

ОТЧЕТ

по результатам проведения мониторинга деятельности
субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Пыть-Яхе

Содержание

Введение.....	3
Характеристика выборочной совокупности.....	4
Характеристика текущего состояния малого и среднего предпринимательства в Пыть-Яхе.....	6
Динамика основных показателей развития малого и среднего предпринимательства в Пыть-Яхе.....	10
Анализ действующих условий для осуществления предпринимательской деятельности.....	15
Выявление и анализ факторов препятствующих развитию предпринимательства.....	18
Анализ данных опроса экономически активного населения города Пыть-Яха по вопросам развития малого и среднего предпринимательства МО.	21
Выводы	27
Рекомендации и предложения.....	28
Приложение - Анкеты.....	30

ВВЕДЕНИЕ

Повышение эффективности работы исполнительных органов государственной власти Пыть-Яха в вопросах создания условий для развития малого и среднего предпринимательства предполагает совершенствование и развитие условий функционирования предпринимательства и потребительского рынка на территории города, а также организации постоянного мониторинга удовлетворенности субъектов малого и среднего предпринимательства условиями ведения бизнеса и мерами оказываемой государственной поддержки.

Реализуемый мониторинг деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства позволяет осуществить оперативный контроль целевых значений показателей качества, предоставляемых структурных условий развития предпринимательства и потребительского рынка, тактическое управление снижением административных барьеров, проанализировать эффективность мероприятий по развитию малого и среднего предпринимательства.

Основанием для проведения данного мониторинга является постановление Правительства ХМАО-Югры от 5.10.2018 № 336-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие экономического потенциала», постановление администрации города Пыть-Яха от 10.12.2018 № 423-па «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха», распоряжение Губернатора ХМАО-Югры от 1.08.2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе - Югре».

Целью данного исследования является получение информации о состоянии малого и среднего предпринимательства в Пыть-Яхе в период с 2016 по 2018 год, эффективности реализуемых мер государственной поддержки для дальнейшего анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства в Пыть-Яха.

В ходе проведения мониторинга были выполнены следующие работы:

1. Разработаны и изготовлены анкеты для проведения опроса среди субъектов малого и среднего предпринимательства, экономически активного населения города Пыть-Яха.

2. Разработан инструментарий для проведения опроса, включающий вопросы для оценки деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, позволяющие обеспечить анализ структурных условий развития предпринимательства.

3. Мониторинг в формате телефонного опроса проводился в ноябре 2019 года и охватил 400 респондентов, в числе которых собственники бизнеса (250 человек), а также потребителей товаров, работ и услуг из числа экономически активного населения города Пыть-Яха (150 человек). Возрастной коридор респондентов расположился в диапазоне 18-65 лет.

Анкета опроса предпринимателей включала 24 вопроса, разбитых на два блока: 1) вопросы, содержащие информацию о респонденте и его компетенциях; 2) вопросы, содержащие оценку структурных условий развития малого и среднего предпринимательства.

ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРОЧНОЙ СОВОКУПНОСТИ

Структура выборки по размеру предприятия (деление на микро, малые и средние компании согласно критериям, установленным федеральным законом № 209-ФЗ) существенным образом не отличается от фактической структуры сектора МСП по городу. Более 62 % участников исследования составили представители малого и микробизнеса.

Отраслевая принадлежность респондентов составила следующие сферы деятельности: основную массу опрошенных составили представители субъектов оказывающих коммунальные, социальные, бытовые и персональные услуги населению города Пыть-Яха 44%; предприниматели осуществляющие деятельность в сфере транспортных услуг 18%, торговли 17,2 %. Доля предприятий, представляющих сферу производства составила 9% от числа опрошенных. Почти 5 % оставила доля субъектов из сферы общественного питания.

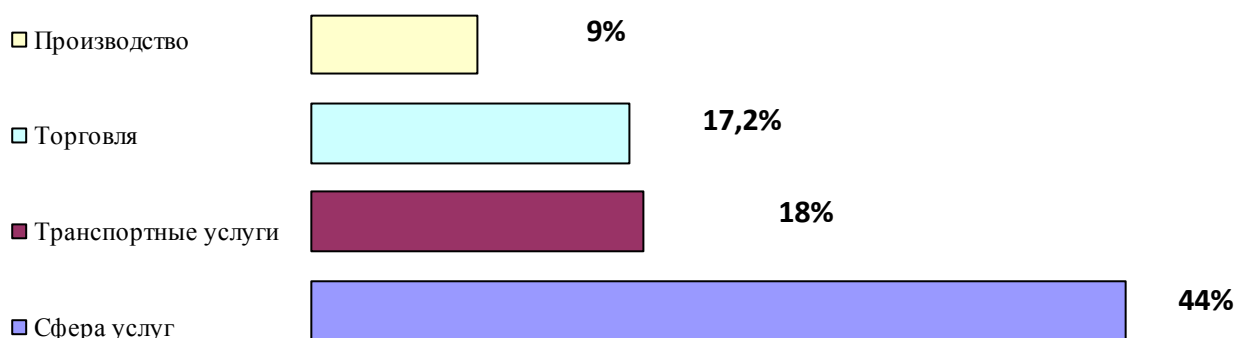


Диаграмма 1. В какой сфере Вы ведете бизнес?

В опросе приняли участие, как начинающие субъекты предпринимательства, так и представители малого и среднего бизнеса имеющие продолжительный опыт работы. Основная часть респондентов, 63,2% осуществляет свою деятельность более 5 лет. Доля компаний, ведущих свою деятельность от 3 года до 5 лет, составила 16,8 %. Респонденты, осуществляющие свою деятельность от 1 до 3 лет, составили 14,4% от числа опрошенных. Менее года осуществляют свою деятельность 5,6 % опрошенных компаний. Таким образом, структура выборки по возрасту компаний смещена в сторону компаний стабильно ведущих свою деятельность на рынке.

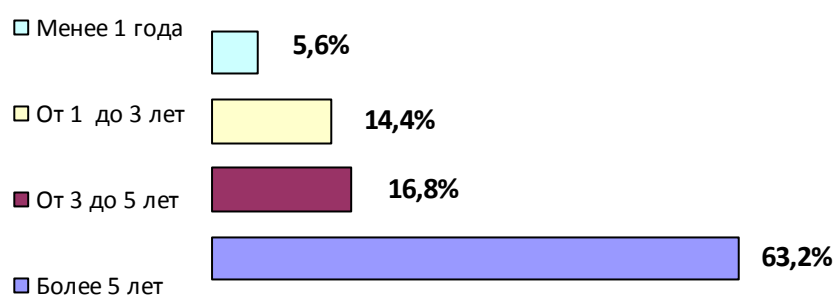


Диаграмма 2. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

Среди опрошенных компаний большая доля предприятий, среднегодовая численность персонала которых до 15 человек (45,6%). Доля компаний, чья среднегодовая численность персонала до 100 человек, составила 7,2 % от всех опрошенных. Значительная доля субъектов предпринимательства осуществляют деятельность без привлечения наемных сотрудников 44,8 %.

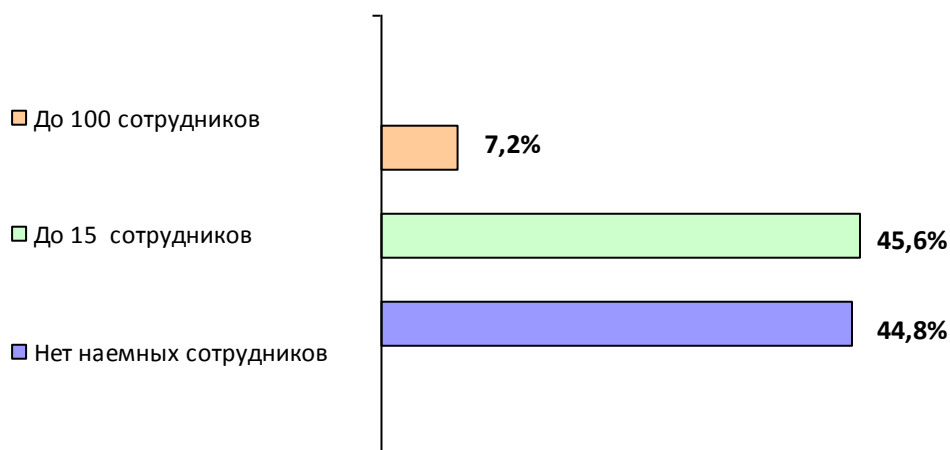


Диаграмма 3. Уточните численность Ваших работников.

Социальный статус респондентов в большей степени представлен руководителями компаний, около 89,2 % - собственники и учредители бизнеса. В наименьшей степени в выборке были представлены рядовые сотрудники и руководители среднего звена 10,8 %.

Представителей предпринимательского сообщества муниципального образования характеризует высокий уровень профессиональных компетенций. Более 60% из них имеют высшее образование. Среднее техническое образование имеют 22% опрошенных, среднее профессиональное 10% от числа всех опрошенных. Возраст респондентов составил диапазон от 18 до 65 лет.

