

✕
ДОРОГА
ФАИНА
БОРИСОВНА



Международная Общественная акция





ЦЕЛИ АКЦИИ

- **Формирование образа «красивого русского».**
- **Возрождение традиции доброжелательного общения.**
- **Сохранение культурного кода русскоговорящего человека.**



ЗАДАЧИ АКЦИИ

- Удовлетворение одной из базовых потребностей любого человека - потребность в самопрезентации;
- Формирование положительного образа русскоговорящего человека;
- Возобновление утраченных и поддержание существующих связей между русскоговорящими людьми в мире.

КТО ТАКАЯ ФАИНА БОРИСОВНА?

Фаина Борисовна - компатриотка,
собираТЕЛЬНЫЙ образ соотечественника в
лице советской пенсионерки, возможно,
бывшей учительницы, воспитательницы,
врача, единственным средством связи с
которой являются видео-письма.



◀◀◀ Одним из самых доступных массовых средств коммуникации для людей испокон веков служило ПИСЬМО.

◀◀◀ Некоторые периоды человеческой истории известны нам только по письмам современников.

◀◀◀ Мир не стоит на месте и отвергать новшества, инновационные форматы общения между людьми было бы глупо и недальновидно.

◀◀◀ Видео-письма «ДФБ» - коллаборация между развитием интеллектуального потенциала, культурных языковых традиций и современными способами коммуникаций.



**ПОЧЕМУ
ВИДЕО-
ПИСЬМО?**

УСЛОВИЯ
УЧАСТИЯ

Международная Общественная акция





Участником проекта «ДФБ» может стать любой человек, говорящий на русском языке, независимо от возраста, цвета кожи, вероисповедания, политических взглядов и личных убеждений.

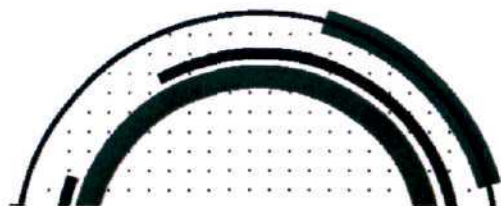


К публикации,
распространению и участию в
акциях и конкурсах проекта
принимаются **ТОЛЬКО**
авторские видео-ролики,
снятые в формате видео-
письма по ТЗ,
сформированному
организаторами проекта и
опубликованному в
информационных ресурсах
проекта.





Видео, содержащие ненормативную лексику, негативную информацию, политические призывы или демонстрацию своего превосходства, к участию в проекте допущены не будут.



