



МВД России

**Управление
Министерства внутренних дел
Российской Федерации
по Ханты-Мансийскому
автономному округу - Югре
(УМВД России по Ханты-
Мансийскому автономному
округу - Югре)**

ул. Ленина, 55, Ханты-Мансийск, 628011
e-mail: udir_86@mvd.ru

12.01.2021 № 2/11/4-26
На № _____ от _____



Директору Департамента
культуры Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры

А.А. Латыпову

Г О проведении регионального
этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

Уважаемый Артур Альбертович!

Информирую Вас, что планом реализации государственной программы Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности» на очередной 2020 год и на плановый период 2021 и 2022 годов (приложение № 6 к государственной программе Российской Федерации «Обеспечение общественного порядка и противодействие преступности») в 2021 году предусмотрено проведение Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (далее – Конкурс).

Целью конкурса является – привлечение внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ¹ и формирование в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

Конкурс проводится в два этапа:

региональный этап – проводится Управлением по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре в период с 12 января по 20 февраля 2021 года, по его результатам лучшие работы (по каждой номинации), направляются в ГУНК УМВД России для участия в федеральном этапе конкурса;

¹ Далее – «наркотиков».

федеральный этап – в период с 25 февраля по 1 июня 2020 года.

В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

Для участия в региональном этапе Конкурса в срок до 15 февраля 2021 года в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе» направляется работа, соответствующая одной из номинаций, заявка на участие (приложение к Положению) и краткая аннотация к направляемой работе.

Региональный этап Конкурса проводится по следующим номинациям:

- «лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
- «лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;
- «лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Требования к оформлению Конкурсных работ представлены в Положении о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Положение о проведении Конкурса, а также заявка на участие, размещены на официальном сайте УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре (<https://86.мвд.рф/управление-унк>) в соответствующем раздел «Спасем жизнь вместе! Конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

Прошу Вас организовать информирование руководителей подведомственных учреждений о проведении Конкурса.

Приложение: по тексту, на 5 л. в 1 экз.

Заместитель начальника Управления-
начальник полиции

А.В. Шабашов

Положение
о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической
направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.

4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:

4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики».

4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

4.3. «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

5. Основными задачами проведения Конкурса являются:

5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

¹ Далее - «Конкурс».

² Далее - «наркотики».

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Ежегодно на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный Интернет-сайт МВД России», Интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:

7.1. Номинации Конкурса.

7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).

7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.

7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.

8. Региональный этап Конкурса проводится на региональном уровне в период с 11 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.

9. Конкурсные работы представляются в срок до **15 февраля** в УМВД России по Ханты-Мансийскому автономному округу-Югре по адресу: 628012, г. Ханты-Мансийск, ул. Ленина, д. 55, с пометкой «в Управление по контролю за оборотом наркотиков УМВД России по ХМАО-Югре, для участия в конкурсе».

10. Для проведения предварительного конкурсного отбора на региональном уровне создается отборочная комиссия.

11. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Ханты-Мансийского автономного округа-Югры и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

12. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.

13. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

14. Отобранные для участие в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и в электронном виде.

15. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

15.1. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

15.2. Председателем конкурсной комиссия является начальник ГУНК МВД России.

15.3. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее

председателем.

15.4. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

15.5. Решение конкурсной комиссии оформляются протоколом.

15.6. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

15.7. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети «Интернет».

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

16. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

17. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

18. Конкурсные работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD).

Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

19. К работам представляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

20. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, предусмотренным настоящим Положением, или имеющие брак в изображении или звуке.

21. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров Конкурса

22. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным

критериям:

- 22.1. Социальная значимость.
- 23.2. Информативность.
- 24.3. Глубина проработки темы.
- 25.4. Оригинальность подачи материала.
- 26.5. Практическая ценность.
27. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.
28. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.
29. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.
30. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяет конкурсная комиссия.
31. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.
32. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.
33. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.
34. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальной реклам антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Координатор Конкурса:

Гноевой Николай Витальевич, тел. (3467) 962-303.

Приложение
к Положению о Всероссийском
конкурсе социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганды
здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

1.	Фамилия, имя, отчество (при наличии) наименование организации/наименование авторского коллектива:
2.	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц:
3.	Место жительства/регистрации/ юридический адрес юридического лица:
4.	Контактные телефоны: код города _____ Служебный _____ домашний _____ мобильный _____
5.	Место работы, учебы курс, факультет (для физических лиц)
6.	Номинация и наименование конкурсной работы:
<p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласна) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет».</p>	

« ____ » _____ 20 ____ г.

Подпись _____