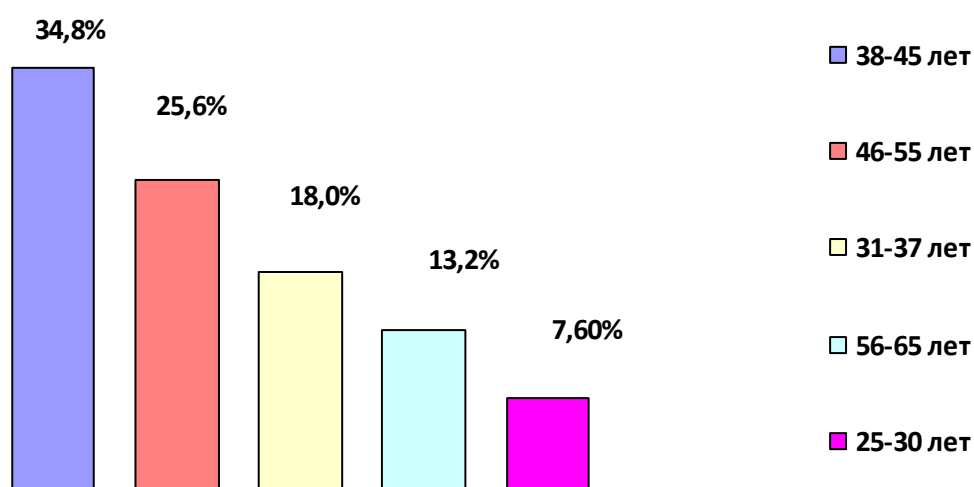


Диаграмма 3. Уточните, пожалуйста, Ваш возраст.

Помимо представителей предпринимательского сообщества опрашивались респонденты, из числа экономически активного населения города Пыть-Яха, более 98 % опрошенных на момент исследования являются официально трудоустроенными.

ХАРАКТЕРИСТИКА ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЫТЬ-ЯХЕ.

Развитие малого и среднего предпринимательства, возможность реализации частной предпринимательской инициативы являются необходимыми условиями успешного развития города Пыть-Яха. Именно малый и средний бизнес обеспечивает диверсификацию экономики, снижает негативные последствия в результате неблагоприятной внешней экономической конъюнктуры, формирует занятость населения и наполняет

потребительский рынок необходимыми для жителей города товарами и услугами.

В период 2016-2018 годы наблюдается ярко выраженный положительный тренд по увеличению числа субъектов малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования. Прирост по сравнению с 2017 годом составил 2% (с 1405 до 1435 единиц) в том числе за счёт увеличения количества индивидуальных предпринимателей на 8% (с 980 до 1055 единиц). При этом количество юридических лиц по сравнению с 2017 годом уменьшилось на 11% (с 425 до 380 единиц).

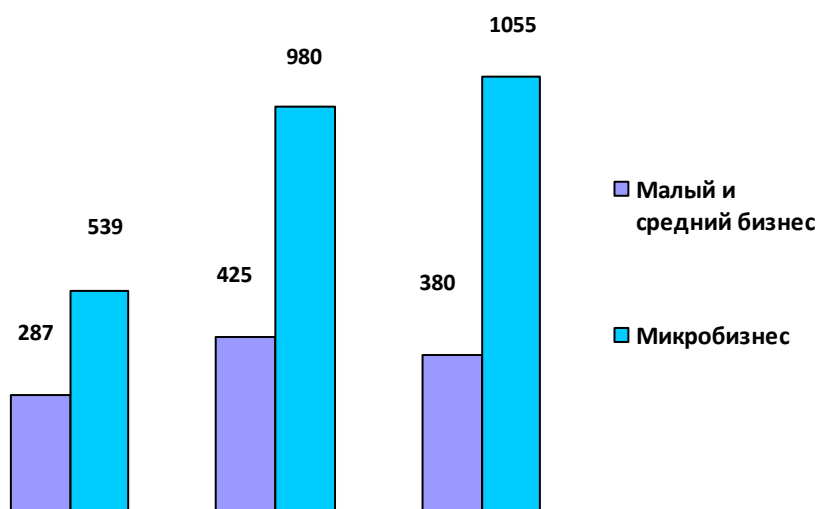


Диаграмма 4. Динамика развития малого и среднего бизнеса на период 2016-2018 годы (по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

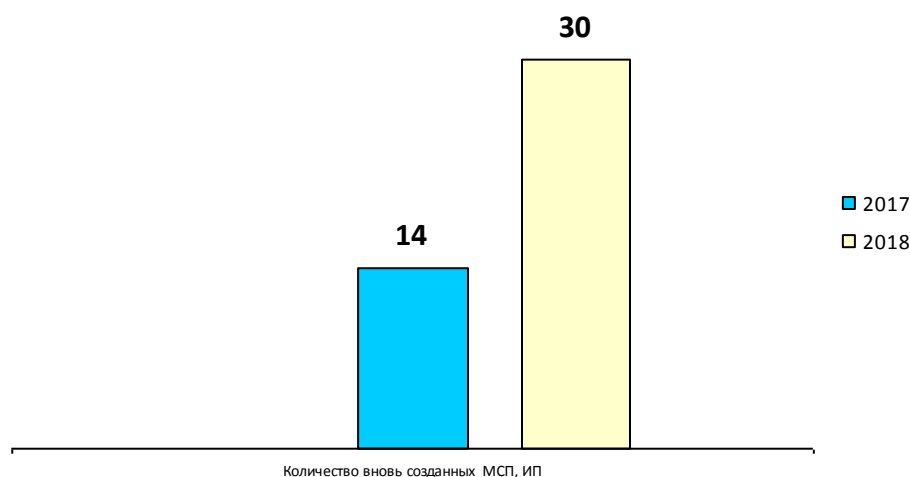


Диаграмма 5. Динамика создания новых субъектов МСП на период 2016-2018 годы (по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

Данные представленные в диаграммах позволяют сделать вывод о том, что с 2016 года по 2018 год наметилась положительная динамика по увеличению количества действующих на территории Пыть-Яха субъектов предпринимательства, а также значительно увеличилась доля вновь создаваемых компаний.

Показатели социально-экономического развития Пыть-Яха	Завершённый период		Отчётный период	Плановый период		
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения. <small>Отношение количества субъектов малого и среднего предпринимательства (единиц) к среднегодовой численности постоянного населения отчетного года (человек) умноженное на 10000. К субъектам малого и среднего предпринимательства относятся хозяйствующие субъекты в соответствии с условиями, установленные Федеральным законом от 24.07.2007г. №209-ФЗ</small>	311,8	342,1	358,2	370,3	382,1	394,8
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (на конец года)	1 273,8	1 387,0	1 435,0	1 485,0	1 536,0	1 589,0
Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, % <small>(Отношение среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий - юридических лиц (на основе формы № МП-сп «Сведения об основных показателях деятельности малого предприятия» и формы № 1-</small>	16,2	16,8	16,9	17,2	17,6	18,1

предприятие «Основные сведения о деятельности организации») к сумме среднесписочной численности работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4) и среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия) (на основе формы № МП-сп). (См/С)*100)						
Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий, чел.	2 698,0	2 938,0	3 065,0	3 172,0	3 280,0	3 394,0

** Данные регионального аналитического центра. Мониторинг Югры.*

**Суммарное число субъектов МСП в МО город Пыть-Ях
по разделам ОКВЭД от 01.01.2019**

Раздел ОКВЭД	МСП, ед.
Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	26
Добыча полезных ископаемых	4
Обрабатывающие производства	43
Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	2
Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	6
Строительство	87
Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	391
Транспортировка и хранение	477

Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	63
Деятельность в области информации и связи	23
Деятельность финансовая и страховая	2
Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	49
Деятельность профессиональная, научная и техническая	52
Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	47
Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	1
Образование	8
Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	12
Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	17
Предоставление прочих видов услуг	125
Итого	1435

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ПЫТЬ-ЯХЕ

Исследование в части применяемой системы налогообложения позволяют сделать вывод о том, что популярностью у предпринимателей пользуется упрощенная система налогообложения 50,8% из числа опрошиваемых, 18% применяют общую систему налогообложения, ЕНВД – порядка 12,8 % субъектов предпринимательства, и патентную систему применяют - 12% субъектов.

В настоящее время участники исследования следующим образом оценивают экономическое положение своей компании: большее количество респондентов, а именно 53,2% охарактеризовывают положение как удовлетворительное (стабильно-устойчивое), хорошее положение отмечают 25,6%, при этом нестабильное (неустойчивое) 9,2%, из общего числа респондентов 5,6% оценивают положение компании как критическое.

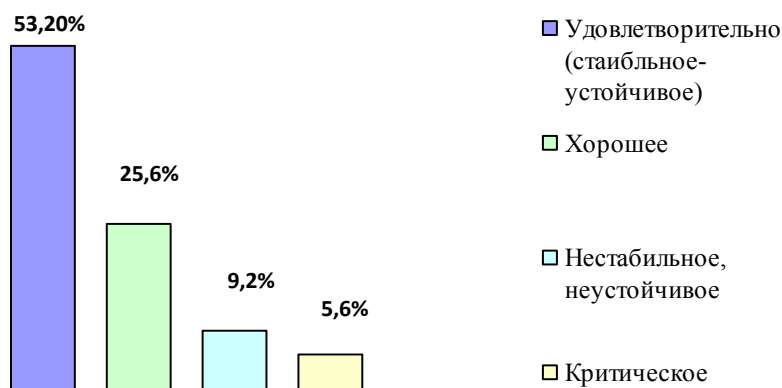


Диаграмма 6. Уточните применяемую Вами систему налогообложения.