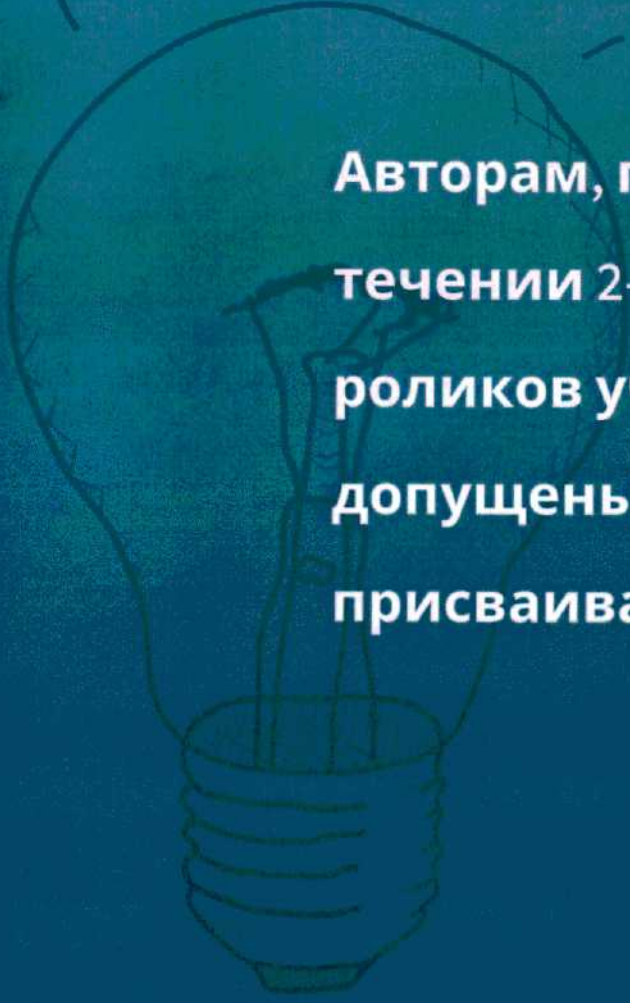


**В видео-письме допускается
использование семейных архивных
видео и фото-материалов.**



Авторы видео-писем должны быть подписаны на все паблики проекта и вступить в группы, сопровождающие проект.





Авторам, приславшим более 10 роликов в течении 2-х месяцев (при условии, что 10 роликов участника прошли фильтрацию и допущены к публикации на канале проекта) , присваивается персональный #хештег.



**Самые активные участники решением
Совета получают статус Амбассадора
проекта.**





АМБАССАДОР ПРОЕКТА



Международная Общественная акция





Амбассадоры представляют проект на деловых, общественных, внутриполитических и международных площадках.



Амбассадоры проекта принимают участие в совещаниях, встречах, презентациях, а также организуют публичные мероприятия для продвижения проекта.



Амбассадоры по результатам номинируются на почетные звания - Посол доброй воли ЮНЕСКО и Специальный посланник ЮНЕСКО.

×

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Международная Общественная акция

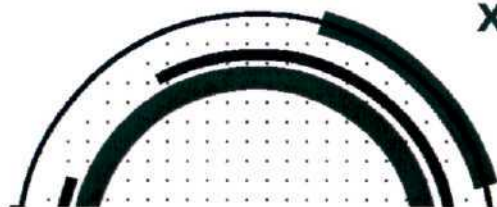


×



СТРУКТУРА ПИСЬМА

- Приветствие: **ДОРОГАЯ ФАИНА БОРИСОВНА!**
- Меня зовут: **Расскажите в двух словах о себе (чем занимаетесь, где живете).**
- **Расскажите об интересных фактах, о Вашей малой Родине или событиях происходящих в Вашей жизни.**
- **Пожелайте Фаине Борисовне здоровья и хорошего настроения. Попрощайтесь!**



ВИЗУАЛИЗАЦИЯ

- × Сопроводите Ваше письмо видами и пейзажами местности, откуда Вы записываете видео, о котором рассказываете.
- × Съемка может быть сюжетной или репортажной. Главное в видео-письме – динамичность и интересный сюжет.



ФОРМАТ



- Длительность видео-письма – не более 3-х минут.
- При съемке видео-письма держите камеру ГОРИЗОНТАЛЬНО.



ВАРИАНТ №1

Расскажите о своем городе, селе, поселке или деревне. О новостях, интересных фактах истории Вашей малой Родины. Покажите красивые пейзажи или исторические места рядом с вами.

ВАРИАНТ №2

Расскажите о событии, происходящем с Вами. Это может быть день рождения, свадьба, путешествие, встреча с интересными людьми и т.д.



