



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
городской округ Пыть-Ях
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 10.03.2023

№ 444-ра

О проведении открытого аукциона
на право заключения договора
на установку и эксплуатацию
рекламной конструкции на земельном
участке, государственная собственность
на который не разграничена

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, статьей 17.1 Федеральным законом от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», на основании Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», руководствуясь постановлением администрации города Пыть-Яха от 10.12.2021 № 559-па «Об утверждении положения о порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена» (с изм. от 06.03.2023 № 67-па), постановлением администрации города Пыть-Яха от 09.07.2018 № 195-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пыть-Яха»:

1. Утвердить аукционную документацию на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее - аукционная документация), согласно приложению.

2. Управлению архитектуры и градостроительства администрации города Пыть-Яха:

2.1. Организовать и провести 19.04.2023 открытый аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, согласно аукционной документации.

2.2. В срок до 20.03.2023 разместить аукционную документацию о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, указанного в подпункте 2.1 пункта 2 настоящего распоряжения на сайте электронной площадки (<https://torgi.gov.ru/>), а также на официальном сайте администрации города Пыть-Ях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Торги/Рекламные конструкции.

2.3. Обеспечить размещение на официальном сайте администрации города Пыть-Ях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в разделе Торги/Рекламные конструкции и на сайте электронной площадки (<https://torgi.gov.ru/new/>) извещение о проведении торгов не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения электронного аукциона, указанного в подпункте 2.1 пункта 2 настоящего распоряжения.

3. Отделу по обеспечению информационной безопасности (А.А. Мерзляков) разместить распоряжение на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

4. Контроль за выполнением распоряжения возложить первого заместителя главы города.

Глава города Пыть-Яха



А.Н. Морозов

Приложение
к распоряжению администрации
города Пыть-Яха
от 10.03.2023 № 444-ра

Аукционная документация по проведению торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена

- Рекламная конструкция (Билборд, индивидуальный проект) на земельном участке, расположенном по адресу: ХМАО-Югра, г. Пыть-Ях, Автодорога Тюмень-Нефтеюганск (43 119.28, 25 937.27);

СОДЕРЖАНИЕ

1. Извещение о проведение торгов
2. Форма заявки (приложение № 1 к Извещению)
3. Проект договора (приложение № 2 к Извещению)

1.Извещение о проведении открытого аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена (далее — Аукцион)

Земельный участок	Не разграниченная
Организатор Аукциона	Управлению архитектуры и градостроительства администрации города Пыть-Яха, почтовый адрес: 628380, Тюменская обл., ХМАО-Югра, г. Пыть-Ях, 1 мкр., дом 18 «а». тел.: 8 (3463) 46-40-21, адрес электронной почты: Bussnf@gov86.org. Электронный адрес сайта в сети «Интернет», на котором размещена документация об аукционе: https://torgi.gov.ru/new/ , https://www.fabrikant.ru/
Предмет Аукциона	Право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции
Дата и время начала подачи (приема) заявок	20.03.2023 с 10.00 по местному времени (08:00 – время московское)
Дата и время окончания подачи (приема) заявок	13.04.2023 17.00 по местному времени (15:00 – время московское)
Дата рассмотрения заявок	14.04.2023
Дата признания претендентов участниками аукциона	14.04.2023

Дата, время и место проведения Аукциона	19.04.2023 10:00 по местному времени (08:00 – время московское), сайт электронной площадки (https://torgi.gov.ru/new/ , https://www.fabrikant.ru/)
Срок заключения Договора	Не ранее чем через 10 рабочих дней со дня размещения информации о результатах торгов на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (https://torgi.gov.ru/new/ , https://www.fabrikant.ru/) и на официальном сайте администрации города Пыть-Яха в разделе Торги/Рекламные конструкции
Срок на который заключается Договор	5 лет
ЛОТ № 1	
Место размещения рекламной конструкции	На земельном участке, расположенном по адресу: ХМАО-Югра, г. Пыть-Ях, Автодорога Тюмень-Нефтеюганск (43 119.28, 25 937.27)
Технические характеристики	Билборд - тип отдельно стоящих рекламных конструкций, размещаемых на земельном участке с применением собственного фундамента (одно-, двух-, 3-сторонние, реже 4-сторонние), взаимное положение этих сторон (плоские, V-образные, треугольные), размер рекламного поля (индивидуальный проект), по конструкции (разборные, «трансформеры» и неразборные), с подсветкой или без подсветки.
Тип и вид РК	Билборд (2-сторонние, взаимное положение этих сторон –плоские, по конструкции (разборные, «трансформеры» и неразборные), с подсветкой или без подсветки)
Размер информационного поля	6х3
Площадь информационного поля	36
Основания проведения торгов	Постановление администрации города Пыть-Яха от 09.07.2018 № 195-па «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории города Пыть-Яха»
Начальная (минимальная) цена права на заключение договора (в соответствии с методикой расчета) руб. в месяц	5616
Шаг аукциона (в размере 5% от начальной (минимальной) цены лота	280,8
Сумма задатка в размере 15% начальной цены торгов, руб.	842,4
Срок внесения задатка лицами, заявившими о своем намерении участвовать в торгах (далее - претенденты)	до 13.04.2023 17.00 по местному времени (15:00 – время московское)

