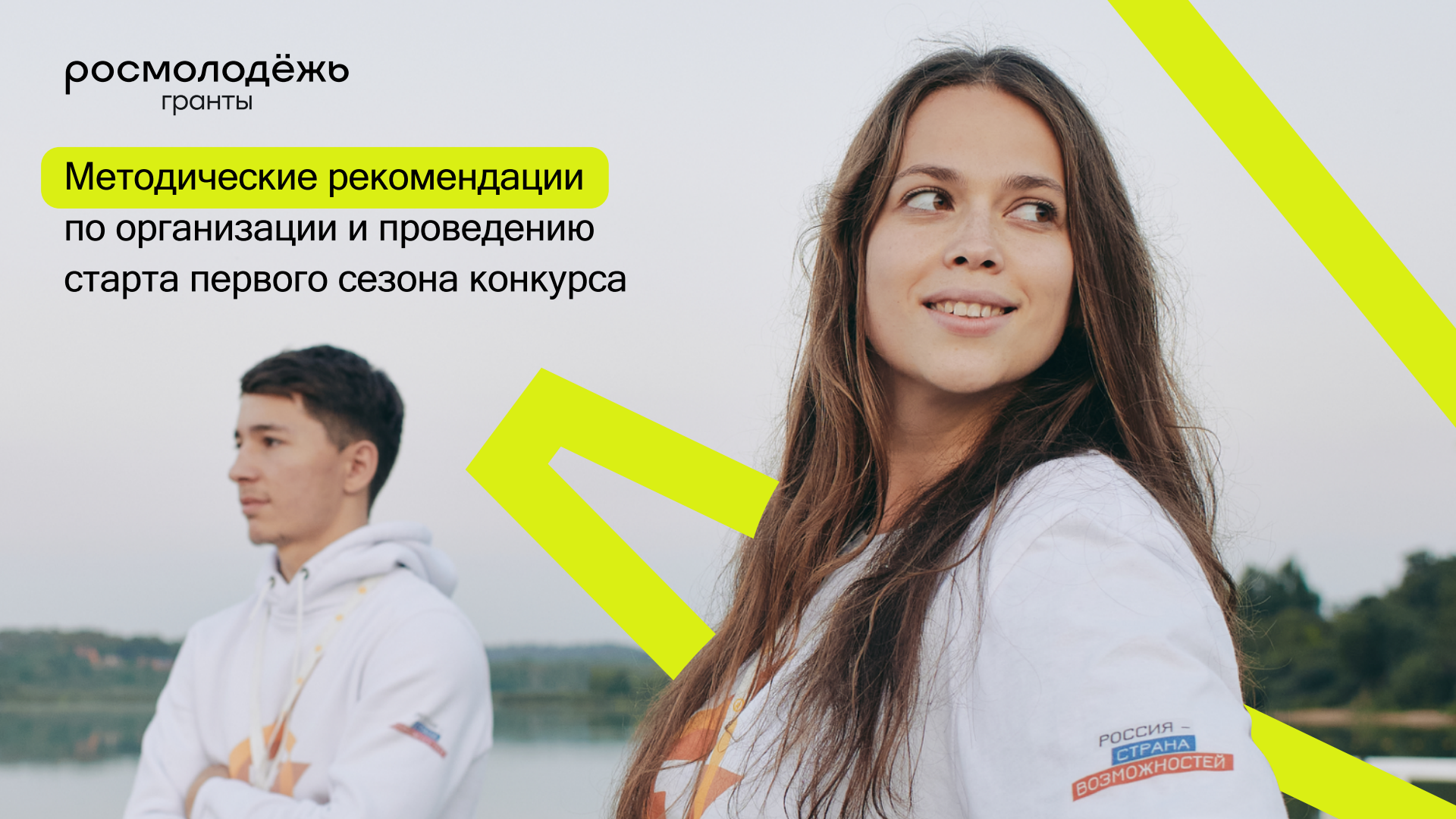


росмолодёжь  
гранты

Методические рекомендации  
по организации и проведению  
старта первого сезона конкурса



