



**Ханты-Мансийский автономный округ-Югра  
муниципальное образование  
городской округ город Пыть-Ях  
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

**РАСПОРЯЖЕНИЕ**

От 23.12.2020

№ 2530-ра

О проведении муниципального  
конкурса творческих работ  
«Права потребителей глазами  
молодого поколения»

В целях привлечения молодежи города к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей», повышению уровня правовой грамотности, формированию культуры потребления:

1. Организовать и провести конкурс творческих работ «Права потребителей глазами молодого поколения» среди учащихся средних общеобразовательных учреждений города Пыть-Яха, творческих организаций и культурно-досуговых учреждений города Пыть-Яха.

2. Утвердить:

2.1. Положение о проведении муниципального конкурса творческих работ «Права потребителей глазами молодого поколения» (приложение № 1).

2.2. Состав конкурсной комиссии по проведению и подведению итогов муниципального конкурса творческих работ «Права потребителей глазами молодого поколения» (приложение № 2).

3. Департаменту образования и молодежной политики администрации города Пыть-Яха (П.А. Наговицына) довести информацию до учащихся общеобразовательных учреждений города Пыть-Яха, творческих организаций и культурно-досуговых учреждений города Пыть-Яха, и принять активное участие в организации муниципального конкурса творческих работ «Права потребителей молодого поколения».

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы города – председателя комитета по финансам.

И.о.главы города Пыть-Яха



В.В.Стефоло

Положение  
о проведении муниципального конкурса творческих работ  
«Права потребителей глазами молодого поколения»  
(далее – Положение)

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, участников конкурса, сроки проведения, порядок подачи заявок на участие, формирования конкурсной комиссии, критерии и порядок конкурсного отбора и награждения победителей конкурса творческих работ «Права потребителей молодого поколения».

1.2. Руководство и контроль за организацией и проведением конкурса осуществляет – МКУ Администрация города Пыть-Яха в лице управления по экономике администрации города Пыть-Яха.

2. Цели и задачи конкурса

2.1. Цели конкурса:

- привлечение молодежи города к осознанному изучению и последующему практическому применению основных положений Закона РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
- выявление и повышение уровня правовой грамотности в вопросах защиты прав потребителей среди обучающихся образовательных организаций города;
- формирование культуры потребления среди молодежи;
- развитие и поддержка творческой деятельности учащихся средних общеобразовательных учреждений.

### 3. Требования к участникам конкурса

3.1. Участниками конкурса являются учащиеся 9- 11 классов средних общеобразовательных учреждений города Пыть-Яха, творческих организаций и культурно-досуговых учреждений города Пыть-Яха.

3.2. Каждый участник может представить не более одной работы в любой из номинаций конкурса.

### 4. Номинации конкурса

4.1. «Эссе», «Стихотворение» - среди учащихся 9-11 классов.

4.2. «Рисунок» - среди учащихся 9-11 классов.

### 5. Этапы проведения конкурса

5.1. Конкурс проводится в три этапа:

1-й этап – прием заявок, обработка конкурсных работ.

Заявки направляются в конкурсную комиссию по адресу: г.Пыть-Ях, 1 мкр., д.18«А», к.306 (контактный телефон: 8(3463) 46-55-31). Срок приема заявок с **11 января 2021 года по 05.03.2021** года (включительно). Конкурсная комиссия рассматривает поступившие работы на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам, а также условиям участия в конкурсе, установленным в настоящем Положении.

2-й этап – оценка авторских работ и определение победителей муниципального конкурса в срок не позднее **22.03.2021** года.

3-й этап – награждение победителей и участников конкурса в марте **2021** года.

### 6. Требования к конкурсным работам

6.1. На конкурс представляются самостоятельно выполненные и законченные индивидуальные творческие работы учащихся средних

общеобразовательных учреждений города Пыть-Яха, творческих организаций и культурно-досуговых учреждений города Пыть-Яха.

6.2. Работы должны наглядно отображать различные стороны в сфере защиты прав потребителей.

6.3. Особых формальных и технических требований к конкурсным работам не предусматривается.

6.4. Предоставленные на конкурс материалы не должны нарушать действующее законодательство Российской Федерации и должны соответствовать морально-этическим нормам (не должны содержать ненормативную лексику, непристойные изображения или тексты).

6.5. Отправленные на конкурс работы не возвращаются.

6.6. Работы, присланные по истечении установленного в п.5.1 настоящего Положения срока к участию в конкурсе не допускаются.

6.7. Работы, не соответствующие номинациям конкурса, не допускаются.

6.8. Каждая творческая работа должна сопровождаться заполненной заявкой на участие в Конкурсе, заполненным согласием на обработку персональных данных (приложение к Положению).

6.9. Администрация города Пыть-Яха оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору при проведении социально значимых акций и рекламных компаний, репродуцирование материалов для нужд конкурса, в том числе в методических и информационных изданиях, а также использование в учебных, пропагандистских и иных целях.

6.10. Виды конкурсных работ:

- номинация «Эссе», «Стихотворение»: объем эссе до 2-х страниц машинописного текста в редакторе Word, шрифт: Times New Roman, кегль - 14, интервал – 1,5, эссе представляет собой творческое мини-сочинение, в котором участник излагает свое видение выбранной темы, стараясь обосновывать его, опираясь на существующие тенденции и т.п.;

- номинация «Рисунок»: картины, зарисовки, этюды, и т.д., выполненные на любом материале и в любой технике рисования, в том числе с использованием прикладных программ на персональном компьютере.