Для выявления перспектив развития малого и среднего предпринимательства на территории МО респондентам был задан вопрос относительно планов в отношении расширения своего бизнеса: увеличить объем производства/продаж планирует большее количество участников исследования 49,6%, расширить номенклатуру производимой продукции/услуг 30%, в новом году 30% респондентов планируют увеличить число рабочих мест, увеличить заработную плату сотрудникам рассчитывают более 11% респондентов. При этом 1,6% предпринимателей из числа респондентов заинтересованы в смене вида деятельности своего предприятия 1,6%, а 8,4% рассматривают вопрос о прекращении предпринимательской деятельности в текущем году.

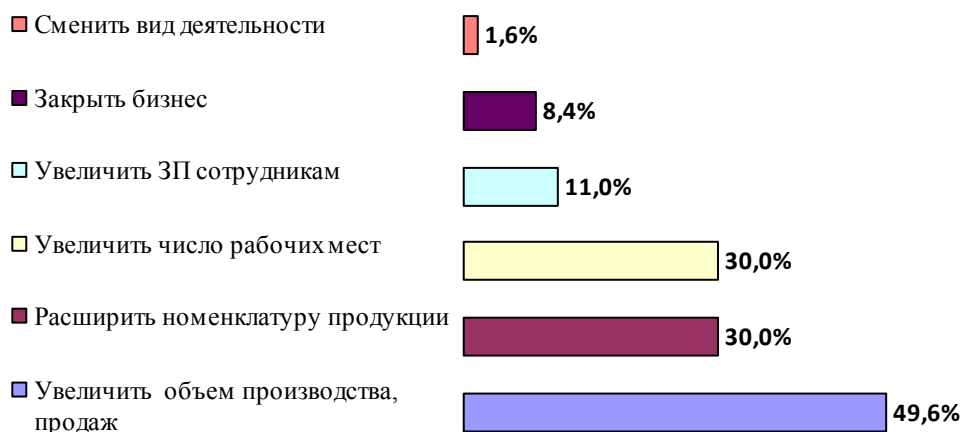


Диаграмма 7. Перспективы развития субъектов МСП в Пыть-Яхе.

В рамках проведения исследования перспективных направлений деятельности на территории МО, предпринимателям было предложено рассмотреть ряд значимых сфер в целях определения их заинтересованности в развитии таковых: 5 % респондентов заинтересованы в реализации проектов в социальной сфере, создание центров молодежного инновационного производства привлекает 6 % от числа опрошенных, 7% рассматривают возможность создания инновационного производства, 3,2% хотели бы организовать производство с использованием энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства.

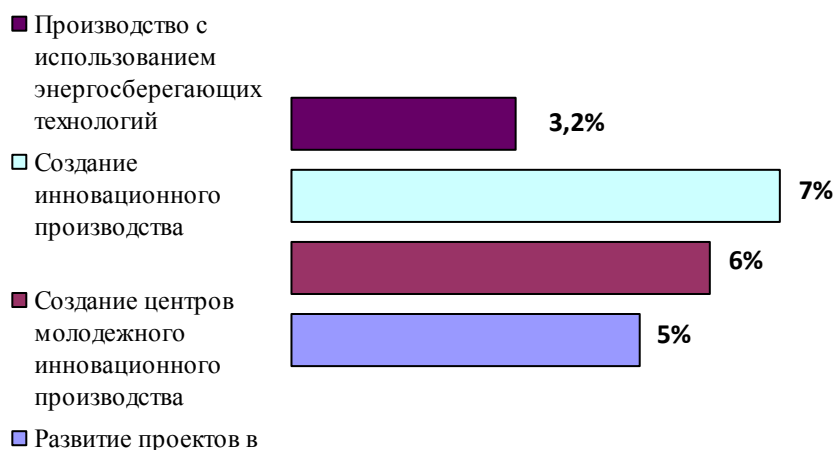


Диаграмма 8. Перспективные направления деятельности на территории МО.

Помимо этого, участники исследования отметили сферы деятельности в качестве перспективных, для развития предпринимательства на территории муниципального образования: торговля 24,8%, общественное питание 20%, культура 16,8%, туризм (отдых и оздоровление) 14%, дошкольное и дополнительное образование 14%, медицина 13,2%, бытовые услуги 10,8%, социальное обслуживание населения 8,8%, ЖКХ 7,2%, транспортная перевозка пассажиров 6,8%.

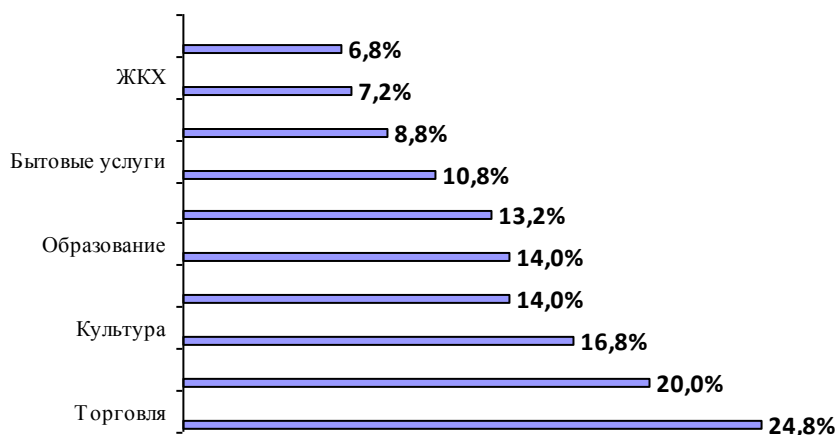


Диаграмма 9. Перспективные направления деятельности на территории МО.

**Перечень приоритетных направлений деятельности для субъектов
малого и среднего предпринимательства города Пыть-Яха (по видам
экономической деятельности) по результатам анализа анкет опроса
экономически активного населения г. Пыть-Яха**

Сфера деятельности	% от числа ответивших
Раздел R Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	42
Раздел Q Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	16
Иное	47
Раздел F Строительство	36
Раздел E Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	16
Раздел G Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	28
Раздел P Образование	41
Раздел S Предоставление прочих видов услуг	24
Раздел A Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	16,2
Раздел I Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	48
Раздел T Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	16,1
Раздел J Деятельность в области информации и связи	15,9
Раздел C Обрабатывающие производства	15,5
Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	12
Раздел H Транспортировка и хранение	32
Раздел K Деятельность финансовая и страховая	16
Раздел M Деятельность профессиональная, научная и техническая	16,1
Раздел N Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	15,5
Раздел L Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	15,7
Раздел O Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	16
Раздел V Добыча полезных ископаемых	15,7
Раздел U Деятельность экстерриториальных организаций и органов	15

Перечень приоритетных направлений деятельности для субъектов малого и среднего предпринимательства города Пыть-Яха (по видам экономической деятельности) по результатам анализа анкет опроса субъектов малого и среднего предпринимательства г. Пыть-Яха

Сфера деятельности	% от числа ответивших
Раздел E Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений	26
Раздел R Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений	30
Раздел C Обрабатывающие производства	24
Раздел Q Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг	36
Раздел D Обеспечение электрической энергией, газом и паром; кондиционирование воздуха	24,2
Раздел G Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	34
Раздел T Деятельность домашних хозяйств как работодателей; недифференцированная деятельность частных домашних хозяйств по производству товаров и оказанию услуг для собственного потребления	23,8
Раздел A Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство	23,5
Раздел P Образование	29
Раздел H Транспортировка и хранение	27
Раздел N Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги	24
Раздел S Предоставление прочих видов услуг	28
Раздел K Деятельность финансовая и страховая	24,2
Раздел M Деятельность профессиональная, научная и техническая	22
Раздел F Строительство	21
Раздел I Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания	28
Раздел J Деятельность в области информации и связи	22
Раздел O Государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное обеспечение	24

Раздел В Добыча полезных ископаемых	20
Раздел L Деятельность по операциям с недвижимым имуществом	21
Раздел U Деятельность экстерриториальных организаций и органов	23,5
Иное	3,5

Длительный период в Пыть-Яхе наблюдаются хорошие макроэкономические показатели, доказывающие социальную стабильность города, что наряду с развитой инфраструктурой является важным фактором, влияющим на инвестиционную привлекательность муниципального образования. Участникам исследования было предложено оценить уровень заинтересованности в реализации на территории города инвестиционных проектов, большая часть респондентов 94 % вкладывают средства в действующий бизнес и не планируют реализацию дополнительных инвестиционных проектов, при этом более 6 % предпринимателей заинтересованы в реализации проектов в следующих сферах - туризм (отдых и оздоровление), производство и переработка.

