



Kolyshen

CREATIVE X DIRECTING

КРЕАТИВНОЕ АГЕНТСТВО
СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННОГО
МАРКЕТИНГА



МАКСИМ КОЛЫШЕВ

Призер международных фестивалей
Финалист «Каннских львов» в категории Film
как сценарист и режиссер
Обладатель более 100 наград на российских
и международных фестивалях рекламы, включая
несколько Гран При за социальные проекты.

Основатель, креативный директор
и режиссер Агентства социально
ориентированного маркетинга Kolyshev C&D

Kolyshev
CREATIVE X DIRECTING

НАГРАДЫ



2021 – Future Advertising, Gold, SOS Children’s Villages
2021 – Lampa, Gold, SOS Children’s Villages
2021 – Big Fish Award Sostav, Silver, Naked heart Foundation
2020 – EPICA, Bronze, shortlist, Naked heart Foundation
2020 – Effie, shortlist, Naked heart Foundation
2020 – ADCE, 2 Golds, Naked heart Foundation
2020 – Sostav, Best Social Project, Naked heart Foundation
2020 – ADCR, 2 shortlists, Naked heart Foundation
2020 – Red apple, 2 shortlists, Naked heart Foundation
2020 – Effie, 1 silver, 3 bronzes, Google, Skoda, Get taxi
2020 – White square, Gold, Naked heart Foundation
2020 – Silver Mercury, 2 silver, Naked heart Foundation
2019 – Silver Mercury, 2 gold, 6 silver, 10 bronzes
2019 – White square, Silver, IKEA
2019 – White square, Bronze, Transformers
2019 – Effie, 6 shortlists
2019 – Effie, Bronze, GAZpromneft
2019 – Globes, Bronze, Gazpromneft, MKAD 24
2019 – Globes, Gold, Jacobs, Virtual barista
2018 – Globes, 2 Shortlist, Jacobs, Aroma session
2018 – Globes, Silver, Breaking point
2018 – Globes, 2 Shortlist, Breaking point
2018 – Effie, Silver, Breaking point
2018 – Effie, Shortlist, Mondelize
2018 – Silver Mercury, 2 Bronze, Transformers
2018 – Silver Mercury, Silver, Jacobs dreams
2018 – Silver Mercury, Bronze, Jacobs dreams
2018 – Znak, Gold, Jacobs Milicano
2018 – Best Social Cases, Gold, Breaking point
2018 – White square, Bronze, Breaking point
2018 – White square, Shortlist, Breaking point
2018 – Wow Done, Bronze, Breaking point
2018 – Wow Done, Shortlist, Jacobs, Aroma session

2017 – Golden Hammer, 3 Shortlist, Breaking point
2017 – AdBlackSea, Bronze, Breaking point
2017 – AdBlackSea, Shortlist, Breaking point
2017 – KMFR, Gold, Breaking point
2017 – KMFR, Bronze, Breaking point
2017 – Grand prix, Festival of Social advertising, Breaking point
2017 – Silver Mercury, Gold, Breaking point
2017 – Silver Mercury, 4 Silver, Breaking point
2017 – Silver Mercury, Bronze, Breaking point
2017 – Silver Mercury, Silver, Jacobs, Aroma session
2017 – Silver Mercury, Bronze, Jacobs, Aroma session
2017 – Silver Mercury, Bronze, Better with pets
2017 – ADCR, Shortlist, Breaking point
2017 – Clio Sport, Bronze, adidas, Cold is your best coach
2016 – Effie, Bronze, adidas
2015 – Eventiada Awards, Золото, adidas
2014 – Effie, Gold, adidas
2014 - Clio Image, Grand Prix in PR category, adidas Running
2014 - Red Dot Communication Design, Winner, adidas
2014 - KMFR, 2 Silver, adidas running
2014 - Popok, Bronze, adidas running
2014 - Idea, Silver, adidas running
2014 - White Square, Silver, adidas running
2014 - Silver Mercury, Bronze, adidas running
2014 - Idea, BTL&event marketing, Bronze, ПШФ
2014 - Idea, video Note, Bronze, ПШФ
2014 – KMFR, Bronze, Russian Chess Federation
2014 - Silver Mercury, Bronze, Russian Chess Federation
2014 - Golden Hammer, Bronze, Russian Chess Federation
2013 – Social festival «Pora», Silver, FSC
2013 - Cristal Award, Gold, Branded Entertainment, adidas running
2012 – Golden Drum, Shortlist, Doctor
2012 – White Square, Film, Gold, Doctor

