

**Бриф на разработку заказов
молодежного урбанистического форума Центрального федерального округа «СРЕДА»
г. Белгород, 9 – 20 августа**

О форуме и участниках:

Молодежный форум Центрального федерального округа «СРЕДА» по разработке концепций развития городской среды.

Участники форума – создатели арт-пространств, архитекторы сообществ, блогеры, видеомейкеры, кинооператоры, дизайнеры, градостроители, стрит-арт художники, графические дизайнеры, архитекторы, градостроители, урбанисты, 3D-дизайнеры, motion-дизайнеры, аниматоры, UX/UI-дизайнеры, web-дизайнеры, VR/AR-дизайнеры, архитекторы виртуальной реальности в возрасте от 18 до 35 лет со всей страны.

Кейс – реальная проблема/задача по одному из направлений форума от реального заказчика, который предоставляет данные о проблеме, попытки решения проблемы или варианты неудачных решений.

Направления форума:

- **Город Молодежный** (организация массовых мероприятий различных уровней; создание агрегаторов городских изменений; взаимодействие с органами исполнительной власти; практика инициативного бюджетирования; развитие НКО и общественных организаций; обучение основам ивент-менеджмента; пролонгирование региональных мероприятий; развитие событийного волонтерства и волонтерской деятельности в сфере культур);
- **Город Туристический** (узнаваемость региона через создание объектов, ассоциирующихся с городом, туристические объекты и сеть; брендинг территорий и объектов; достопримечательности города и исторические локации; wow-эффект; предложения по реновации или наполнению выставочных и концертных пространств города);
- **Город Здоровый** (парки и зоны отдыха; спортивные объекты и ЗОЖ; визуальная экология; ЭКО-город, ландшафт и озеленение; велосипедная и самокатная сеть города);
- **Город Культурный** (повышение узнаваемости «старинных» мест города; пространство города как часть социальной сферы; модернизация инфраструктуры и благоустройство города; транспортные и пешеходные сети города);
- **Город Разумный** (цифровые инструменты вовлечения граждан в формирование городской среды; онлайн-город: информационные группы и аккаунты города; Smart-City – инновационные технологии в строительстве; архитектура будущего).
- **Город Творческий** (пространства для развлечения молодежи, арт-перформансы; создание картин на фасадах домов, украшение МАФ, арт-объекты; создание арт-пространств, творческих проектов и городских перформансов; создание архитектурных и городских видеобзоров; создание и развитие креативных кластеров; развитие творческой индустрии; современный кинематограф как составляющая развития института городского пространства).

**Описание выбранного кейса, который вы направляете, должно соответствовать не менее двум направлениям форума:
«Молодежный»:**

- на объекте есть возможность создания пространства для развлечения молодежи;
- выбранная площадка является местом притяжения молодых людей;
- созданы условия для работы открытой площадки с большим количеством людей;
- площадка может быть использована как для официальных встреч, так и для неформальных.

«Туристический»:

- объект является «визитной карточкой» местности;
- объект является выставочным или концертным пространством;
- модернизация объекта будет способствовать брендингу региона.

«Здоровый»:

- наличие парка или зоны отдыха
- возможность озеленения площадки;
- наличие спортивной площадки или ее создание;
- при создании проекта объекта возможна организация условий комфортной городской среды;
- наличие вблизи/возможность создания велосипедной/самокатной среды.

«Культурный»:

- «старинное» место населенного пункта, которое необходимо модернизировать;
- наличие вблизи/возможность создания транспортной и пешеходной сети;
- объект является важной частью инфраструктуры населенного пункта и нуждается в изменениях;
- объект является частью социальной сферы (театр, филармония, иное).

«Разумный»:

- объект может быть включен в программу smart-city;
- при строительстве объекта могут быть использованы инновационные технологии строительства;
- объект, для раскрытия потенциала и модернизации которого необходимо использование новых технологий.

«Творческий»:

- на объекте есть возможность создания пространства для развлечения молодежи, организации арт-перформансов;
- наличие фасадов домов, на которые возможно нанести граффити/рисунок;
- на выбранной территории существует возможность создания арт-объекта, арт-пространства;
- возможно проведение/реализация творческих проектов и городских перформансов.

Информация, необходимая для формирования кейса:

Наименование организации, от которой подается заказ	Контактное лицо и его данные	Описание кейса, адрес объекта	Задачи/проблемы, которые должен решить кейс	Какие задачи должны решить участники в рамках разработки продукта?	Ожидания по результатам решения кейса	Формат представления результата решения кейса	Для какого направления формируется кейс	Согласны ли вы на поддержку решения кейса для дальнейшей проработки продукта?	Расскажите о вашей организации	Медиама-териалы

Команды, наиболее качественно и интересно решившие кейсы, войдут в «Атлас практик», тиражируемый на все регионы, и будут приглашены к реализации прототипов в постфорумной работе над продуктом (сроком от 1 до 3 месяцев).