По итогам проведенного анализа можно сформулировать следующие выводы. Сфера малого и среднего предпринимательства Пыть-Яха характеризуется устойчивыми положительными темпами роста предпринимательской активности, обеспечивающими ежегодный прирост числа субъектов малого и среднего предпринимательства и высокое отношение субъектов малого и среднего предпринимательства к общей численности населения.

На данный момент, основная часть субъектов малого и среднего предпринимательства занята в сфере торговли и услуг. Драйверами для дальнейшего роста экономики города могут быть малые и средние промышленные предприятия. В этой связи можно заключить, что есть необходимость увеличения доли субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих свою деятельность в секторе обрабатывающего и перерабатывающего производства на территории Пыть-Яха.

АНАЛИЗ ДЕЙСТВУЮЩИХ УСЛОВИЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

На предпринимательскую активность большое влияние оказывает внешняя среда, создаваемые условия для развития бизнеса. Доля позитивно

оценивающих условия для ведения предпринимательской деятельности в городе составила 32,2 %. Большинство из тех, кто вовлечен в создание и управление собственной компанией, а это 44,4% согласны, что в городе созданы приемлемые условия для развития бизнеса, при этом 21,6% респондентов отмечают, что внешние условия не вполне благоприятные для предпринимательской деятельности.

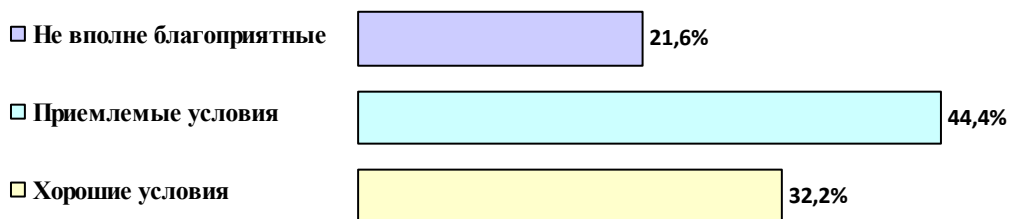


Диаграмма 10. Оцените общие условия ведения бизнеса на территории города Пыть-Ях.

Участникам исследования было предложено оценить уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории Пыть-Яха, анализ полученных данных показал, что достаточно существующих мер поддержки - 32 % респондентам, что на 4% больше по сравнению с прошлым замером за 2016 год (28%). При этом 37,2 % опрошиваемых показали, что существующих мер поддержки на территории муниципального образования для предпринимателей не достаточно, что на 5,8% меньше аналогичного замера в 2016г. (43%). Затруднились охарактеризовать уровень оказываемой поддержки предпринимателям – 32,7 % респондентов.

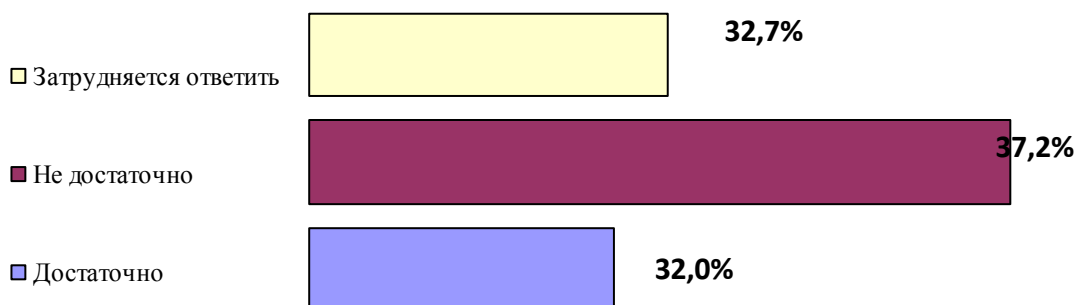


Диаграмма 11. Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города.

Представленные ниже данные по формам поддержки МСП в период с 2016 по 2018 год позволяют сделать выводы, что на территории МО город Пыть-Ях присутствует положительная динамика по данному направлению, независимо от того, что в 2018 году отсутствовали следующие формы поддержки: гранты начинающим предпринимателям, компенсация банковской % ставки, предоставление гарантии/поручительства.

Виды поддержки субъектов МСП на территории Пыть-Яха	2016г.	2017г.	2018г.
информационно-консультационная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, ед.	169	662	128
финансовая поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства, тыс. рублей	2 071,2	1 815,0	2 525,9
грантовая поддержка начинающим предпринимателям, тыс. рублей	600	156,5	-
«компенсация банковской % ставки», тыс. рублей	2 438,2	495,7	-
«компенсация лизинговых платежей», тыс. рублей	402,8	1 503,5	-
«гарантия (поручительство)», тыс. рублей	22 022,0	1750,0	-
Имущественная поддержка, кол-во субъектов МСП	7	7	9
Микрофинансирование проектов субъектов МСП, тыс. рублей	-	-	9 160,0

По данным официальных источников (сайт администрации города <http://adm.gov86.org>)

В целом оптимистично оценивая в настоящее время существующие меры поддержки, предприниматели высказали свое мнение относительно наиболее эффективных из них: грантовая поддержка на развитие предпринимательства отмечена 33,2% респондентами, в поддержку компенсации банковских кредитов высказались 27,2%, что на 16,4% меньше аналогичного исследования 2016г. (49,6%), компенсация по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений, земельных участков 25,6%, компенсация затрат на приобретенное оборудование 21 %, компенсация за обучение персонала по профилю бизнеса 15,6%, компенсация обязательной и добровольной сертификацией пищевой продукции и продовольственного сырья 6 %.

В ходе анализа данных, которые позволяют сделать вывод, что в 2018 году 19 % участников исследования получили разные виды поддержки на территории муниципального образования, что на 7 % меньше относительно

2017 года, и на 13% меньше по сравнению с количеством получателей поддержки в 2016 году (32 %).

При исследовании на предмет видов полученной предпринимателями поддержки сформированы следующие данные, подтверждающие факт оказания респондентам поддержки в разные годы: финансовой поддержкой пользовались 16% респондентов, информационно-консультационную (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте) получили 43 % участников исследования, образовательную поддержку, включая участие в семинарах, мастер-классах, круглых столах получили 6,8% предпринимателей из числа опрашиваемых, имущественную 4,4%, в мероприятиях направленных на популяризацию предпринимательской деятельности (конкурсы, фестивали, выставки) приняли участие 10,4% респондентов. Часть респондентов 19,4 % отметили, что не пользовались действующими на территории МО видами поддержки, что позволяет сделать выводы, о необходимости дополнительного информирования целевой аудитории о действующих для предпринимателей мерах поддержки.

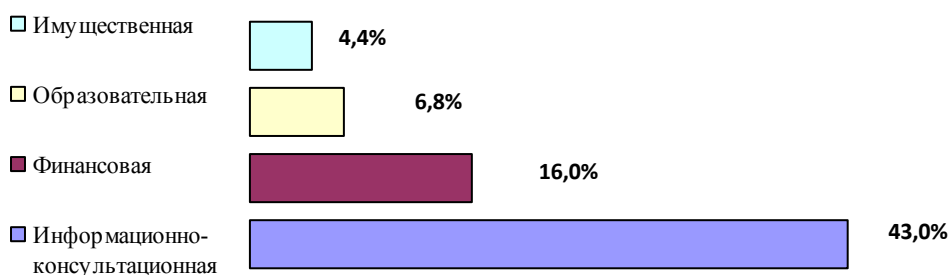


Диаграмма 12. Какие виды муниципальной поддержки получали?

ВЫЯВЛЕНИЕ И АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ПРЕПЯТСТВУЮЩИХ РАЗВИТИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Для исследования эффективности предоставляемых мер поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования респондентам задан вопрос о том, какие именно меры поддержки интересуют респондентов в данный период времени.

Существенная доля субъектов предпринимательства отмечает необходимость привлечения дополнительного финансирования для развития бизнеса 64 %, также значима для опрошиваемых имущественная поддержка 25%, образовательная интересует 11% субъектов, и консультационная 7% респондентов.

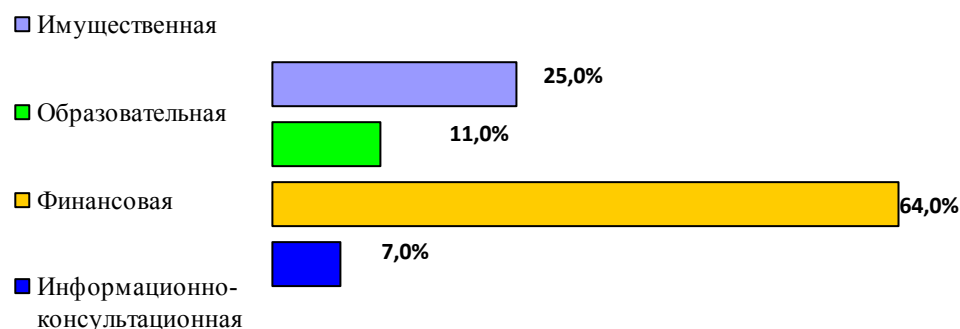


Диаграмма 13. Какие меры поддержки Вас интересуют?

