Национальный конкурс региональных брендов продуктов питания   
«Вкусы России»

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации проводит Национальный конкурс региональных брендов продуктов питания   
«Вкусы России» (далее – Конкурс). Уникальные бренды продуктов питания – от широко известных отечественным потребителям,   
до локальных специалитетов представляют регионы России. Целью конкурса является популяризация региональных брендов питания   
и поддержка малого агробизнеса, интенсификации развития сельских территорий.

Ханты-Мансийский автономный округ – Югра в 2021 году заявил  
 на конкурс 14 региональных брендов и вошел в четверку регионов лидеров по количеству поданных заявок: «Кондинский карась»   
(ОКМНС «Киндаль», ООО СП «Айтур»), «Сибирские рыбные консервы» (НРКК «Санта-Мария»), «Шеркалинский чебак» (ООО «Национальная община Лангки»), «Кондинские белые грибы» (ООО «Регион К»), «Югорский мармелад» (СПК «Ханты-Мансийский»), «Таволожная моченая морошка» (ООО «Ягоды Югры»), «Сургутский хлеб»   
(ООО «Хлебозавод Бояр»), Ханты-Мансийские специи из мха   
(ООО «Дикоросы Югры»), Перепелиные яйца Сингапая (К(Ф)Х Капцов Д.А.), Сургутский живой шоколад (ИП Сенькин А.А.), Сингапайский козий сыр (К(Ф)Х Пушкарев А.А.), Югорская болотная ягода (ООО «Югорские традиции»), Сосьвинская сельдь (ИП Давыдков Ю.В.), Югорская строганина (ООО «РГК Молли»).

С 20 октября по 7 ноября на сайте https://russiantastes.ru/ состоится народное голосование, в ходе которого каждый житель России сможет поддержать любимый продукт и свой регион.