Реквизиты счета для перечисления задатка	реквизиты счета оператора электронной площадки для перечисления суммы задатка приведен на электронной площадке (https://torgi.gov.ru/new/ , https://www.fabrikant.ru/)
--	--

1.1. Порядок внесения и возврата задатков

Задаток для участия в аукционе в обеспечение исполнения обязательства по заключению договора вносится на счет оператора электронной площадки в соответствии с внутренним регламентом его работы.

Размер задатка составляет 15 % начальной (минимальной) цены торгов (цены лота).

Срок внесения задатка, т.е. поступления суммы задатка на счет оператора электронной площадки, – до даты подачи заявки.

Оператор электронной площадки в соответствии со своим внутренним регламентом блокирует денежные средства, внесенные заявителем на счет оператора электронной площадки.

Наличие суммы, достаточной для участия в аукционе, подтверждает оператор электронной площадки.

Настоящее извещение является публичной офертой для заключения договора о задатке в соответствии со статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, а подача заявителем заявки на участие в аукционе и перечисление задатка являются акцептом такой оферты, после чего договор о задатке считается заключенным в письменной форме на условиях настоящей аукционной документации.

Задаток победителя аукциона засчитывается в счет оплаты предмета аукциона - права на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, возвращается ему после заключения договора с победителем аукциона или засчитывается в счет оплаты права на заключение

договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения договора.

Если аукцион не состоялся, задаток подлежит возврату.

Сумма задатка претенденту, не допущенному к участию в торгах, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов.

В течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов участникам торгов, не ставшим победителями торгов, возвращаются внесенные задатки.

Победителю торгов задаток засчитывается в сумму оплаты по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Задаток не подлежит возврату, если победитель торгов отказался от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, и перечисляется в доход бюджета города Пыть-Яха.

1.2. Порядок приема и отзыва заявок на участие в Аукционе

Участником торгов может быть любое юридическое или физическое лицо, индивидуальный предприниматель, представившие организатору торгов в срок, указанный в извещении о проведении торгов, следующие документы:

- заявку на участие в торгах (по форме, утвержденной организатором торгов);
- копию документа, удостоверяющего личность (для физического лица);
- в случае, если от имени претендента действует иное лицо, - доверенность на осуществление таких действий от имени претендента, заверенная в установленном действующим законодательством порядке;
- документы или копии документов, подтверждающих внесение задатка в размере и по реквизитам, установленным организатором торгов и указанным в извещении о проведении торгов.

Претендент вправе по собственной инициативе представить запрашиваемые организатором торгов в порядке межведомственного информационного взаимодействия документы: выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (для претендентов - юридических

лиц) либо из Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для претендентов - индивидуальных предпринимателей).

К заявке на участие в торгах прилагается подписанная претендентом опись (в двух экземплярах) представленных им документов, один экземпляр которой остается у претендента с отметкой работника организатора торгов о принятии документов.

Заявка на участие в торгах регистрируется работником организатора торгов в журнале регистрации заявок с указанием даты и времени подачи заявки, а также номера, присвоенного ей в журнале регистрации заявок. При принятии заявки на участие в торгах и прилагаемых к ней документов проверяется их комплектность.

Один претендент имеет право подать только одну заявку на участие в торгах в отношении одного лота.