При выявлении удовлетворенности качеством и доступностью предоставляемых муниципальных услуг, необходимых в процессе осуществления предпринимательской деятельности большая часть респондентов 66,8 % от общего числа опрошиваемых высказали удовлетворенность качеством предоставляемых на территории муниципального образования услуг.

Внешняя среда, условия, в которых ведется бизнес, оказывает существенное влияние на предпринимательскую активность. Доля позитивно оценивающих условия для ведения бизнеса в Пыть-Яхе составила 91,2 % респондентов, из которых 36,4 % в большей степени удовлетворены качеством внешней среды и действующими условиями, а 54,8 % отмечают незначительные недостатки по данному направлению. При этом 8,8 % из тех, кто вовлечен в создание и управление собственной компанией, не считают внешние условия благоприятными для предпринимательской деятельности.

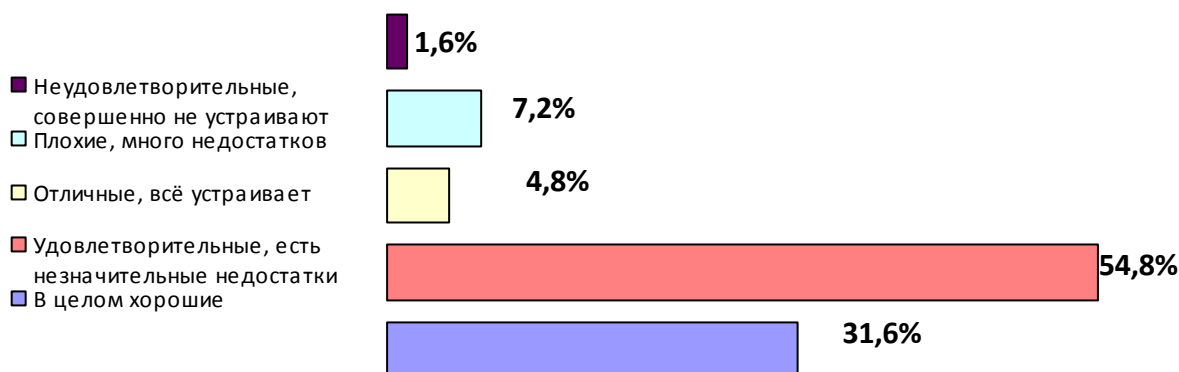


Диаграмма 14. Оцените общие условия ведения бизнеса на территории города Пыть-Ях.

Доля позитивно оценивающих условия для ведения бизнеса среди тех, кто более трех лет осуществляет предпринимательскую деятельность, составляет 72 %.

Участникам исследования было предложено выбрать барьеры, причины, препятствующие эффективному ведению бизнеса на территории муниципального образования, большинство респондентов высказывают мнение относительно высоких налогов 19% , а также 17% высоких процентных ставок по кредитам, незначительная часть исследуемых отметила сложность процедуры получения средств государственной поддержки, а также получения доступа к земельным участкам.

Уровень конкурентной среды является существенным показателем для анализа рынка и возможности его прогнозирования. Полученные в ходе анализа данные помогают предпринимателям определить вектор развития своей организации, скорректировать вид осуществляемой и перспективной деятельности.

По результатам опроса, доля предпринимателей Пыть-Яха, удовлетворенных качеством конкурентной среды (сумма ответов «Полностью удовлетворен» и «В целом удовлетворен, но конкуренция должна быть сильнее»), составляет 88% опрошенных, при этом 12 % респондентов отмечают неудовлетворенность конкурентной средой.

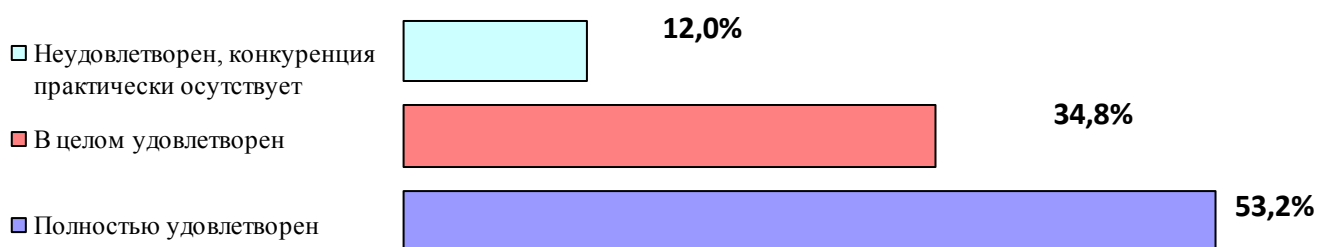


Диаграмма 15. Как Вы оцениваете уровень конкурентной среды в Пыть-Яхе?

Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Яха.

Участникам исследования было предложено оценить уровень доступности информации о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Яха. Полученные данные позволяют сделать вывод, что 36% респондентов

считают уровень информирования предпринимателей достаточным, 41 % отмечают необходимость повышения информирования предпринимателей о существующих мерах поддержки и проводимых мероприятиях, 23 % затрудняется ответить ввиду того, что не получают информацию по данному направлению.

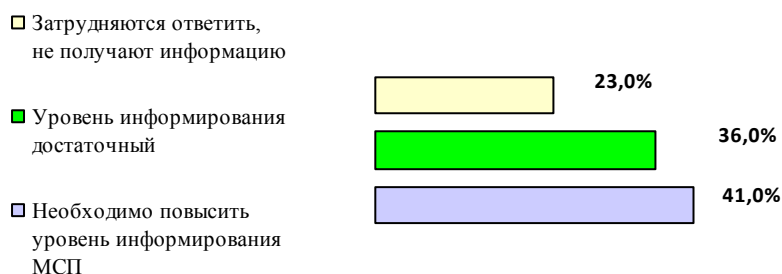


Диаграмма 16. Доступна ли Вам информация о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Ях.

АНАЛИЗ ДАННЫХ ОПРОСА ЭКОНОМИЧЕСКИ АКТИВНОГО НАСЕЛЕНИЯ ГОРОДА ПЫТЬ-ЯХА ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА МО

Опрос населения Пыть-Яха производился в целях определения потенциального резерва для развития предпринимательства на территории муниципального образования.

Выборка респондентов состояла из экономически активного населения города Пыть-Яха в следующих возрастных группах: 39,1 % составили опрашиваемые в возрасте 38-45 лет, 46-55 лет 25,8 %, 31-37 лет 13,2 %, 25-30 лет 8,6 %, 56-65 лет 9,3%, старше 65 лет 2%, 18-24 года 2 %.

Участники данного опроса были представлены различными сферами деятельности, большинство из которых задействовано в сфере услуг, что составило порядка 30% из числа опрашиваемых, 10,6 % осуществляют деятельность в сфере торговли, 28,5 % на момент опроса являлись муниципальными служащими.

При этом большинство участников исследования 41,7% определили свое положение в организации в качестве топ-менеджеров, 28,5 % непосредственные исполнители и 14,6 % опрашиваемых возглавляют свою компанию.

Мнение участников исследования разделилось при определении внешних факторов оказывающих влияние на результаты предпринимательской деятельности: 78% респондентов отмечают влияние

правовых факторов, 78,1 % настаивают на важности экономических факторов, 33,1% - демографические, 31,8% - политические, 16,6 % - социально-культурные. Таким образом, можно сделать, что существенную роль в развитии предпринимательства играет стабильность законодательства регулирующего деятельность малого и среднего бизнеса.

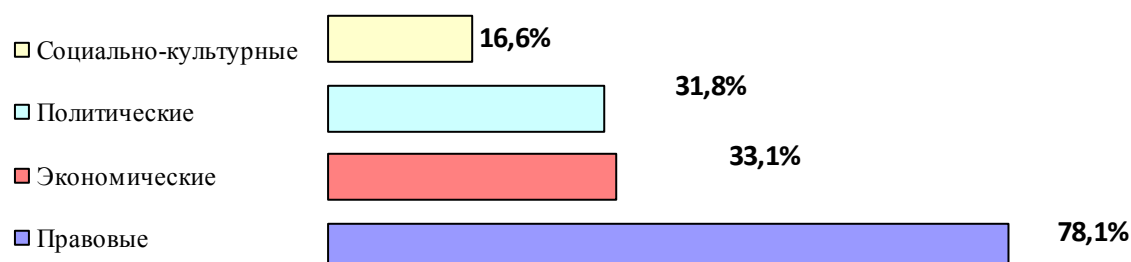


Диаграмма 17. Какие, на Ваш взгляд, внешние факторы оказывают влияние на результаты предпринимательской деятельности.

В соответствии с уровнем своей компетенции участники исследования отметили ряд барьеров, с которыми приходилось сталкиваться компании (организации) в которой они осуществляют профессиональную деятельность в последние 3 года: 31,8 % - отмечают нехватку квалифицированного персонала, 27,2% считают существенно проблемой низкую покупательскую способность населения, 17,9 % сталкиваются с ограниченным доступом к финансированию, 21,2 % отмечают проблемы с инфраструктурой.

