



ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ АВТОНОМНЫЙ ОКРУГ – ЮГРА

## ГУБЕРНАТОР

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 14 сентября 2020 года

№ 222-рг

Ханты-Мансийск

О внесении изменений в распоряжение  
Губернатора Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры от 1 августа  
2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции  
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре»

В соответствии с распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2019 года № 768-р, Законом Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 ноября 2001 года № 75-оз «О Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры»:

Внести в распоряжение Губернатора Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 1 августа 2019 года № 162-рг «О развитии конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» следующие изменения:

1. Приложение 1 после пункта 33 дополнить пунктами 34 – 36 следующего содержания:

«34. Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств.

С каждым годом количество автомобилей в собственности граждан в автономном округе увеличивается. По данным Федеральной службы государственной статистики, коэффициент числа собственных легковых автомобилей на 1000 человек ежегодно растет в среднем на 2 %, что увеличивает спрос на услуги ремонта и технического обслуживания транспортных средств.

В автономном округе на рынке ремонта автотранспортных средств все 833 хозяйствующих субъекта частной формы собственности, в том числе официальные дилеры автопроизводителей. Количество хозяйствующих субъектов в период с 2015 по 2019 год увеличилось на 18,7 % (156 ед.).

На уровень конкуренции на рынке влияет качество и объем предоставляемых услуг, возможность выполнения сложных высокотехнологичных работ и ценовая доступность.

В небольших населенных пунктах автономного округа, территориально удалённых друг от друга и от дилерских центров автопроизводителей в городах, перечень и качество услуг по ремонту автотранспортных средств ограничен.

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке направлены на повышение качества и доступности услуг, путем оказания организационно-методической и информационно-консультативной помощи хозяйствующим субъектам.

### 35. Рынок нефтепродуктов.

На рынке нефтепродуктов в автономном округе по итогам 2019 года розничная продажа автомобильного топлива осуществляется на 263 автозаправочных станциях (далее – АЗС), принадлежащих 133 хозяйствующим субъектам, в том числе 14 АЗС принадлежит 4 муниципальным предприятиям, 249 АЗС принадлежит 129 частным хозяйствующим субъектам, на долю которых приходится 98 % (843 млн. литров) реализуемого автомобильного топлива, из них 53 АЗС (20% от общего количества) работают под брендом крупных российских компаний «Газпром» и «Лукойл».

Мероприятия по содействию развитию конкуренции на рынке нефтепродуктов направлены на обеспечение доступности автомобильного топлива, в том числе на создание условий для развития сети АЗС на всей территории автономного округа, включая удаленные населенные пункты и на отдельных участках автомобильных дорог.

### 36. Сфера наружной рекламы.

В автономном округе деятельность по размещению наружной рекламы осуществляют 295 хозяйствующих субъектов, в том числе 290 частных (98,3%). Количество хозяйствующих субъектов в сфере наружной рекламы в период с 2015 по 2019 год увеличилось на 14 %, в том числе частной формы собственности на 15 %.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности автономного округа и муниципальной собственности, утвержденной органами местного самоуправления муниципальных образований автономного округа, на основании договоров, заключаемых по результатам торгов (в случае использования имущества находящегося в государственной или муниципальной собственности).

Мероприятия по содействию развитию конкуренции в сфере наружной рекламы направлены на повышение прозрачности процедур выхода на товарный рынок и предупреждение нарушений

хозяйствующими субъектами требований законодательства о размещении наружной рекламы.».

2. В приложении 2:

2.1. Раздел I после строки 33.2 дополнить строками 34, 34.1, 35, 35.1, 35.2, 36, 36.1 – 36.4 следующего содержания:

«

34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств					
34.1.	Оказание организационно-методической и информационно-консультативной помощи субъектам предпринимательства, осуществляющим (планирующим осуществлять) деятельность на товарном рынке	недостаточная информированность хозяйствующих субъектов о регулировании деятельности на товарном рынке	повышение информированности хозяйствующих субъектов	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	информация на официальных сайтах органов местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)
35.	Рынок нефтепродуктов					
35.1.	Ведение реестра земельных участков, предназначенных для строительства автозаправочных станций	ограниченная доступность автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	создание условий для увеличения количества автозаправочных станций в удаленных населенных пунктах и на отдельных участках автомобильных дорог	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	информация на официальных сайтах органов местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)
35.2.	Еженедельный мониторинг уровня ценовой конкуренции на розничном рынке автомобильного топлива (информация о средних розничных ценах автомобильного топлива в разрезе муниципальных образований автономного округа (городских округов и муниципальных районов))	риск установления и поддержания цен по согласованию между хозяйствующими субъектами, осуществляющими продажу автомобильного топлива	создание условий для формирования конкурентной среды	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	информация на сайте Мониторинг Югра ( <a href="http://monitoring.admhmao.ru">http://monitoring.admhmao.ru</a> )	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
36.	Сфера наружной рекламы					
36.1.	Выявление и осуществление демонтажа незаконных рекламных конструкций	установка рекламных конструкций в отсутствие действующих разрешений	размещение рекламных конструкций в соответствии с утвержденной схемой	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	правовые акты органов местного самоуправления, информация на официальном сайте органа местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)
36.2.	Актуализация схем размещения рекламных	недостаточная информированность	открытый доступ для хозяйствующих	30 декабря 2020 года,	правовые акты органов	органы местного самоуправления

	конструкций	хозяйствующих субъектов	субъектов	30 декабря 2021 года	местного самоуправления, информация на официальном сайте органа местного самоуправления	(по согласованию)
36.3.	Размещение на официальных сайтах органов местного самоуправления правовых актов в сфере наружной рекламы	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о правовом регулировании сферы наружной рекламы	повышение уровня правовой грамотности хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере наружной рекламы	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	информация на официальных сайтах органов местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)
36.4.	Размещение информации на официальных сайтах органов местного самоуправления о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	недостаточная информированность организаций частной формы собственности о проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций	соблюдение принципов открытости и прозрачности при проведении торгов на право установки и эксплуатации рекламных конструкций, проведение торгов в электронном виде	30 декабря 2020 года, 30 декабря 2021 года	правовые акты органов местного самоуправления	органы местного самоуправления (по согласованию)

».

## 2.2. В разделе II:

2.2.1. После строки 2.2 дополнить строкой 2.3 следующего содержания:

«

2.3.	Количество унитарных предприятий	ед.	105	101	95	90	Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
------	----------------------------------	-----	-----	-----	----	----	---

».

2.2.2. После строки 4.3 дополнить строкой 4.4 следующего содержания:

«

4.4.	Снижение количества нарушений антимонопольного законодательства, выявленных в деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа и органов местного самоуправления по отношению к показателям 2019 года	процент	100	95	90	85	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков, органы местного самоуправления (по согласованию)
------	--	---------	-----	----	----	----	--

».

## 2.3. В разделе III:

2.3.1. После строки 4.10 дополнить строкой 4.11 следующего содержания:

«

4.11.	Автоматизация процесса антимонопольного комплаенса в автономном округе посредством специализированного программного обеспечения	наличие рисков ограничения развития конкуренции	автоматизация процесса антимонопольного комплаенса	30 декабря 2020 года	специализированный программный продукт	Депэкономки Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
-------	---	---	--	----------------------	--	--

».

2.3.2. После строки 5.5 дополнить строкой 5.6 следующего содержания:

«

5.6.	Разработка плана мероприятий автономного округа по реформированию унитарных предприятий	сокращение доли хозяйствующих субъектов, учреждаемых или контролируемых государством или муниципальными образованиями	ликвидация или реорганизация унитарных предприятий на конкурентных рынках	30 сентября 2020 года	план мероприятий	Депимущества Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
------	---	---	---	-----------------------	------------------	---

».

## 2.4. В разделе V:

2.4.1. Строку 11 признать утратившей силу.

2.4.2. Строку 12 изложить в следующей редакции:

«

12.	Социологическое исследование состояния и развития конкурентной среды на товарных рынках Ханты-Мансийского автономного округа – Югры	Опросы населения и субъектов предпринимательской деятельности	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	отчет с оценкой результатов опроса	Департамент общественных и внешних связей Югры
-----	---	---	---	------------------------------------	--

».

2.4.3. Строки 12.1, 12.2, 15 признать утратившими силу.