РОССИЯ -  
СТРАНА  
ВОЗМОЖНОСТЕЙ

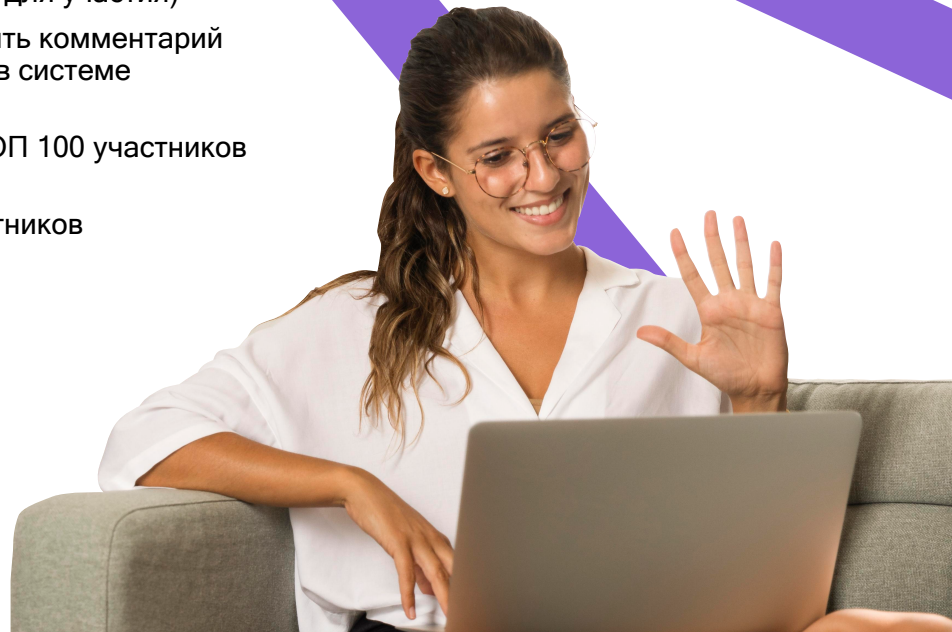
# Мы изменили/добавили:

## Изменили:

- Номинации
- Критерии оценки
- Максимальную сумму гранта
- Образовательные треки
- Количество площадок, на которых пройдет Росмолодёжь.Гранты
- Позиционирование Росмолодёжь.Гранты

## Добавили:

- Письмо от РОИВ для вузов и НКО (обязательно для участия)
- Возможность оставить комментарий к проектам региона в системе «Молодёжь России»
- Мероприятия для ТОП 100 участников и ТОП 50 экспертов
- Ассесмент для участников и экспертов





# \*В 2022 году:

Отслеживаем  
и ставим



Конкурс среди вузов

с 25 января по 24 февраля

Первый заочный конкурс среди физических лиц

с 1 марта по 30 марта

Конкурс СФКО среди физических лиц

с 5 марта по 5 апреля

Конкурс среди физических лиц  
в рамках форумной кампании

с марта по ноябрь

Конкурс среди физических лиц МИКРОГРАНТЫ

с 1 июля по 30 августа

Второй заочный конкурс среди физических лиц

с 1 сентября по 30 сентября

## Гранты

до 15 млн рублей

до 1,5 млн рублей

до 500 тыс. рублей

до 1,5 млн рублей

до 50 тыс. рублей

до 1,5 млн рублей

\*график может меняться

## Работа пространств «Надо обсудить»

**1** Питчинг  
проектов

**2** Скилл-  
сессия

**3** Интервью

География:

все регионы

Старт работы:

1 марта

Период работы:

в течении года

# Информационное сопровождение работы пространств



## ШАГИ:



Привлечь релевантных партнёров к размещению публикаций о грантополучателях, успешно реализовавших свой проект.

