков на муниципальных маршрутах регулярных перевозок пассажиров наземным транспортом;

количество объектов государственной и муниципальной собственности, фактически используемых операторами связи для размещения и строительства сетей и сооружений связи.

Значения показателей по годам и муниципальным образованиям определены Методологией формирования Рейтинга.

Сокращение количества хозяйствующих субъектов, доля участия муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов

Одной из 10 составляющих ежегодного мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа³ является мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов.

По данным мониторинга общее количество хозяйствующих субъектов с муниципальным участием в 2019 году сократилось на 9 единиц (с 1597 в 2018 году до 1588 в 2019 году).

Количество предприятий с муниципальным участием в 12

муниципальных образованиях сократилось на 1 – 7 единиц, в 5 муниципальных образованиях осталось без изменений, в 5 муниципальных образованиях увеличилось на 1 – 8 единиц.

В целях содействия сокращению доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых муниципальными образованиями, предусмотрено начисление 1 балла при фактическом снижении количества предприятий с муниципальным участием в сравнении с предыдущим годом. При увеличении количества или сохранение значений прошлого года баллы не начисляются.

Лучшие муниципальные практики

В целях внедрения лучших региональных практик и предупреждения нарушений антимонопольного законодательства ФАС России в рамках исполнения инициативного мероприятия с 2014 года проводит работу по обобщению лучшей и худшей практик принятия органами государственной власти субъектов РФ и ОМСУ актов и осуществления действий, направленных на развитие конкуренции/имеющих антиконкурентный характер (далее – «белая и черная книги» проконкурентных и антиконкурентных региональных практик). За период 2012-2019 гг. ФАС России сформировала 8 «белых и черных книг» (<https://fas.gov.ru/pages/vazhnaya-informacziya/otkryitoe-vedomstvo/belaya-i-chnaya-knigi.html>).

«Белая и черная книги» формируются, в том числе на основании перечня лучших региональных практик содействия развитию конкуренции, отобранных Межведомственной рабочей группой по вопросам реализации положений Стандарта из ежегодных докладов о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в субъекте РФ.

Отбор лучших муниципальных практик по содействию развитию конкуренции для включения в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках автономного округа осуществляется по итогам окружного конкурса «Лучшая практика по содействию развитию конкуренции».

Перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании

В перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании включается не менее 10 товарных рынков из Перечня товарных рынков для содействия развитию конкуренции в автономном округе⁴, с перечнем мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования и обязательными для достижения ключевыми показателями, рассчитываемыми в соответствии с методикой по расчету ключевых показателей развития конкуренции в

отраслях экономики в субъектах РФ⁷.

Числовые значения ключевых показателей и мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования определяются на период 2019 - 2022 годов с учетом необходимости обязательного достижения к 2022 году числовых значений ключевых показателей не ниже числовых значений, установленных в «дорожной карте».

Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства со стороны органов местного самоуправления

В целях исключения учета нарушений, выявленных в период, предшествующий году, по итогам которого формируется Рейтинг, но вступившим в законную силу в оцениваемый период, для расчета показателя используется информация, представленная Управлением ФАС по автономному округу, о количестве выявленных нарушений антимонопольного законодательства в ОМСУ муниципальных образований автономного округа в текущем году.

Согласно статье 52 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» решение или предписание антимонопольного органа может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня принятия решения или выдачи предписания. Учитывая сроки обжалования решения суда первой инстанции и рассмотрения жалобы в судах апелляционной и кассационной инстанций, вступление в законную силу решения об удовлетворении (отказе в удовлетворении) заявления об отмене решения или предписания антимонопольного органа может произойти за пределами календарного года, в котором такое решение или предписание вынесено.

Вместе с тем, информация о решении, об отмене решений или предписаний антимонопольного органа, вынесенных за пределами отчетного периода, (по решению суда, вступившему в законную силу) может быть представлено Совету при Правительстве автономного округа по вопросам развития инвестиционной деятельности в автономном округе на очередном заседании.

О наполнении раздела «Содействие развитию конкуренции» на сайте ОМСУ муниципального образования

В ходе ежегодных опросов субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг³ проводится оценка удовлетворенности качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии

⁷ приказ ФАС России от 29.08.2018 N 1232/18 (ред. от 06.08.2019) "Об утверждении Методик по расчету ключевых показателей развития конкуренции в отраслях экономики в субъектах Российской Федерации"

конкуренции на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой муниципальными образованиями.

Для информирования субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкуренции на товарных рынках муниципального образования, специальный раздел на сайте органов местного самоуправления может содержать следующую информацию:

перечень товарных рынков для содействия развитию конкуренции в муниципальном образовании;

перечень мероприятий по развитию конкуренции на товарных рынках;

ключевые показатели, на достижение которых направлены мероприятия по развитию конкуренции на товарных рынках муниципального образования;

текущая информация о реализации мероприятий и значениях ключевых показателей.