2.4.4. После строки 29 дополнить строками 30 – 32 следующего содержания:

«

30.	Анализ состояния конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе и факторов,	информация в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию	15 декабря 2020 года, 15 декабря 2021 года, 15 декабря 2022 года	информация в уполномоченный орган	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие)
-----	---	--	--	-----------------------------------	--

	ограничивающих конкуренцию	конкуренции в автономном округе			деятельность в сфере утвержденных товарных рынков
31.	<p>Формирование предложений об улучшении эффективности и результативности деятельности исполнительных органов государственной власти автономного округа, органов местного самоуправления муниципальных образований автономного округа и территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в области содействия развитию конкуренции, а также об улучшении качества (уровень доступности, полнота, скорость и удобство получения) официальной информации по результатам деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти</p>	<p>информация в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе</p>	<p>15 декабря 2020 года, 15 декабря 2021 года, 15 декабря 2022 года</p>	<p>предложена в уполномоченный орган</p>	<p>исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков</p>
32.	<p>Мониторинг состояния и развития конкуренции на товарных рынках автономного округа, в соответствии с приказом Минэкономразвития России от 11 марта 2020 № 130 «Об утверждении единой методики мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках субъекта Российской Федерации»</p>	<p>информация в ежегодный доклад о состоянии и развитии конкурентной среды на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в автономном округе</p>	<p>1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года</p>	<p>аналитический отчет</p>	<p>Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)</p>

Федерации» (со структурированными выводами и наглядным представлением результатов мониторинга в виде диаграмм различных видов, графиков, матриц, таблиц)				
--	--	--	--	--

».

## 2.5. Раздел VI изложить в следующей редакции:

**«Раздел VI. Проведение мониторинга состояния и развития конкуренции на товарных рынках для содействия развитию конкуренции в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

№ п/п	Составляющие мониторинга развития конкуренции	Сроки	Исполнитель
1.	Мониторинг наличия (отсутствия) административных барьеров и оценки состояния конкуренции субъектами предпринимательской деятельности	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
1.1.	Опросы субъектов предпринимательской деятельности о наличии (отсутствии) административных барьеров и оценке состояния конкуренции	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
1.2.	Информация о структуре жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров (с распределением по надзорным органам, масштабам бизнеса и сферам деятельности, муниципальным образованиям) и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Гостехнадзор Югры, Жилстройнадзор Югры, Здравнадзор Югры, Обрнадзор Югры, Служба по контролю и надзору в сфере охраны окружающей среды, объектов животного мира и лесных отношений автономного округа
1.3.	Информация Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу, Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу, Роспотребнадзора о структуре жалоб в надзорные органы об устранении административных барьеров (с распределением по надзорным органам, масштабам бизнеса и сферам деятельности) и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры
1.4.	Информация о результатах рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность

	права)		в сфере утвержденных товарных рынков, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.5.	Информация Уполномоченного по защите прав предпринимателей в автономном округе, Союза «Торгово-промышленная палата Ханты-Мансийского автономного округа – Югры» о результатах рассмотрения обращений предпринимателей с жалобами об устранении административных барьеров (удалось или не удалось отстоять свои права)	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры
1.6.	Информация о наличии (отсутствии) возможности недискриминационного доступа на товарные рынки автономного округа и на товарные рынки приграничных субъектов Российской Федерации (Красноярский край, Республика Коми, Томская область, Свердловская область, Тюменская область, Ямало-Ненецкий автономный округ)	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
1.7.	Информация Управления Федеральной налоговой службы по автономному округу о благоприятных или неблагоприятных условиях ведения деятельности хозяйствующих субъектов (по количеству хозяйствующих субъектов, деятельность которых начата в период не ранее 5 и не позже 3 лет до начала сбора данных об их деятельности и продолжающих свою деятельность в настоящее время) – длительность «жизненного цикла» хозяйствующего субъекта	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры
2.	Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ, услуг на рынках автономного округа и состоянием ценовой конкуренции	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
2.1.	Опросы потребителей об удовлетворенности качеством товаров, работ и услуг на рынках автономного округа и состоянием ценовой конкуренции	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
2.2.	Информация Роспотребнадзора, Управления Федеральной антимонопольной службы по автономному округу о структуре жалоб со стороны потребителей в надзорные органы и динамике их поступления в сравнении с предыдущим отчетным периодом	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры
3.	Мониторинг удовлетворенности	1 ноября 2020 года,	Депэкономки Югры,