Привлечь региональных блогеров (при наличии)



Провести информационную кампанию на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, в том числе с привлечением грантополучателей конкурсов Росмолодёжи, успешно реализовавших проекты (посты, репосты и другая активность)



Привлечь к информационной кампании региональные СМИ (сюжеты на ТВ и радио, публикаций в онлайн СМИ, печати) – предварительно сделать рассылку анонса мероприятия.

Также осуществлять фото- и видео-съёмку. Самые удачные кадры необходимо публиковать в социальных сетях региона

**Рекомендуется предусмотреть:** интервью с победителями, интервью с экспертами, освещение сроков конкурса, лайфхаки по заполнению заявки, развлекательный контент, связанный с конкурсом и другие форматы



# 1 Питчинг проектов

Масштабный **старт** в каждом субъекте **1 марта**

## ! ШАГИ:

### Организовать:

- проведение не менее одного очного мероприятия в формате «публичных защит»
- привлечение не менее одного представителя РОИВ, 1 бизнес-партнёра, 1 представителя некоммерческого сектора, 2 экспертов социального проектирования и других заинтересованных стейкхолдеров (в рамках проведения питчинга также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия. **Задачи модератора:** управлять коммуникацией между участниками и спикерами)
- привлечение победителей прошлых лет, успешно реализовавших свои проекты для предоставления обратной связи с точки зрения опыта участия в конкурсе (при наличии), а также для презентации результатов реализации проектов
- рекомендуется в период проведения питчинга вести прямые трансляции на официальных ресурсах ведомства, в рамках которых будет освещен ход мероприятия для публичности и привлечения

### Количество мероприятий:

Каждый субъект должен организовать не менее 3 точек проведения питчинга

Время на проведение одного питчинга:  
не менее 2 часов

Рекомендованный формат на одного участника:  
питчинга – 5 минут на выступление,  
10 минут на комментарии

Форматы:  
очный

При ограничениях, связанных с эпидемиологической ситуацией, предусмотреть онлайн формат

Питчинг проектов – формат проведения.  
Но каждому региону рекомендуется придумать название

### ВАЖНО:

о времени, дате и месте проведения питчинга потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнёров

\*Питч (от англ. pitch – «бросок», «подача») – это короткая, ограниченная по времени структурированная презентация проекта перед потенциальными партнёрами

### ВАЖНО:

Проведение питчинга необходимо организовать в сузах региона для вовлечения неохваченной категории. Для знакомства молодых людей с системой поддержки

### Локации проведения:

ссузы, вузы, точки кипения, коворкинг-центры, Арт-резиденции, пространства «Большой перемены» и другие открытые пространства для молодёжи

# Рекомендации для выступающих на питчинге:

- 1 представиться
- 2 озвучить название проекта
- 3 выделить проблему (лучше всего преподнести в виде истории, во время которой возникают ассоциации и визуальные образы)
- 4 показать целевую аудиторию (на кого направлен проект, кому он поможет, кому он нужен)
- 5 озвучить решение проблемы и технологию (должен быть краткий и четкий план, алгоритм, с обоснованием, почему решение уникальнее аналогичных)
- 6 озвучить результаты (какие преимущества можно получить при его реализации)
- 7 рассказать о команде
- 8 резюмировать (самые важные вещи, которые должны остаться в памяти участников и экспертов, можно указать свои контакты, если аудитория не знакома)



По итогу проведения каждого питчинга модератор передает слово приглашенным экспертам для обратной связи или для озвучивания интересных вопросов по представленному проекту

## 2 Скилл-сессия «5 шагов гранта»

Масштабный **старт** в каждом субъекте **1 марта**

### ВАЖНО:

о времени, дате и месте проведения скилл-сессии потенциальным участникам необходимо сообщить заранее при помощи рассылок, публикаций на информационных ресурсах, а также ресурсах подведомственных учреждений и партнёров

Формат образовательной программы/блок, направленный на приобретение/отработку/ формирования навыков/компетенций в форме игры и с активным вовлечением участников