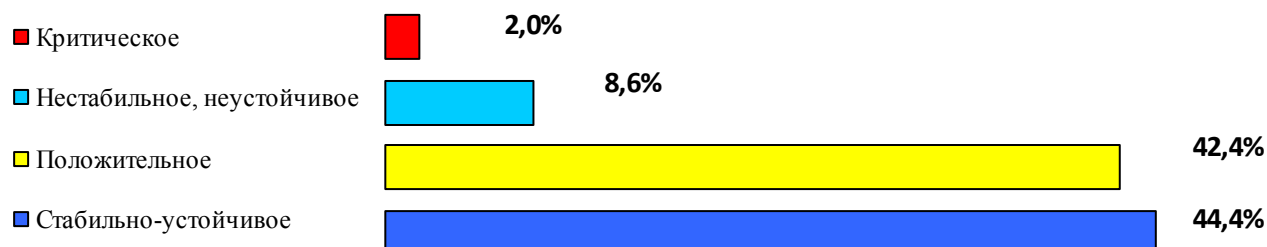


Диаграмма 18. С какими барьерами в работе приходилось сталкиваться компании (организации) в которой Вы работаете за последние 3 года.

При оценке экономического положения компании, в которой участники исследования осуществляют профессиональную деятельность в настоящее время, получена следующая информация. Большинство респондентов, а именно 44,4 % считают положение компании удовлетворительное (стабильно-устойчивое), 42,4% - оптимистично характеризуют экономическое положение компании, 8,6 % - нестабильное, неустойчивое, 2% - считают, что положение критическое.

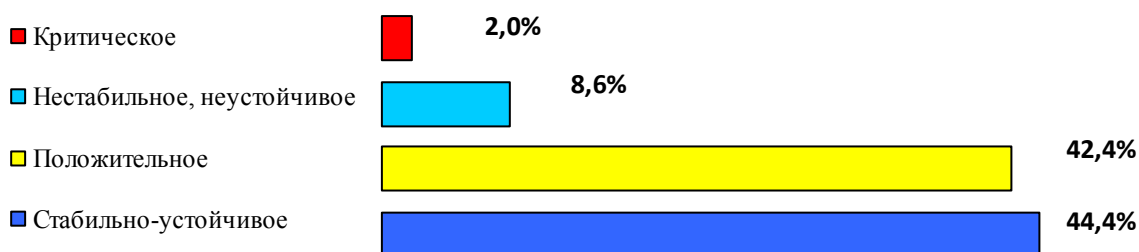


Диаграмма 19. Как Вы оцениваете экономическое положение компании, в которой Вы осуществляете деятельность в настоящее время?

В целях определения потенциала развития предпринимательства на территории муниципального образования участникам исследования задан вопрос об их заинтересованности в открытии собственного дела. Анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что на момент исследования только 14,6 % опрошиваемых рассматривают вопрос об открытии своего бизнеса в перспективе, 36,4% на момент исследования являются действующими предпринимателями, 43% респондентов не видят себя в качестве предпринимателей, в данную категорию вошли респонденты предпенсионного возраста, а также муниципальные служащие.

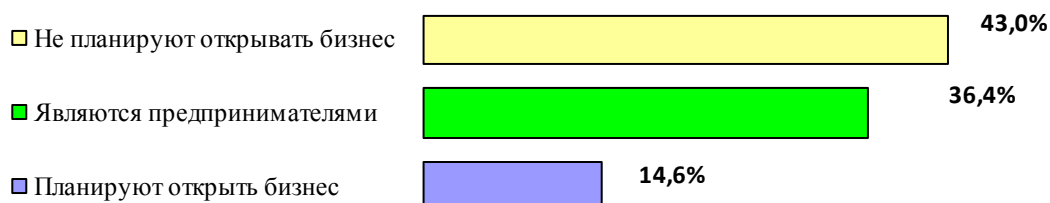


Диаграмма 20. Хотели бы Вы когда-либо иметь собственный бизнес?

Участники исследования рассмотрели ряд условий для ведения бизнеса, по их мнению, наиболее важными для достижения успеха в бизнесе являются следующие: 87,4% респондентов связывают успех предпринимательской деятельности с финансами, наличием стартового капитала для начинающих предпринимателей, 62,3% - важна правильно подобранная команда, 35,8% считают, что необходимый залог успеха – связи, более 30 % опрошиваемых считают, что необходимо иметь соответствующее образование и опыт работы.

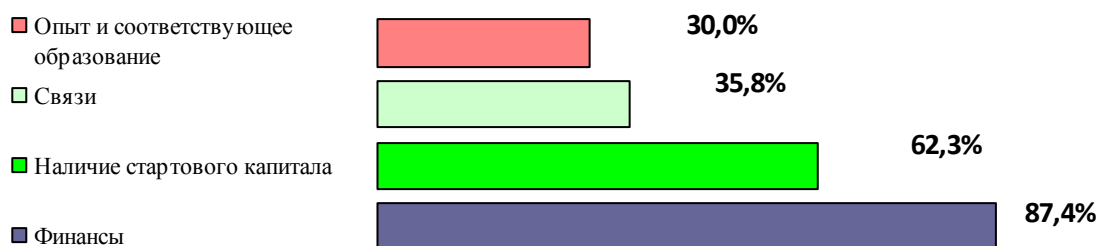
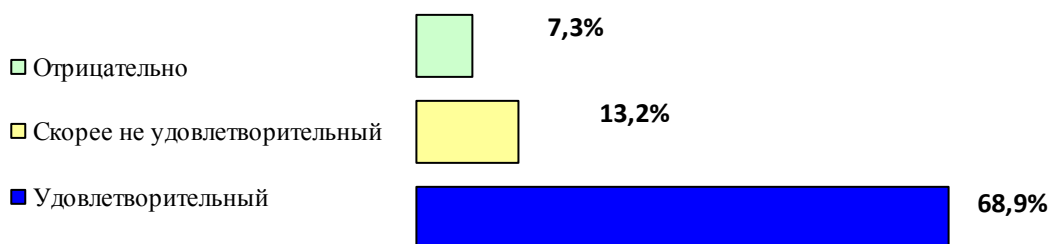


Диаграмма 21. Выберите условия для ведения бизнеса, которые вы считаете наиболее важными в нынешней ситуации для достижения успеха в бизнесе?

Оценивая уровень развития предпринимательской деятельности на территории города, на текущий момент времени 68,9 % респондентов считают его удовлетворительным, 13,2 % характеризуют его в качестве скорее не удовлетворительного, а 7,3% дают отрицательную оценку по этому вопросу. Данные показатели можно связать с потребностью населения Пыть-Яха в насыщении рынка услуг в следующих сферах: бытовые услуги, культура, дополнительное образование, общественное питание, социальные услуги и проч.



22. Как Вы оцениваете уровень развития предпринимательской деятельности в Пыть-Яхе?

При этом, перспективными направлениями для реализации в Пыть-Яхе предпринимательской деятельности участники исследования считают следующие: 32,5% - общественное питание, 31,1% - бытовые услуги, 23,2% - образование, включая дополнительное образование для школьников, повышение квалификации, 25,8% - культура, 19,2% - производство (продуктов питания, экопродуктов), 17,2% - транспорт, 16,6% - медицина.

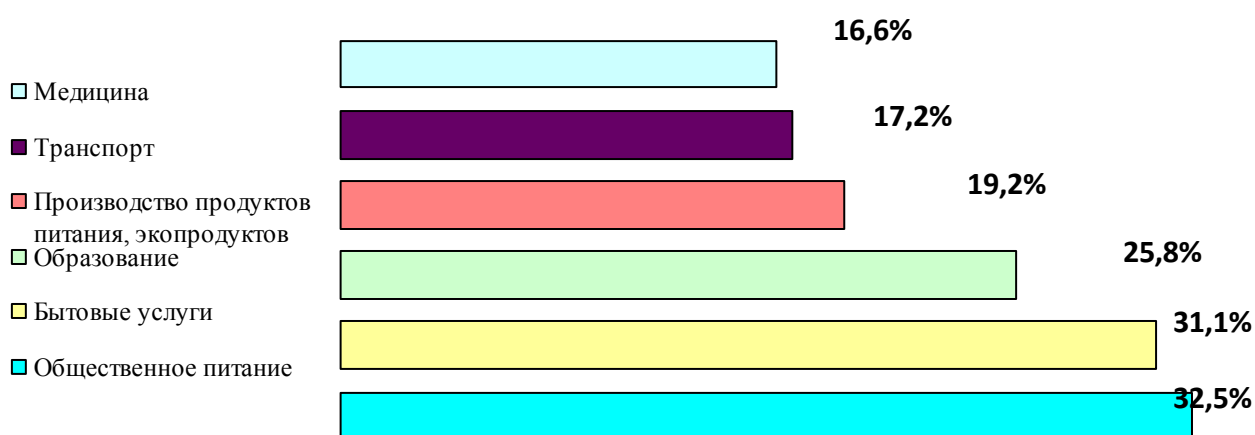


Диаграмма 23. Какие направления считаете перспективными для реализации предпринимательской деятельности в Пыть-Яхе?

При оценке условий для ведения предпринимательской деятельности в Пыть-Яхе 84,8% респондентов отметили, что считают муниципальное образование в целом благоприятной территорией для развития бизнеса, из которых 28,5% полностью удовлетворены созданными условиями для предпринимателей, 15,2% респондентов не считают Пыть-Ях благоприятной территорией для предпринимательской деятельности.