Заявки на участие в торгах принимаются организатором торгов в течение срока, указанного в извещении о проведении торгов. Заявки, полученные по истечении срока приема заявок, указанного в извещении о проведении торгов, организатором торгов не принимаются, о чем работником организатора торгов ставится отметка на заявке претендента, при этом заявка и прилагаемые к ней документы возвращаются претенденту.

Претендент вправе отозвать заявку в любое время до установленной даты окончания срока подачи заявок на участие в таком аукционе, направив об этом уведомление оператору электронной площадки.

В течение одного рабочего дня со дня поступления уведомления об отзыве заявки оператор электронной площадки прекращает осуществленное блокирование операций по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционах заявителя в отношении денежных средств в размере задатка.

Заявки на участие в аукционе, отозванные до окончания срока подачи заявок на участие в аукционе считаются не поданными.

1.3. Порядок рассмотрения заявок на участие в аукционе

По окончании срока приема заявок на участие в торгах организатор торгов передает зарегистрированные заявки и прилагаемые к ним документы в Комиссию по проведению торгов (далее – Комиссия).

Комиссия рассматривает заявки на участие в торгах на предмет соответствия требованиям, установленным аукционной (конкурсной) документацией.

Претендент не допускается к участию в торгах в следующих случаях:

- к заявке не приложены документы, представление которых требуется в соответствии с подпунктом 1.1 пункта 1 приложения к распоряжению;
- до даты принятия решения о признании претендентов участниками торгов на счет организатора торгов не поступил от претендента задаток, указанный в извещении о проведении торгов;
- поданная заявка не соответствует установленной форме либо содержит недостоверные сведения.

Сумма задатка претенденту, не допущенному к участию в торгах, возвращается в течение 5 рабочих дней со дня проведения торгов.

По результатам рассмотрения заявок на участие в торгах Комиссией принимается решение о допуске к участию в торгах претендента и о признании претендента участником торгов или об отказе в допуске такого претендента к участию в торгах в порядке и по основаниям, предусмотренным настоящим подпунктом.

Претендент приобретает статус участника торгов с момента принятия Комиссией решения о признании его участником торгов и допуске к участию в торгах.

Протокол о признании претендентов участниками торгов составляется в одном экземпляре, подписывается всеми присутствующими на заседании членами Комиссии в день признания претендентов участниками торгов и в этот же день размещается на официальном сайте Российской Федерации для

размещения информации о проведении торгов (www.torgi.gov.ru) и на официальном сайте администрации города Пыть-Яха.

Претендентам направляются уведомления о принятых Комиссией решениях не позднее рабочего дня, следующего за днем подписания протокола о признании претендентов участниками торгов. В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в торгах подана только одна заявка или не подано ни одной заявки, в указанный протокол вносится информация о признании торгов несостоявшимся.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с лицом, которое являлось единственным участником торгов, допущенным к торгам, заключается по начальной цене торгов по соответствующему лоту.

Организатор аукциона вправе отказаться от проведения аукциона в любое время, но не позднее, чем за 5 (пять) календарных дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в аукционе. Извещение об отказе от проведения аукциона размещаются организатором аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия решения об отказе от проведения аукциона. В течение 2 (двух) рабочих дней со дня принятия указанного решения организатором аукциона направляются соответствующие уведомления всем претендентам, подавшим заявки на участие в аукционе.

1.4. Критерии определения победителя торгов

Победителем торгов признается участник торгов, предложивший наиболее высокую цену.

Протокол об итогах торгов составляется в двух экземплярах, подписывается членами Комиссии. Один экземпляр протокола хранится у организатора торгов в управлении архитектуры и градостроительства администрации города Пыть-Яха, второй передается Победителю торгов не позднее следующего рабочего дня после дня проведения торгов.

1.5. Признание аукциона несостоявшимся

Аукцион признается несостоявшимся в случае, если по окончании срока подачи заявок:

- подана только одна заявка;
- не подано ни одной заявки;
- всем заявителям отказано в допуске к участию в аукционе.

Договор заключается с единственным участником аукциона, если этот участник и поданная им заявка признаны аукционной комиссией соответствующими требованиям извещения.

Заключение договора с единственным участником аукциона осуществляется на условиях, предусмотренных извещением, по цене не ниже начальной (минимальной) цены лота.