## 7. Конкурсная комиссия

7.1. Для подготовки, проведения, рассмотрения и оценки работ участников, а также определения победителей конкурса создается Конкурсная комиссия.

7.2. В состав конкурсной комиссии входят представители органов местного самоуправления, организаций, а также других заинтересованных структур (по согласованию).

7.3. Конкурсная комиссия осуществляет:

- информирование и привлечение участников конкурса;
- консультационно-разъяснительную работу по вопросам участия в конкурсе;
- координацию проведения конкурса;
- прием поступающих на конкурс творческих работ претендентов;
- предварительное рассмотрение поступивших работ на предмет соответствия требованиям к конкурсным работам, а также условиям участия в конкурсе, установленным в настоящем Положении.
- оценку работ участников конкурса;
- определение победителей конкурса в каждой номинации (1, 2, 3 место).

7.4. Конкурсная комиссия руководствуется при отборе конкурсных работ критериями, указанными в разделах 3, 6, 8 настоящего Положения.

7.5. Конкурсная комиссия имеет право при необходимости вносить предложения об изменениях и дополнениях в Положение о конкурсе.

## 8. Критерии и порядок конкурсного отбора

8.1. Основными критериями оценки творческих работ, представленных на конкурс в номинации «Эссе», «Стихотворение» являются:

полнота раскрытия темы;

- логика изложения, продуманность композиции, наглядность и образность;

- уровень грамотности, язык, стиль.

8.2. Основными критериями оценки творческих работ, представленных на конкурс в номинациях «Рисунок»:

- полнота раскрытия темы;

- оригинальность исполнения;

- эстетическое оформление.

8.3. Конкурсная комиссия определяет победителей в каждой номинации открытым голосованием простым большинством голосов членов конкурсной комиссии, принявших участие в заседании. В случае равенства голосов голос председательствующего является решающим.

Конкурсная комиссия при определении победителей вправе определить одного или нескольких победителей (занявших 1, 2, 3 место) в каждой номинации.

8.4. Итоги конкурса оформляются в форме протокола, который подписывает председатель и секретарь Конкурсной комиссии.

## 9. Награждение победителей конкурса

9.1. Награждение победителей конкурса проводится на основании протокола Конкурсной комиссии.

9.2. Победители конкурса в каждой номинации (за 1, 2, 3 место) награждаются дипломами победителей конкурса.

9.3. Участники конкурса, не вошедшие в число победителей конкурса, награждаются дипломами участников конкурса.

Приложение  
к Положению о проведении муниципального  
конкурса творческих работ  
«Права потребителей глазами молодого поколения»

Заявка

на участие в муниципальном конкурсе творческих работ «Права потребителей глазами молодого поколения» среди учащихся средних общеобразовательных учреждений, творческих организаций и культурно-досуговых учреждений города Пыть-Яха

Ф.И.О. автора \_\_\_\_\_

Наименование учебного заведения, класс (школа или культурно-досуговое учреждение)

Название творческой работы \_\_\_\_\_

Работа представлена для участия в конкурсе в номинации:

- Эссе, Стихотворение
- Рисунок

Данные автора работы:

Дата рождения \_\_\_\_\_

Адрес \_\_\_\_\_

Контактный телефон автора \_\_\_\_\_

Email \_\_\_\_\_

**Примечание:**

- материалы без регистрационной формы не принимаются.
- на каждую представленную работу составляется отдельная регистрационная заявка.



Согласие  
на обработку моих персональных данных (персональных данных подопечного) \*  
**(заполняется родителем или законным представителем)**

Я \_\_\_\_\_,

(фамилия, имя, отчество)

согласен на обработку моих персональных данных/персональных данных представляемого лица, смс- и электронную рассылку в соответствии со ст.9 Федерального закона от 27 июля 2006 года №152-ФЗ «О персональных данных».

Согласие на обработку персональных данных действует неограниченное время.

Не возражаю против использования материалов для размещения в печатных и электронных ресурсах в некоммерческих целях с указанием имени автора, и подтверждаю правильность предоставленных мною данных.

С положением о проведении муниципального конкурса творческих работ «Права потребителей глазами молодого поколения» ознакомлен(а).

С условиями участия в Конкурсе:

- Согласен (согласна)  
 Не согласен (не согласна)

\_\_\_\_\_/ (\_\_\_\_\_)  
«\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

*\*Согласие на обработку персональных данных подписывает лицо, достигшее возраста совершеннолетия. За лиц, не достигших возраста совершеннолетия, Согласие на обработку персональных данных подписывает законный представитель подопечного.*

Приложение № 2  
к распоряжению администрации  
города Пыть-Яха  
от 23.12.2020 № 2530-ра

Состав конкурсной комиссии  
по подведению итогов муниципального конкурса творческих работ «Права  
потребителей глазами молодого поколения»

заместитель главы города – председатель комитета  
по финансам, председатель конкурсной комиссии

начальник управления по экономике, заместитель  
председателя конкурсной комиссии

главный специалист отдела по  
предпринимательству, ценовой политике и защите  
прав потребителей управления по экономике,  
секретарь конкурсной комиссии

Члены конкурсной комиссии:

начальник управления по правовым вопросам

директор департамента образования и молодежной  
политики

начальник отдела по культуре и искусству

заведующий отделом по внутренней политике,  
связям с общественными организациями и СМИ  
управления по внутренней политике

депутат думы города Пыть-Яха (2 человека по  
согласованию)

член Общественного совета города Пыть-Ях (2  
человека по согласованию).