### ! ШАГИ:

Организовать проведение скилл-сессий

«5 шагов гранта»:

- Пригласить потенциальных участников конкурса на скилл-сессию
- Привлечь экспертов, партнёров, спонсоров, заинтересованных сотрудников РОИВ для проведения скилл-сессии (в рамках проведения скилл-сессии также необходимо привлечение модератора для контроля и администрирования хода мероприятия)
- Рассказать о механике проведения скилл-сессии приглашенным экспертам

Инструкция  
по проведению  
на следующем  
слайде

Привлеченный спикер может:

- поделиться лайфхаками
- указать на топ ошибок
- дать советы
- раскрыть мифы

Время на проведение каждой сессии определяется регионом в зависимости от количества участников

Рекомендованный формат — не менее одного часа на аудиторию в 50 человек

Дополнительно запланировать полчаса для вопросов участников к эксперту

Форматы:

очный

При ограничениях, связанных с эпидемиологической ситуацией, предусмотреть онлайн формат

Скилл-сессия — формат проведения. На каждому региону рекомендуется придумать название



# Механика проведения скилл-сессии:

**1 шаг:** актуализировать необходимость приобретения навыка

**Главная задача скилл-сессии** – быть релевантной запросу аудитории. Поэтому в этом этапе важно задать вопросы, которые возвращают участника к прошлому опыту, либо создать условия на самой сессии, чтобы участники получили опыт. И ответить на вопрос – зачем мне учиться этому навыку?

**Инструменты:** актуализирующие вопросы, упражнения, эссе, коллаж

**2 шаг:** проанализировать опыт

Здесь важно помочь участникам ответить на вопрос, почему раньше у меня это не получалось? Что я делал не так? Что нужно исправить?

**Инструменты:** групповая работа, дискуссия, гайд-бук с вопросами

**3 шаг:** передать инструкцию

На этом этапе нужно передать участникам сессии какой-то алгоритм использования навыка, инструкцию (например диаграмма Ганта – навык планирования). Инструкция должна быть лаконичной, логичной, понятной для участников. Сложная схема напугает

**Инструменты:** презентация, рабочая тетрадь, графическая фасилитация

**4 шаг:** проба

Нужно создать для участника условие для того, чтобы он попробовал полученные знания предыдущего этапа на практике

**Инструменты:** упражнение, задание в группе, деловая игра, ролевая игра

**5 шаг:** рефлексия

**Вопросы для рефлексии**

- 1 Как ты себя чувствуешь? (Эмоциональная рефлексия)
- 2 Что получилось? Что не получилось? Почему? (Дебрифинг, восстановление хода действия)
- 3 Что из полученного ты применишь в жизни и как? (Мостик в будущее)  
Список вопросов можно расширить

**Инструменты:** дискуссия, метафорические карты и обсуждение в кругу, анкета

Скилл-сессия пройдёт полезно, если участники прорефлексируют пробу, которую совершили до этого. Им дали новый алгоритм, его нужно осмыслить

### 3 Интервью с победителями конкурса прошлых лет, успешно реализовавшими проекты

«Больше, чем грант»

Описание:

- Привлечь успешных грантополучателей из вашего региона
- Назначить/подобрать релевантного интервьюера
- Организовать съемку интервью с грантополучателем/его командой
- Смонтировать интервью единым роликом не более 10-15 минут
- Публиковать материалы на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, релевантных партнеров

Онлайн формат

Тиражирование успешных практик реализации социально-значимых проектов-победителей конкурса

не менее 2 раз в неделю  
(при достаточном количестве успешно реализованных проектов-победителей)

Пространство для съемок:

ссузы, вузы, точки кипения и тд. Также можно запланировать в парках, скверах или на местах реализации проектов-победителей

# Механика проведения интервью с победителями конкурса прошлых лет, успешно реализовавшими проекты

**видеоформат:** съёмка авторов проектов, их команды, разрешение видео не менее 1920x1080 пикселей в форматах .mov и .mp4, использовать видеоряд процесса реализации/итогов/текущего состояния (при возможности)