	субъектов предпринимательской деятельности и потребителей товаров, работ, услуг качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями	1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
3.1.	Опросы субъектов предпринимательской деятельности и населения об удовлетворенности качеством (в том числе уровнем доступности, понятности и удобства получения) официальной информации о состоянии конкуренции на товарных рынках автономного округа и деятельности по содействию развитию конкуренции, размещаемой уполномоченным органом и муниципальными образованиями автономного округа	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
4.	Мониторинг деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
4.1.	Опросы населения и субъектов предпринимательской деятельности о деятельности субъектов естественных монополий в автономном округе	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
4.2.	Информация о динамике и количестве юридических лиц, представителей естественных монополий, осуществляющих свою деятельность в автономном округе	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депжкк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, Депинформтехнологий Югры
4.3.	Информация об уровнях тарифов (цен), установленных уполномоченным органом исполнительной власти субъекта Российской Федерации в области государственного регулирования тарифов, за текущий и прошедший периоды (перечень товарных рынков, на которых присутствуют субъекты естественных монополий, с данными об уровнях тарифов (цен) на текущий и прошедший периоды и представить анализ их динамики)	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	РСТ Югры
4.4.	Информация о развитии конкуренции на товарных рынках, на которых присутствуют субъекты естественных монополий	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депжкк и энергетики Югры, РСТ Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, Депинформтехнологий Югры
4.5.	Информация о причинах нарушений субъектами естественных монополий	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года,	РСТ Югры

	установленных тарифов в соответствующих сферах регулирования (электроэнергетика, теплоснабжение, водоснабжение и водоотведение, газоснабжение), с учетом тарифов на технологическое подключение к указанным видам инфраструктуры, и динамике таких нарушений	1 июля 2022 года	
4.6.	Информация об эффективности реализации инвестиционной программы и отдельных инвестиционных проектов субъектов естественных монополий на основании оценок, осуществляемых представителями потребителей товаров, работ, услуг, задействованными в механизмах общественного контроля за деятельностью субъектов естественных монополий	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депжжк и энергетики Югры, Депдорхоз и транспорта Югры, Депинформтехнологий Югры, АНО «Центр по реализации национальных проектов»
4.7.	Информация о количестве и динамике количества ресурсоснабжающих организаций, функционирующих в автономном округе за последние 3 года	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депжжк и энергетики Югры
4.8.	Информация о динамике оказываемых ресурсоснабжающими организациями и субъектами естественных монополий услуг по подключению (технологическому присоединению) к сетям инженерно-технического обеспечения в электронном виде, а также об оказании указанных услуг на базе многофункциональных центров предоставления государственных и муниципальных услуг	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депжжк и энергетики Югры
5.	Мониторинг деятельности хозяйствующих субъектов, доля участия автономного округа или муниципального образования автономного округа в которых составляет 50 и более процентов	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономики Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
5.1.	Формирование исчерпывающего реестра всех хозяйствующих субъектов независимо от организационно-правовой формы (в том числе государственные и муниципальные унитарные предприятия и учреждения), доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов, за исключением предприятий, осуществляющих деятельность в сферах, связанных с обеспечением обороны и безопасности государства, а также включенных в перечень стратегических предприятий по состоянию на 31 декабря года, предшествующего дате предоставления отчетности (с указанием основного вида деятельности и доли участия автономного округа или	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депимуществва Югры