Приложение № 1
к Извещению

Заявка

на участие в торгах на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, в форме аукциона

«__» _____ 20__ год

(полное наименование юридического лица

или фамилия, имя, отчество

и паспортные данные физического лица, подающего заявку)

именуемый далее «Претендент», в лице _____

(фамилия, имя, отчество, должность)

действующего на основании _____

принимая решение об участии в торгах, обязуюсь:

1. Соблюдать условия аукциона, содержащиеся в извещении о проведении аукциона, опубликованном на официальном сайте Российской Федерации для размещения информации о проведении торгов (<https://www.fabrikant.ru/>) и на официальном сайте администрации города Пыть-Яха в разделе Торги/Рекламные конструкции от «__» _____ 2023 года №

2. В случае признания победителем аукциона:

- заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с организатором аукциона;

- в течение 10 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации города Пыть-Яха для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

Со сведениями, изложенными в извещении о проведении аукциона, ознакомлен и согласен.

Претендент вправе отозвать заявку не позднее дня, предшествующего дню окончания срока подачи заявок, указанного в извещении об аукционе, направив об этом письменное уведомление организатору аукциона.

Адрес и банковские реквизиты Заявителя:

Подпись Заявителя (его полномочного представителя)

М.М _____ (_____)

_____ 20__ г.

Приложение № 2
к Извещению

Договор

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке,
государственная собственность на который не разграничена

г. Пыть-Ях

«___» _____ 20__ года

_____, в _____ лице
_____, действующего на основании _____,
именуемая в дальнейшем «Администрация», с одной стороны, и
_____, именуемый в дальнейшем «Рекламораспространитель», в лице
_____, действующий на основании _____, с другой
стороны, заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

1.1. В соответствии с условиями настоящего договора администрация предоставляет Рекламораспространителю за плату право на установку и эксплуатацию _____ рекламной конструкции в _____ виде _____,
_____ размещаемой на _____,
_____, в соответствии с проектом территориального размещения объекта наружной рекламы согласно приложению к настоящему договору, разрешительной и проектной документацией.

1.2. Настоящий договор заключен по результатам (указать вид торгов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной

конструкции, состоявшегося _____ по лоту № _____
(протокол от _____) (заполняется при заключении договора).

2. Цена договора и расчеты сторон

2.1. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции по настоящему договору составляет _____ (определяется по результатам торгов, заполняется при заключении договора), в том числе в год - _____ (заполняется при заключении договора), в месяц - _____ (заполняется при заключении договора) (без учета НДС). Ежемесячный платеж за текущий месяц перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Пыть-Яха по реквизитам, указанным в настоящем договоре, в срок до 5 числа текущего месяца, начиная с первого числа первого полного месяца после начала срока действия настоящего договора.

Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за неполный месяц, в котором договор вступил в силу, определяется пропорционально количеству календарных дней, в течение которых договор действовал, и перечисляется Рекламораспространителем в бюджет города Пыть-Яха в срок до 5 числа следующего (полного) месяца.

Датой оплаты считается день фактического поступления платежа в бюджет города Пыть-Яха.

Налог на добавленную стоимость (НДС) в размере _____ (заполняется при заключении договора) в год (18%) Рекламораспространитель перечисляет в соответствующий бюджет самостоятельно, исполняя при этом обязанности налогового агента.

2.2. При заключении настоящего договора Рекламораспространителем внесен администрации обеспечительный платеж в размере платежей за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за два месяца, что составляет _____ руб. (заполняется при заключении договора). Поступление

обеспечительного платежа подтверждается выпиской из лицевого счета Администрации _____ за _____.
(номер счета) (дата)

Обеспечительным платежом обеспечивается обязательство Рекламораспространителя по внесению платы в соответствии с условиями настоящего договора.

Обеспечительный платеж засчитывается в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению администрации платы по настоящему договору за два последних месяца действия договора в случае наличия у Рекламораспространителя задолженности по договору на день истечения срока действия договора или досрочного его расторжения.

По истечении срока действия договора или при его расторжении обеспечительный платеж по настоящему договору засчитывается в счет суммы платы за два последних месяца срока договора, оставшейся невыплаченной на момент прекращения договора.

При отсутствии у Рекламораспространителя задолженности по оплате по окончании срока договора обеспечительный платеж подлежит возврату по заявлению Рекламораспространителя не позднее 15 дней со дня подачи такого заявления.

При зачислении обеспечительного платежа в счет исполнения обязательства Рекламораспространителя по внесению платы администрация письменно уведомляет об этом Рекламораспространителя с указанием необходимости уплаты НДС на соответствующую сумму платы.