**текстовый формат:** фото автора/команды, реализации проекта, рекомендованное разрешение фотографий не менее 3508x4960 px в формате jpeg

**ВАЖНО** учесть содержательное наполнение роликов

## Предлагаемый перечень вопросов

(может быть изменен со спецификой проекта)

- 1** Проблема, которая существовала на момент появления идеи проекта (проект ее решает)
- 2** Ход реализации проекта (рассказ о команде, о трудностях реализации и как их решали (рассказать о забавных ситуациях при наличии), как отражена социальная, региональная, культурная специфика проекта)
- 3** Как решилась проблема по итогам реализации проекта
- 4** Рекомендации потенциальным участникам конкурса



# росмолодёжь

гранты

Важно размещать информацию о проведенных мероприятиях (проводимых в субъекте по подготовке проектов к конкурсу) и конкурсе на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, региональных СМИ, ресурсах партнёров

ознакомиться с мини-гайдом по использованию фирменного стиля Росмолодёжь.Гранты можете [здесь](#)



## Механика:

- не менее 2 раз в неделю публикация информационных постов на ресурсах региона
- краткий и лаконичный текст о запланированном мероприятии + ссылка на регистрацию
- подробное описание проведённого мероприятия (3 абзаца) + прикрепление фото- и смонтированных видеоматериалов, демонстрирующих деятельность
- рекомендуется использовать в постах баннеры, которые будут направляться дополнительно
- рекомендуется привлечение региональных блоггеров и лидеров общественного мнения, победителей конкурсов прошлых лет
- в публикациях использовать хештеги #РосмолодёжьГранты



За два дня до планируемого мероприятия необходимо предоставить на адрес электронной почты [vvozyakova@fadm.gov.ru](mailto:vvozyakova@fadm.gov.ru) план мероприятий в соответствии с вышеуказанными рекомендациями в формате .doc по форме:

План мероприятий *наименование субъекта *			
№	Мероприятие	Дата, время, место проведения	Планируемый охват участников
1.			
...			



## Федеральные мероприятия

**1** Марафон  
Росмолодёжь.Гранты x  
Общество «Знание»

март 2022 г.

**2** Марафон  
неформального  
обучения «Грабли»

11 марта 2022 г.



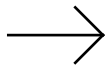
# 1 Марафон Росмолодёжь.Гранты х Общество «Знание»

март 2022 г.

Просветительский интенсив, который позволит молодым людям получить знания и навыки в проектировании, продвижении своего продукта и информационном распространении идеи. И все это из первых уст выдающихся лекторов, деятелей-практиков страны.



Проинформировать молодых людей региона о проведении марафона. При необходимости обеспечить возможность просмотра в коворкингах, ссузах, вузах, точках кипения и других площадках



Информационная кампания на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, партнёров, в том числе на страничках в социальных сетях грантополучателей конкурсов Росмолодёжи



2

## Марафон неформального обучения «Грабли»

11 марта 2022 г.

Марафон «Грабли» – это образовательная программа, созданная с целью обмена опытом и изучения практических инструментов по актуальным сегодня темам среди молодёжи

Социальное проектирование  
совместно с Росмолодёжь.Гранты

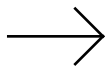
Мероприятие, транслирующее  
ценность Росмолодёжи  
«Непрерывное развитие»

Доступное и бесплатное развивающее пространство по прокачке актуальных знаний и навыков

Один из трех форматов выступления: мини-лекция, мастер-класс, печка-куча

!

Проинформировать молодых людей региона о проведении марафона. При необходимости обеспечить возможность просмотра в коворкингах, сузах, вузах, точках кипения и других площадках



Информационная кампания на официальных ресурсах ведомства, подведомственных учреждений, партнёров, в том числе на страничках в социальных сетях грантополучателей конкурсов Росмолодёжи