По мнению участников исследования, развитию предпринимательства в Пыть-Яхе препятствует несколько факторов: 43% респондентов отмечают высокие налоги, 12,6% - сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласование, сертификатов и т.д., 15,2% - высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса, 4% - сложность процедуры получения средств государственной поддержки, 6% - нестабильность законодательного регулирования в сфере развития предпринимательства.

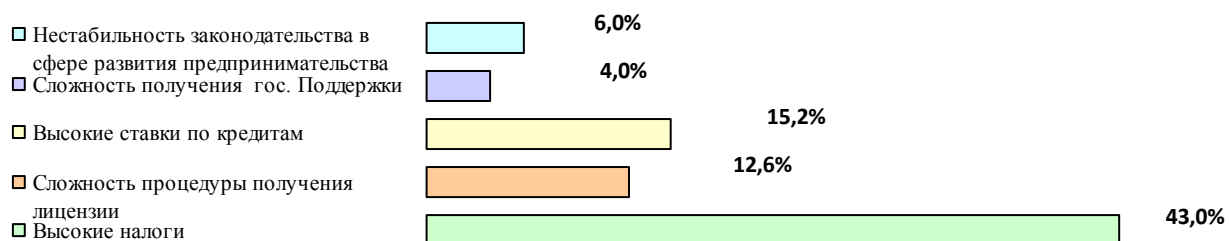


Диаграмма 23. Что, по Вашему мнению, препятствует развитию малого бизнеса в Пыть-Яхе?

Важно отметить, что 49% респондентов на момент опроса имеют опыт открытия своего дела, 41,1 % такого опыта не имеют.

Возраст 78,1 % участника исследования находится в коридоре 31-55 лет, из которых 64,9 % старше 37 лет.

ВЫВОДЫ

Реализация государственной политики по поддержке и развитию малых и средних предприятий в Пыть-Яхе связана с положительной динамикой увеличения числа предприятий, сокращением административных барьеров, при этом по-прежнему сохраняется ряд проблем, в том числе наблюдаемых на социально-значимых и приоритетных рынках. В частности, особенно концентрированными рынками с недостаточным уровнем развития конкуренции являются следующие: промышленное (обрабатывающее) производство, производство строительных материалов, жилищно-коммунальное хозяйство, научно-техническая и инновационная деятельность, сфера услуг, рынок общественного питания, дошкольного образования, рынок услуг в сфере культуры, отдыха и оздоровления.

Участники исследования отметили ключевые причины, сдерживающие развитие малого и среднего предпринимательства на территории Пыть-Яха, к которым относятся: высокая налоговая нагрузка, нехватка собственных оборотных средств, низкая покупательская способность населения, ограниченный доступ к кредитным ресурсам, рост цен на энергоносители и сырье, аренду площадей, нестабильность законодательной базы, усиливающаяся конкуренция со стороны крупных и сетевых компаний, низкий уровень предпринимательской культуры населения а также квалификации кадров, занятых на малых и средних предприятиях, проблемы в нахождении рынков сбыта, высокие издержки, которые несет малый и средний бизнес в связи с необходимостью прохождения административных процедур и нарушения прав предпринимателей со стороны регулирующих органов.

Помимо этого, респонденты отмечают, что основными мерами поддержки предпринимателей, должны быть следующие: финансовая и имущественная поддержка, помощь начинающим предпринимателям, снижение уровня налоговой нагрузки и уровня административного давления.

РЕКОМЕНДАЦИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Рекомендации и предложения по развитию малого и среднего предпринимательства учитывают результаты опроса субъектов малого и среднего предпринимательства и экономически активного населения города Пыть-Яха:

1. Продолжить реализацию мер по оказанию государственной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства.

2. Продолжить работу по развитию финансовых механизмов и форм имущественной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

3. Продолжить реализацию мероприятий по информационной поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства Пыть-Яха.

4. Продолжить работу по реализации мероприятий, направленных на повышение общественной значимости малого и среднего предпринимательства Пыть-Яха.

5. Продолжить сбор аналитических данных о действующих на территории МО субъектах малого предпринимательства, в целях анализа финансовых, экономических, социальных и иных показателей развития малого и среднего предпринимательства и эффективности применения мер по его развитию.

6. Аккумулировать информацию о состоянии рынка продукции малого и среднего бизнеса, характеристиках самых качественных продуктов и услугах производимых субъектами МСП для стимулирования спроса на продукцию и услуги и эффективного продвижения на территории МО, Югры и регионах РФ.

7. Продолжить работу по развитию социально значимых направлений деятельности для организации обслуживания различных групп населения.

8. Продолжить работу по созданию благоприятных условий для ведения предпринимательской деятельности в соответствии с законными правами предпринимателей.

9. Продолжить работу в сфере подготовки кадров для малых и средних предприятий, поощрять развитие малого и среднего бизнеса в области создания ими собственной системы подготовки необходимых кадров.

10. Стимулировать внедрение достижений науки и техники в деятельность МСП.

11. Использовать механизмы кластеризации, субконтракции и аутсорсинга в интеграции МСП и крупного бизнеса.

12. В Муниципальной программе «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха» предусмотреть мероприятия направленные на изменение качественного состава отраслей для вовлечения в них субъектов малого и среднего бизнеса.

13. Принять меры по улучшению доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к государственным и муниципальным закупкам.

14. Рассмотреть вопросы по расширению доли земельных участков в черте города Пыть-Яха пригодных для развития производства.

15. Рассмотреть вопрос по уменьшению ставки земельного налога.

16. Администрации города Пыть-Яха внедрить в деятельность лучшие практики по информационной открытости органов исполнительной власти.

17. Повысить уровень информирования субъектов малого и среднего предпринимательства о существующих мерах поддержки.

18. Повысить эффективность распределения государственной поддержки малым и средним предприятиям.

19. Продолжить работу над устранением избыточного государственного регулирования и неоправданного вмешательства в деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

20. Продолжить работу по совершенствованию правовых и экономических условий, обеспечивающих развитие малого и среднего предпринимательства.

21. Совершенствовать систему предоставления методической, имущественной, информационной, консультационной поддержки по широкому кругу вопросов ведения бизнеса с использованием информационно-коммуникационных технологий.

22. Содействовать укреплению социального статуса, повышению имиджа предпринимательства, социальной ответственности бизнеса.

23. Развивать механизмы обратной связи и общественного мониторинга решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности посредством вовлечения бизнеса в ОРВ и ОФВ НПА на территории муниципального образования.

Администрация города Пыть-Яха

проводит опрос среди субъектов малого и среднего предпринимательства.

Цель опроса – установить проблемы ведения малого и среднего бизнеса.

При заполнении анкеты прочитайте вопрос, отметьте соответствующий вариант.

ФИО _____

Контактный телефон, e-mail _____

Дата опроса _____

1. В какой сфере Вы ведете бизнес?

- Производство Образование Общественное питание Строительство
 Культура Транспорт Сельское хозяйство Бытовые услуги
 Торговля Туризм Гостиницы Иная _____

2. Сколько лет Вы занимаетесь предпринимательской деятельностью?

- Менее 1 года 1-3 года 3-5 лет Более 5 лет

3. Уточните численность Ваших работников:

- Нет работников Менее 15 чел. от 16 до 100 чел. от 101 до 250 чел.
 Более 250 чел.

4. Уточните применяемую Вами систему налогообложения:

- Общая Патентная Упрощенная Иная _____

5. Какие меры поддержки Вас интересуют?

- Финансовая Имущественная Образовательная Консультационная
 Иная _____

6. Какие меры поддержки считаете наиболее эффективными?

- Компенсация банковских кредитов
 Грантовая поддержка на развитие предпринимательства

- Компенсация по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений, земельных участков
- Компенсация за обучение персонала по профилю бизнеса
- Компенсация обязательной и добровольной сертификацией пищевой продукции и продовольственного сырья
- Компенсация затрат на приобретенное оборудование
- Иное _____

7. Оцените общие условия ведения бизнеса на территории города Пыть-Ях:

- В целом хорошо Удовлетворительно, незначительные недостатки
- Отлично, все устраивает Плохо, много недостатков Неудовлетворительно, совершенно не устраивает

8. Оцените уровень существующей поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города

- Достаточный Недостаточный Затрудняюсь ответить Свои предложения _____

9. Как Вы оцениваете экономическое положение своей компании в настоящее время? (один вариант ответа):

- отличное хорошее удовлетворительное (стабильно-устойчивое)
- нестабильное, неустойчивое критическое другое _____

10. Планируете ли Вы в ближайшее время:

- увеличить объем производства (продаж) расширить номенклатуру производимой продукции (услуг) увеличить число рабочих мест увеличить заработную плату сотрудникам сменить вид деятельности ничего не менять закрыть бизнес

11. Вас интересует развитие бизнеса в следующих направлениях?