2.3. Размер платы по настоящему договору определен по результатам торгов и в течение срока действия договора, указанного в пункте 10.1 настоящего договора, уменьшению не подлежит.

Сумма платы, установленная по результатам торгов, подлежит изменению в одностороннем порядке по инициативе администрации, но не чаще одного раза в год путем применения индекса потребительских цен, определенного Росстатом России в соответствии с утвержденным Приказом

Росстата от 30.12.2014 № 734 (ред. от 28.04.2021) «Об утверждении Официальной статистической методологии организации статистического наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен».

3. Право Рекламораспространителя

Рекламораспространитель имеет право использовать рекламное место в соответствии с целями и условиями его предоставления.

4. Обязанности Рекламораспространителя

Рекламораспространитель обязан:

4.1. Своевременно и в полном объеме вносить администрации оплату в соответствии с пунктом 2.1 настоящего договора.

4.2. В течение 10 календарных дней после заключения настоящего договора обратиться в управление архитектуры и градостроительства администрации города для получения разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.3. Перед установкой рекламной конструкции осуществить мероприятия по установлению на местности границ места размещения рекламной конструкции (вынос границ в натуру) с соблюдением координат, указанных в приложении к настоящему договору, специализированной организацией и предоставить соответствующий акт, подтверждающий вынос границ в натуру, в администрацию.

4.4. В течение одного года со дня выдачи управлением архитектуры и градостроительства администрации города разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции установить рекламную конструкцию и осуществлять ее эксплуатацию в соответствии с разрешением на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.5. Установить и эксплуатировать рекламную конструкцию только при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.6. Установить рекламную конструкцию, изготовленную с применением современных долговечных материалов, в соответствии с разрешительной и проектной документацией, проектом территориального размещения объекта наружной рекламы, «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения».

4.7. Восстановить нарушенное благоустройство территории в течение 2 дней после завершения работ по установке рекламной конструкции, удостоверенных актом обследования места проведения земляных работ по установке рекламной конструкции, а в случае повреждения зеленых насаждений в зимний период - восстановить их по наступлении весеннего-летнего периода (не позднее 15 июня).

4.8. При производстве работ по размещению и обслуживанию рекламной конструкции не допускать повреждения (уничтожения) зеленых насаждений, находящихся в непосредственной близости к рекламной конструкции.

4.9. За свой счет содержать рекламную конструкцию в надлежащем эстетическом и техническом состоянии: производить ремонт, обновление внешнего вида рекламной конструкции (благоустройство прилегающей территории, сезонный ремонт основания конструкции, окраска и ремонт конструктивных элементов, ремонт и восстановление рекламного поля), соблюдать правила безопасности.

4.10. Исполнять предписания администрации, связанные с устранением нарушений обязательств по настоящему договору.

4.11. Распространять наружную рекламу с соблюдением требований Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», других федеральных законов, правовых актов органов государственной власти и органов местного

самоуправления города Пыть-Яха, регламентирующих рекламную деятельность.

4.12. В случае передачи права собственности на рекламную конструкцию третьим лицам уведомить об этом администрацию в течение 5 дней со дня передачи права.

Передача третьим лицам права на рекламную конструкцию является основанием для замены стороны настоящего договора путем заключения соглашения о передаче прав и обязанностей Рекламораспространителя по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.13. В течение 5 дней письменно известить администрацию о перемене адреса, наименования Рекламораспространителя.

4.14. По истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения прекратить размещать рекламу на рекламной конструкции. В течение 30 дней по истечении срока действия договора или со дня его досрочного расторжения произвести за счет собственных средств демонтаж объекта наружной рекламы и устранить повреждения объектов муниципальной собственности, благоустройства города, связанные с демонтажем рекламной конструкции, составить акт о восстановлении объекта муниципальной собственности и благоустройства.

4.15. Не допускать несанкционированного размещения отходов производства и потребления на территории размещения рекламной конструкции.

4.16. Разместить под информационным полем рекламной конструкции маркировку с указанием номера конструкции, наименования владельца, номеров телефонов и номера выданного разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.17. Возместить администрации расходы, понесенные в связи с демонтажем, предусмотренным пунктом 5.2 настоящего договора, хранением и уничтожением (в необходимых случаях) рекламной конструкции.