	муниципального образования)		
5.2.	Информация о хозяйствующих субъектах доля участия автономного округа или муниципального образования в которых составляет 50 и более процентов (заполнение типовой формы с обозначением рынка присутствия хозяйствующих субъектов, на котором осуществляется такая деятельность, а также с указанием рынка каждого такого хозяйствующего субъекта, объем выручки, объем реализованных на рынке товаров, работ и услуг в натуральном выражении, объем финансирования из бюджета автономного округа и бюджетов муниципальных образований)	1 октября 2020 года, 1 августа 2021 года, 1 августа 2022 года	исполнительные органы государственной власти автономного округа, осуществляющие (координирующие) деятельность в сфере утвержденных товарных рынков, органы местного самоуправления (по согласованию)
6.	Мониторинг удовлетворенности населения деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемых в автономном округе	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
6.1.	Проведение опроса населения об удовлетворенности деятельностью в сфере финансовых услуг, осуществляемой в автономном округе	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
7.	Мониторинг доступности для населения финансовых услуг, оказываемых в автономном округе	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
7.1.	Опросы населения о доступности финансовых услуг, оказываемых в автономном округе	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Департамент общественных и внешних связей Югры
7.2.	Ежеквартальные данные Отделения по Тюменской области Уральского главного управления Центрального банка Российской Федерации, мониторинга количественных показателей состояния конкуренции на банковском и страховом рынке автономного округа, в виде «тепловых карт» и таблиц со значениями показателей в составе годовых аналитических докладов по конкуренции на финансовом рынке	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депэкономки Югры
8.	Мониторинг цен (с учетом динамики) на товары, входящие в перечень отдельных видов социально значимых продовольственных товаров первой необходимости, в отношении которых могут устанавливаться предельно допустимые розничные цены, утвержденный постановлением Правительства Российской Федерации от 15 июля 2010 года № 530	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)

9.	Мониторинг логистических возможностей автономного округа с учетом логистических возможностей субъектов Российской Федерации, имеющих с автономным округом общие территориальные границы	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
9.1.	Информация об обеспеченности автономного округа транспортной инфраструктурой, времени и объеме ее пропускной способности, существующих транспортных хабах и потенциале создания новых хабов	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депдорхоз и транспорта Югры
9.2.	Информация о сервисной и сопутствующей инфраструктуре, необходимой как для транспортных средств, так и для работников, задействованных в данном сегменте, включая наличие стабильной мобильной телефонной связи на удаленных дорогах	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депдорхоз и транспорта Югры, Депинформтехнологий Югры
10.	Мониторинг развития передовых производственных технологий и их внедрения, а также процесса цифровизации экономики и формирования ее новых рынков и секторов	1 ноября 2020 года, 1 октября 2021 года, 1 октября 2022 года	Депэкономки Югры, бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
10.1.	Информация: о количестве разработанных передовых производственных технологий в автономном округе и их динамике по сравнению с прошлым годом; о количестве передовых производственных технологий в автономном округе в разрезе сфер деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности; о причинах разработки передовых производственных технологий в указанных сферах и выделении положительных эффектов от их внедрения; о потенциале развития передовых производственных технологий в структуре экономики автономного округа; о потенциале импортирования передовых производственных технологий в рамках развития экономики нового технологического уклада; о потенциале экспортирования передовых производственных технологий в области:	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депинформтехнологий Югры, Деппромышленности Югры, Депздрав Югры, Депнедра и природных ресурсов Югры, Депжжк и энергетики Югры
а)	программного обеспечения, информационно-коммуникационных технологий	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депинформтехнологий Югры
б)	медицинских и биотехнологий	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года,	Депздрав Югры

		1 июля 2022 года	
в)	альтернативной энергетики и энергоэффективности	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депнедра и природных ресурсов Югры, Депжжк и энергетики Югры
г)	производства и обработки продукции обрабатывающей промышленности	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Деппромышленности Югры
10.2.	Информация о реализации Национальной технологической инициативы и национальной программы «Цифровая экономика Российской Федерации»	1 октября 2020 года, 1 июля 2021 года, 1 июля 2022 года	Депинформтехнологий Югры

».

2.6. Раздел VII после строки 33.1 дополнить строками 34, 34.1, 35, 35.1, 36, 36.1 следующего содержания:

«

34.	Рынок оказания услуг по ремонту автотранспортных средств						
34.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере оказания услуг по ремонту автотранспортных средств	процент	х	100,0	100,0	100,0	Депэкономики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)
35.	Рынок нефтепродуктов						
35.1.	Доля организаций частной формы собственности на рынке нефтепродуктов	процент	х	98,0	98,0	98,0	Депэкономики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию), бюджетное учреждение автономного округа «Региональный аналитический центр» (по согласованию)
36.	Сфера наружной рекламы						
36.1.	Доля организаций частной формы собственности в сфере наружной рекламы	процент	х	37,0	62,0	100,0	Депэкономики Югры, органы местного самоуправления (по согласованию)

».

Губернатор  
Ханты-Мансийского  
автономного округа – Югры



Н.В.Комарова