



MBA TOURISM MANAGEMENT & STRATEGY



НАША ЦЕЛЬ

Обучение руководящих кадров стратегического уровня туристического сектора для разных видов деятельности, а именно, гостиничного/ресторанного бизнеса, организации путешествий, оказания транспортных услуг, продвижении территорий, парков развлечений, а также в области делового/событийного туризма и сегмента Люкс.

- Разрабатывать коммерческую и коммуникационную стратегию и управлять её развитием.
- Разрабатывать и апробировать стратегии туристического производства и управления туристической структурой.
- Разрабатывать стратегию развития, продвижения территории и регионального маркетинга.
- Развивать бизнес в цифровой среде.

ДЛЯ КОГО?

Представителей различных сфер деятельности, желающих получить новые компетенции стратегического уровня, достичь карьерного роста, начать или развить свою деятельность в туристическом секторе.



ПРЕПОДАВАТЕЛИ

Преподаватели, проводящие занятия, являются признанными профессионалами, имеющими опыт ведения международного бизнеса.



КСАВЬЕ БАРБО

Консультант по талантам и гастрономии, консультант и преподаватель, специализирующийся на стратегическом маркетинге для ресторанов, бывший директор ресторана. Консалтинг для индивидуальных предпринимателей и крупных компаний в создании развитии их заведений общественного питания или гастрономических бутиков во Франции и за рубежом.

Образование: ESSEC. Страсбургская школа гостиничного бизнеса.



ЭЛЕН БУЙЕ

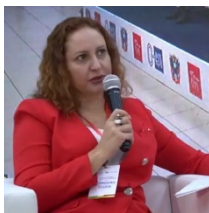
Директор по продажам и маркетингу (DOSM) в индустрии люкс-гостеприимства в течение последних 17 лет группы люксовых классов в Европе, Азии, на Ближнем Востоке, в Африке; ключевых игроков в сфере люкс-гостеприимства: Starwood, Shangri-La, Mövenpick, Fouquet's Barrière... Уровень менеджмента—член Исполнительной дирекции.

Образование: Бизнес-школа Гренобля, «Продажи и маркетинг».



РОМАН СУХОВ

Заведующий кафедрой туризма. Южный федеральный университет. К. г. н.
Опыт работы в турагентской деятельности с 1995 года. Сфера научных интересов (практические аспекты): туроператорская и турагентская деятельность; региональные особенности продвижения и реализации гостиничных услуг.
Образование: Ростовский государственный университет. Специализация «Туризм и экскурсионное дело».



ТАТЬЯНА ГОРЯЙНОВА

Директор Агентства по туризму и деловым коммуникациям Ростовской области.
Опыт работы в туризме - 20 лет. Специалист в сфере маркетинга дестинаций, туроператорской и турагентской деятельности, туристского продвижения. Собственный турагентский бизнес.
Образование: Южный Федеральный Университет, бакалавриат и магистратура, курсы переподготовки специалистов. UNWTO Academycourses.



ПАВЕЛ БУДАЕВ

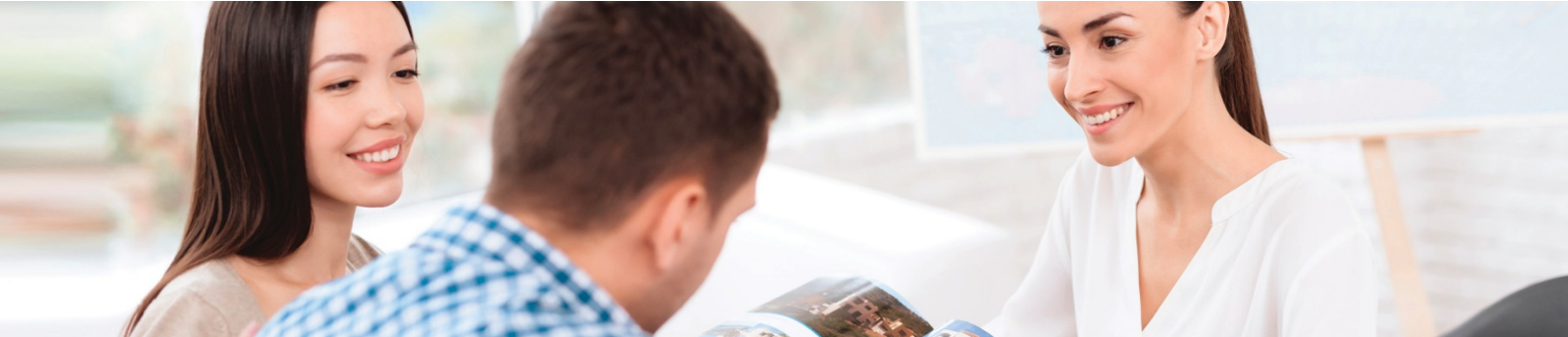
Доцент Южного федерального университета. К.с.н.
Бизнес-тренер, коуч, практический психолог.
Мастер спорта России по греко-римской борьбе.
Предприниматель, организатор частных и корпоративных событий с 2010 года.



**ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА**

BusinessBridge

ContactBusinessBridge :



ЯН ЛЕ ГОФФ

Спикер, главный редактор DéplacementsPro, соучредитель Vision- Business.tv., специалист по использованию мультимедийных средств, включая видео и подкасты в телекоммуникации.

Образование: MBA Hotel, Restaurant & Tourism International Management- ESSEC Cornell University.



ДАВИД СПРЕШЕР

Партнер–руководитель юр.практики в области авиации, транспорта и туризма(Shiboleth&Co). Старший юрист по международному праву в области воздухоплавания, международного права гражданской авиации и транспортного регулирования, а также эксперт по правовому структурированию инновационных проектов в ЕС, Латинской Америке, на Дальнем Востоке, странах ОАЭ (консультирование неевропейских МСП по экспансии в Европе).

Образование: Право – TheHebrew University of Jerusalem / Европейское законодательство (Université de Fribourg, Швейцария).



ДЖЕФФРИ АРШАМБО

Специалист по корпоративной социальной ответственности, коммуникации, управлению имиджем бренда. Основатель «Jeff ARCHAMBAULT Consulting », Специализация - развитие международного бизнеса, КСО и коммуникации. 25-летний опыт работы в индустрии отдыха и туризма, TheWaltDisneyCo. Образование: MBA Stanford University / Диплом специалиста по международным связям, Assumptioncollege(Worcester, Massachusetts).



**ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА**

BusinessBridge
ContactBusinessBridge :



ДИПЛОМ



ВЕРОНИК БЕКЛИЕ
Директор Высшей
школы туризма



СИЛЬВИ ДЕВЕЗ
Педагогический
директор программы

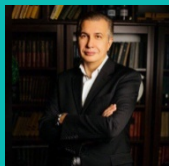
**ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА**

ТРЕБОВАНИЯ К ПОСТУПАЮЩИМ

- Наличие опыта работы (не менее 3х лет)
- Знание основ маркетинговых исследований информационных систем
- Знание основ маркетинга и техники продаж
- Свободное владение Excel и умение пользоваться математическими формулами

ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ

- Лекции и изложение учебного материала в виде презентации
- Дискуссии и обмен опытом
- Групповая работа
- Упражнения, решение прикладных задач
- Решение проблемных ситуаций, ролевые игры



СЕРГЕЙ ГОРЯЙНОВ
Директор Высшей
школы бизнеса ЮФУ



ДОНСКАЯ МАРИНА
Координатор
программы МВА

КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТЫ

- Период обучения: сентябрь 2021 – декабрь 2022
- Формат занятий: 2 раза в неделю в будние дни (18:30 – 21:30)
- Стоимость обучения – 490 000 руб. Возможна рассрочка.
- 2 диплома: Высшая школы туризма г. Труа (Франция) и Южный федеральный университет (Россия)

КОНТАКТЫ

Донская Марина Сергеевна

Южный федеральный университет + 7 928 157 74 68 shikun@sfnu.ru

Остались вопросы? Приглашаем Вас на **День открытых дверей**, который будет проходить онлайн **22 апреля (четверг) в 18:00**. Для участия обязательна регистрация по ссылке <https://goo-gl.ru/V6jm9>



**ВЫСШАЯ
ШКОЛА
БИЗНЕСА**

BusinessBridge

ContactBusinessBridge :