5. Права администрации

Администрация имеет право:

5.1. Направлять Рекламораспространителю требование о приведении рекламной конструкции в соответствие с установленными требованиями «ГОСТ Р 52044-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения», а в случае невыполнения требования - о демонтаже рекламной конструкции.

5.2. Отказаться от договора при нарушении Рекламораспространителем условий пункта 4.12 настоящего договора либо демонтировать рекламную конструкцию при невыполнении Рекламораспространителем условий пункта 4.14 настоящего договора.

6. Обязанности администрации

Администрация обязана осуществлять контроль за установкой и эксплуатацией рекламной конструкции.

7. Ответственность сторон

7.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

7.2. В случае невнесения предусмотренной пунктом 2.1 настоящего договора платы в установленный срок полностью или частично Рекламораспространитель уплачивает администрации пеню в размере 1/300 ставки рефинансирования Банка России от просроченной суммы за каждый день просрочки платежа.

7.3. В случае нарушения Рекламораспространителем обязательств, предусмотренных пунктами 4.1-4.5, 4.7, 4.9-4.11 настоящего договора, а также в случае аннулирования разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции администрация направляет Рекламораспространителю письменное предупреждение. В указанных случаях при непринятии Рекламораспространителем мер в течение 14 дней после получения письменного предупреждения администрация вправе в одностороннем порядке отказаться от исполнения договора.

7.4. В случае установки рекламной конструкции вне границ места размещения рекламной конструкции, указанных в приложении к настоящему договору, Рекламораспространитель уплачивает администрации штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

Оплата штрафа, установленного настоящим пунктом, не освобождает Рекламораспространителя от устранения допущенных им нарушений.

7.5. Односторонний отказ от исполнения договора в связи с нарушением Рекламораспространителем условий пункта 2.1 настоящего договора может быть произведен администрацией при неоплате Рекламораспространителем платы по договору за два месяца суммарно или подряд.

7.6. При отказе Администрации от исполнения договора в одностороннем порядке договор считается расторгнутым со дня получения Рекламораспространителем соответствующего уведомления.

7.7. При досрочном расторжении договора по инициативе Рекламораспространителя, за исключением случая, предусмотренного пунктом 10.2 настоящего договора, Рекламораспространитель уплачивает администрации штраф в размере годовой платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, установленной пунктом 2.1 настоящего договора.

8. Рассмотрение споров

Все споры и разногласия, возникающие при исполнении настоящего договора, разрешаются путем переговоров, а при недостижении согласия - в судебном порядке. Срок рассмотрения претензий - 10 календарных дней.

9. Форс-мажор

При наступлении обстоятельств, вследствие которых любая из сторон не в состоянии полностью или частично исполнять обязательства по настоящему договору (форс-мажор: стихийные бедствия, введение чрезвычайного положения, ведение военных действий, забастовки, пожары, революции), стороны не несут ответственности в случае своевременного (не позднее 3 дней) извещения об этом другой стороны.

Несвоевременное уведомление о наступлении форс-мажорных обстоятельств лишает сторону права ссылаться на них. Наступление и срок действия форс-мажорных обстоятельств должны быть подтверждены справками соответствующих государственных органов.

10. Срок действия договора, прочие условия

10.1. Срок действия настоящего договора определяется с _____ по _____, а в части оплаты - до полного исполнения сторонами своих обязательств.

10.2. В случае возникновения необходимости проведения строительных работ в месте размещения рекламной конструкции, при условии, что рекламная конструкция не может находиться в данном месте, администрация обязана предупредить Рекламораспространителя о необходимости демонтажа рекламной конструкции и приостановлении действия договора не позднее 10 дней до начала работ. При этом действие договора приостанавливается на весь период строительных работ.

В случае если строительные работы длятся более 30 дней, Рекламораспространитель имеет право отказаться от договора.

10.3. По окончании срока действия договора обязательства сторон по договору прекращаются.

10.4. Изменения и дополнения к настоящему договору оформляются дополнительными соглашениями и являются неотъемлемой частью настоящего договора.

10.5. Настоящий договор составлен на _____ листах в двух экземплярах, имеющих равную юридическую силу (по одному для каждой из сторон).

10.6. Приложение: проект территориального размещения объекта наружной рекламы.

11. Адреса и реквизиты сторон

«Администрация»

«Рекламораспространитель»