Импортозамещение	Да, интересует	Нет, не интересует	-	-
Социальная сфера	нет	Да, но не в ближайшей перспективе	Да, планирую создать в ближайшие два года	Да, занимаюсь этим уже сейчас
Создание центров молодежного инновационного производства	нет	Да, но не в ближайшей перспективе	Да, планирую создать в ближайшие два года	Да, занимаюсь этим уже сейчас
Создание инновационного	нет	Да, но не в ближайшей перспективе	Да, планирую создать в	Да, занимаюсь этим уже сейчас

производства			ближайшие два года	
Создание производства с использованием энергосберегающих технологий на производственных площадках и объектах предпринимательства	нет	Да, но не в ближайшей перспективе	Да, планирую создать в ближайшие два года	Да, занимаюсь этим уже сейчас

12. Вам приходилось пользоваться муниципальной поддержкой?

- Да (уточните год получения поддержки 2016 2017 2018)
 Планирую воспользоваться поддержкой
 Нет

13. Какие виды муниципальной поддержки получали:

- Финансовая
 Информационная (консультирование, информирование на официальных сайтах, рассылка информации по электронной почте)
 Образовательная (семинары, мастер-классы, круглые столы)
 Имущественная
 Популяризационная (участие в конкурсах, фестивалях, выставках)

14. Какие направления считаете перспективными для развития бизнеса в Пыть-Яхе?

- медицина туризм (отдых и оздоровление) социальное обслуживание населения
 торговля ЖКХ дошкольное и дополнительное образование перевозка пассажиров
 бытовые услуги общественное питание культура
 иное _____

15. Считаете ли Вы Пыть-Ях благоприятной территорией для ведения бизнеса?

- да, в районе созданы приемлемые условия да, в районе созданы благоприятные условия
 в районе неблагоприятные условия для ведения бизнеса
 другое _____

16. Как Вы оцениваете уровень конкурентной среды в Пыть-Яхе?

- Полностью удовлетворен В целом удовлетворен, но конкуренция должна быть сильнее
 Не удовлетворен совершенно, конкуренция практически отсутствует

17. Рассматриваете ли Вы возможность реализации в Пыть-Яхе инвестиционного проекта?

- Планирую (уточнить в какой сфере) _____

- Реализую проект (уточнить, нужны ли дополнительные средства) _____
- Не рассматриваю такую возможность

18. Выберите из предложенных вариантов барьеры, препятствующие ведению бизнеса в городе Пыть-Яхе:

- Нет ограничений
- Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласование, сертификатов и т.д.
- Высокие налоги
- Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса
- Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
- Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Ограничение/сложность доступа к госзакупкам и закупкам крупных частных компаний
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
- Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
- Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынки новых участников
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части организации совместных предприятий, кооперативов и др.)
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

19. Насколько Вы удовлетворены качеством и доступностью предоставления муниципальных услуг, необходимых при ведении предпринимательской деятельности? (оцените по десятибалльной шкале, где 1 – совершенно не удовлетворен, а 10- полностью удовлетворен)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

0 – затрудняется ответить (не зачитывать)

20. Доступна ли Вам информация о существующих мерах поддержки малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Ях:

- Достаточно
- Недостаточно
- Затрудняюсь ответить
- Иное

21. У Вас есть предложения по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Пыть-Яхе? (запишите)

22. Уточните, пожалуйста, Ваш возраст:

18-24 25-30 31-37 38-45 46-55 56-65 более 65

23. Уточните уровень Вашего образования:

Среднее профессиональное (ПТУ, СПТУ)

Среднее техническое (техникум)

Незаконченное высшее (три и более курсов)

Высшее

Другой вариант _____

БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ!

ОПРОС ЖИТЕЛЕЙ ПЫТЬ-ЯХА ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В МО

ФИО _____

Контактный телефон, e-mail _____

Дата опроса _____

1. В какой сфере Вы осуществляете свою профессиональную деятельность?

- в сфере торговли в сельском хозяйстве в обрабатывающем производстве
 в строительстве в сфере транспорта и связи в сфере финансовой деятельности
 в образовании в сфере предоставления прочих коммунальных, социальных и
персональных услуг государственный (муниципальный) служащий не работаю
пенсионер
 иная (указать какая) _____

2. Ваше положение в организации:

- топ-менеджер менеджер среднего звена непосредственный исполнитель
(наемный работник)
 иное (указать какое) _____

3. Какие, на Ваш взгляд, внешние факторы оказывают влияние на результаты предпринимательской деятельности:

- правовые экономические демографические политические социально-
культурные
 научно-технические природно-климатические и экологические затрудняюсь
ответить

4. С какими барьерами в работе приходилось сталкиваться компании (организации) в которой Вы работаете за последние 3 года:

- нехватка квалифицированной рабочей силы проблемы с покупательной
способностью
 ограниченный доступ к финансированию проблемы с инфраструктурой
нехватка квалифицированных управленцев сложности с внедрением новых технологий
 высокая стоимость рабочей силы проблемы с административным
регулированием
 сложности с изменением организационной структуры компании

5. Как Вы оцениваете экономическое положение компании, в которой Вы осуществляете деятельность в настоящее время? (один вариант ответа):

- отличное хорошее удовлетворительное (стабильно-устойчивое)
нестабильное, неустойчивое критическое
 другое _____

6. Хотели бы Вы когда-либо иметь собственный бизнес?

у меня есть свой бизнес хочу не хочу затрудняюсь ответить

7. Выберите условия для ведения бизнеса, которые вы считаете наиболее важными в нынешней ситуации для достижения успеха в бизнесе?

деньги, стартовый капитал правильно подобранная команда связи опыт особые личные качества, талант, «предпринимательская жилка» желание работать в интересах людей умение создавать хороший продукт/услугу наличие партнеров знание, специальное образование оригинальная бизнес-идея удача вера в успех

8. Как Вы оцениваете уровень развития предпринимательской деятельности в Пыть-Яхе?

хороший удовлетворительный не удовлетворительный затрудняюсь ответить

9. Какие направления считаете перспективными для реализации предпринимательской деятельности в Пыть-Яхе? (каких услуг не хватает населению)

общественное питание (кафе, ресторан, столовая) образование (дополнительное образование для школьников, повышение квалификации, личностный рост) медицина производство (продуктов питания, экопродуктов) строительство (и производство строительных материалов) бытовые услуги сельское хозяйство (животноводство) транспорт культура туризм (агротуризм, этнотуризм, провинциальный, отдых, оздоровление) торговля ремонт (квартир, техники, автомобилей и проч.) переработка мусора организованный сбор и переработка дикоросов (грибы, ягоды, лекарственные растения) придорожный бизнес сервисные услуги социальные услуги иное _____

10. Считаете ли Вы Пыть-Ях благоприятной территорией для ведения бизнеса?

да, в районе созданы приемлемые условия да, в районе созданы благоприятные условия в районе неблагоприятные условия для ведения бизнеса нет, условия плохие

11. Как Вы считаете, за последние 5 лет состояние малого и среднего предпринимательства в городе в городе Пыть-Яхе изменилось (количество организаций, ассортимент продукции, услуг, различные сферы, качество обслуживания и т.д.)? (один ответ)

- 1) Да, меняется в лучшую сторону
- 2) Нет, остается неизменным
- 3) Да, меняется в худшую сторону
- 4) Затрудняюсь ответить.

12. Что, по Вашему мнению, препятствует развитию малого бизнеса в Пыть-Яхе?

Нет ограничений
 Сложность процедуры получения лицензий, разрешений, согласование, сертификатов и т.д.
 Высокие налоги
 Высокие ставки по кредитам на создание и развитие бизнеса

- Сложность процедуры получения средств государственной поддержки
- Коррупция (взятки, дискриминация, предоставление преференций отдельным участникам на заведомо неравных условиях)
- Нестабильность законодательства, регулирующего предпринимательскую деятельность
- Ограничение/сложность доступа к госзакупкам и закупкам крупных частных компаний
- Сложность получения доступа к земельным участкам
- Недоступность для малого и среднего бизнеса энергетических мощностей и других энергоресурсов, слишком высокие тарифы на электричество, газ и другие услуги естественных монополий
- Неэффективность работы антимонопольной службы в части приема и рассмотрения жалоб и обращений представителей предпринимательского сообщества
- Давление со стороны органов власти, препятствующие ведению бизнеса на рынке или входу на рынки новых участников
- Ограничение органами власти инициатив по организации совместной деятельности малых предприятий (например, в части организации совместных предприятий, кооперативов и др.)
- Силовое давление со стороны правоохранительных органов (угрозы, вымогательства и т.д.)

13. Что бы Вы могли предложить/порекомендовать по развитию малого и среднего предпринимательства в городе Пыть-Яхе? *(запишите)*

14. Имеете ли Вы опыт открытия собственного бизнеса?

- да (уточнить в какой сфере) _____
(уточнить причину закрытия) _____
- рассматриваю возможность (в какой сфере) _____
- нет

15. Уточните, пожалуйста, Ваш возраст:

- 18-24 25-30 31-37 38-45 46-55 56-65 более 65

ВАШЕ МНЕНИЕ ОЧЕНЬ ВАЖНО ДЛЯ НАС,
БЛАГОДАРИМ ЗА ПОМОЩЬ В ИССЛЕДОВАНИИ!