2012 – White Square, Film, Gold, Doctor
2012 – White Square, Print, Bronze
2012 – Moscow Int Festival, Film, Silver, Doctor
2012 – KMFR, Print, Ambient, Media, 3 Shortlist
2012 – KMFR, Film, Shortlist and Special Press-Jury
2012 – Idea, Film, Silver, Doctor
2012 – One Show Merit Award, Film, Mosquito
2011 – Cannes Lions, Film, Shortlist, Mosquito
2011 – Golden Drum, Silver, Mosquito
2011 – Golden Hummer, Film, Bronze, Mosquito
2011 – KMFR, Film, Bronze, Mosquito
2011 – Moscow Int Festival, Film, Bronze, Mosquito
2011 – Idea, Film, Gold, Mosquito
2009 – Festival of Social Advertising, GRAND PRIX, Stop-AIDS
2009 – MMFR – Silver, Milka “Elevator”
2009 – David’s Awards, Silver, Milka “Snowman”
2008 – MMFR – Gold, Best Integrated Campaign, Axe
2008 – 25 Kadr – Silver, Axe. Director’s debut
2007 – The Globes awards – Bronze, Axe
2007 – Silver Mercury – GRAND PRIX, Axe
2007 – Silver Mercury – Gold, Integrated Campaign, Axe
2007 – Silver Mercury – Gold, Axe
2007 – MMFR – Bronze, Best Integrated Campaign, Axe
2007 – MMFR – Silver, Print, Axe
2006 – MMFR – Silver, Sony Ericsson K790
2006 – MMFR – Silver, Print, Debenhams
2006 – MMFR – Bronze, Sony Ericsson W710
2006 – MMFR – Bronze, Radio, Tuborg Green
2004 – MMFR – Bronze, Print, IDO
2004 – present – MMFR: 7 shortlists.

A **D**
ART
DIRECTORS
CLUB
RUSSIA
C **R**

THE
GLORBES
THE MAA WORLDWIDE AWARDS


**GOLDEN
DRUM**


effie AWARDS
RUSSIA

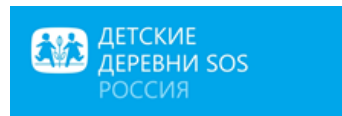
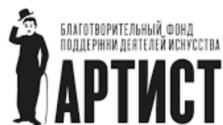
 Silver
Mercury™

**white
square**



Член жюри The Globes, Effie, White square,
Golden drum, ADCR, Silver Mercury
Empire Awards

КЛИЕНТЫ





**КАК СОЗДАВАТЬ ЯРКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ
КАМПАНИИ, КОТОРЫЕ НЕ ОСТАВЯТ
НИКОГО РАВНОДУШНЫМИ?**

ЛЕКЦИЯ И МАСТЕР КЛАСС



1-ЫЙ ДЕНЬ (Лекция):

- Бренд НКО: Миссия, ценности, стратегическая платформа
- Типология рекламных кампаний: Базовые принципы построения социальных и социально ориентированных кампаний

перерыв

- Ситуационный маркетинг: как использовать инструменты реактивного маркетинга, чтобы они работали на цели НКО
- Как в новой реальности создавать вдохновляющие проекты и удерживать своих сторонников.
- Креативные стратегии: подготовка к мастер классу
- Ответы на вопросы

2-ЫЙ ДЕНЬ (Мастер-класс):

- Вводная часть: правила брейнсторминга
- Делимся на команды
- Бриф (5 реальных брифов НКО)
- интерактив с группами по всем типам креативных стратегий
- Презентация идей каждой команды.
- Выводы по работе команд
- Вопросы и ответы
- Заключительное вдохновляющее слово.



МАКСИМ КОЛЫШЕВ

Работы

<https://www.behance.net/mkolyshev>

mkolyshev@yahoo.com

+7(916)6933154

Kolyshev

CREATIVE ✕ DIRECTING