Пример описания кейса

Сквер «Театральный»

Авторы кейса, контактные данные автора: наименование организации/ФИО автора, эл. почта, номер телефона.

Партнеры: указываются при наличии.

Описание объекта

Адрес объекта: Белгородская область, город Белгород, Соборная площадь 1Б, сквер «Театральный».

Размеры объекта: площадь территории проектирования – 420 кв. м, рельеф проектируемой территории – спокойный.

Описание: в центральной части города Белгорода есть отличное место, где можно посидеть и отдохнуть в тени деревьев в перерыве между осмотром разных городских достопримечательностей. Это небольшой скверик за драматическим театром им. М.С. Щепкина – сквер «Театральный».

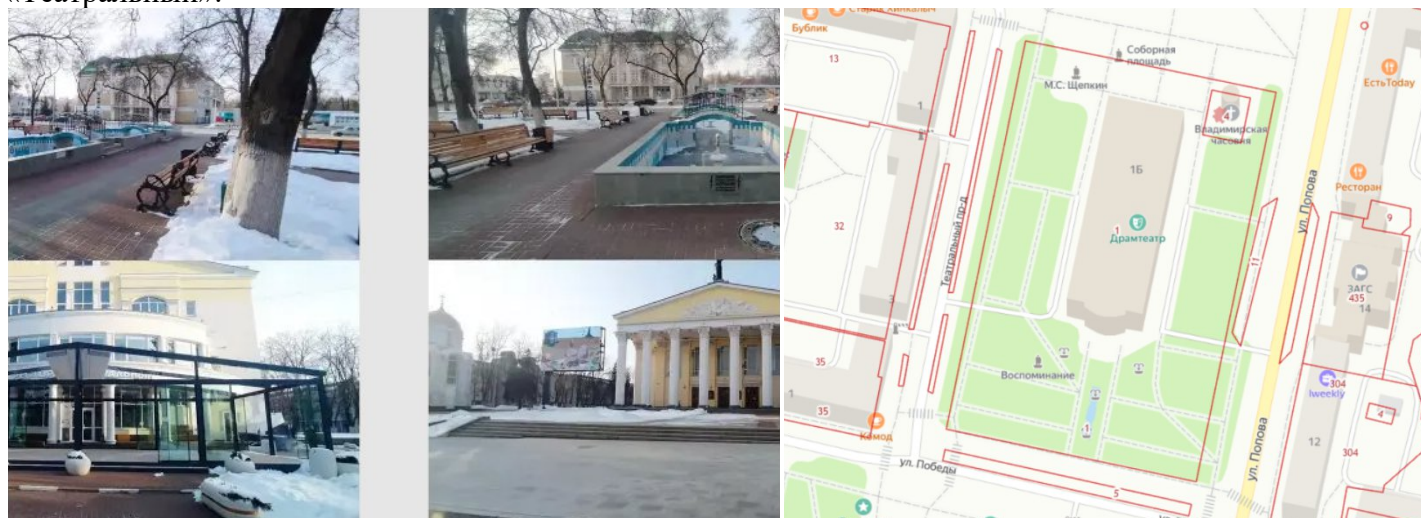


Фото и план территории обязательны для предоставления

Цель разработки продукта: создание современного городского пространства для отдыха горожан и гостей города.

Задачи/проблемы, которые должен решить продукт кейса: обустройство сквера с целью создания современного городского пространства для отдыха горожан и гостей города. Объект должен быть общедоступным, универсальным для безопасного и удобного использования взрослыми и детьми разного возраста и обладать вандалоустойчивостью.

Какие задачи должны решить участники в рамках разработки продукта? *Должны быть сохранены зеленые насаждения, наличие фонтана обязательно, наличие большого количества мест для отдыха (лавочки) с возможностью зарядки устройств.*

Формат представления результата решения кейса: *эскизный проект должен быть оформлен в виде альбома в формате *.pdf на листах А4 с приложением файлов в редактируемом формате.*

Для какого направления формируется кейс: *«здоровый» и «культурный».*

Согласны ли вы на поддержку решения кейса для дальнейшей проработки продукта? *Да.*

Расскажите о вашей организации: *рассказ о вашей организации.*

Медиа материалы: *дополнительные материалы, которые помогут участникам предложить лучшее решение.*