СОДЕРЖАНИЕ ПИСЬМА

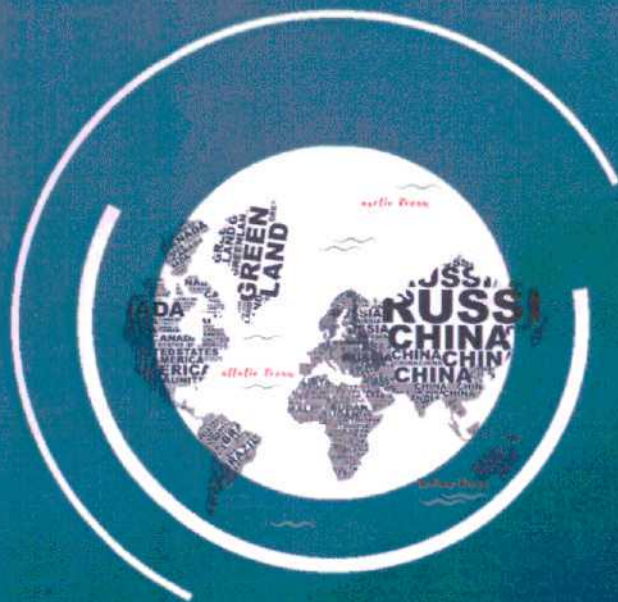
ПЕРСПЕКТИВА

Международная Общественная акция



- **Максимальное живое распространение информации о проекте, с целью привлечения большего количества участников, продвижения проекта в общинах, группах и объединениях соотечественников, русскоговорящих людей и людей говорящих на русском языке в разных странах мира.**
- **Привлечение к партнерству организаций или частных лиц, заботящейся о своей репутации и стремящийся к комфортному и максимальному информационному охвату.**






- «ДФБ» - стартовый, экспериментальным коммуникационный проект Центра мировых коммуникаций «Клуб 3000».
- «ДФБ» - народное телевидение, где единственным цензурным критерием является доброжелательное повествование.
- «ДФБ» - проект, объединяющий русскоговорящих людей в условиях новой реальности человечества.
- «ДФБ» - это новая система информационного влияния.

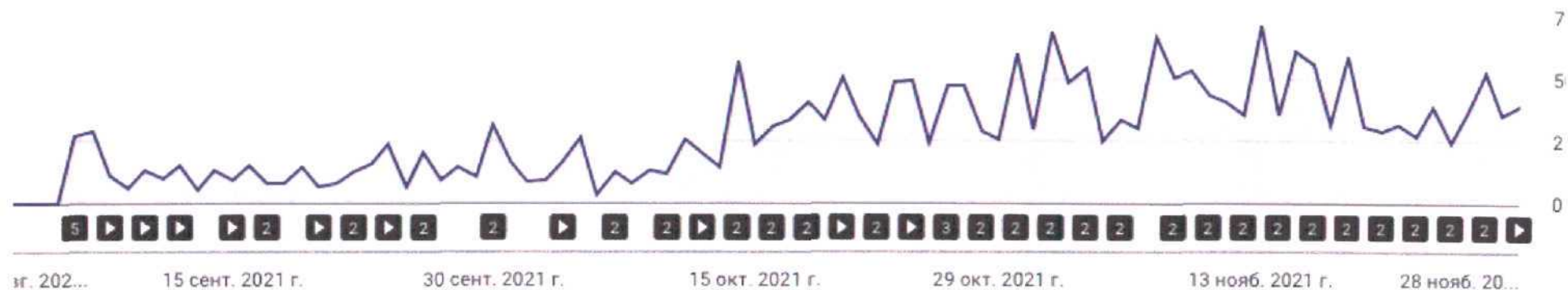
ТЕКУЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Показы
24,3 тыс.

CTR для значков видео
6,6 %

Просмотры
4,9 тыс.

Уникальные зрители 
2,1 тыс.



СТАТИСТИКА



- 87,3% просмотров видео-писем приходится на российскую аудиторию
- 12,7% - Зарубежная аудитория канала проекта (в основном - Украина, Германия, США)
- 9,9% ,- рекомендация YouTube, общее количество рекомендованных показов - 24300 (за 2 месяца существования проекта в эфире)
- 1600 - уникальных просмотров на канале проекта



В продвижении и распространении проекта не используются автоматические маркетинговые инструменты и пиар-технологии.

Главный ценный ресурс ДФБ - это люди!





**ПРИГЛАШАЕМ К
СОТРУДНИЧЕСТВУ**