



**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ
городской округ Пыть-Ях
Ханты-Мансийского автономного округа-Югры
АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДА**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

От 22.08.2024

№ 1569-ра

О проведении аукциона
в электронной форме на
право заключения договора
на размещение нестационарного
торгового объекта на
территории города Пыть-Яха

В соответствии с постановлением администрации города Пыть-Яха от 16.11.2021 № 505-па «Об утверждении порядка организации и проведения аукциона на право заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта и (или) объекта оказания услуг на территории города Пыть-Яха», постановлением администрации города Пыть-Ях от 20.05.2017 № 117-па «Об утверждении схемы размещения нестационарных торговых объектов на земельных участках, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности на территории города Пыть-Яха»:

1. Провести на электронной площадке акционерного общества «Сбербанк – Автоматизированная система торгов» (далее – АО «Сбербанк – АСТ») аукцион в электронной форме, открытый по составу участников, на право

заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Пыть-Ях – 26 сентября 2024 года в 10:00 по местному времени 08:00 – время московское).

2. Определить предмет аукционов, начальную цену предмета аукционов, суммы задатков, «шаг аукциона», местонахождение, тип (вид), целевое (функциональное) назначение, площадь нестационарного торгового объекта, срок размещения объекта, срок действия договора, согласно приложению №1.

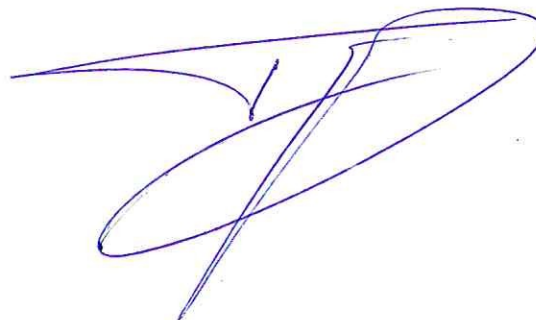
3. Управлению по экономике администрации города Пыть-Ях (С.В.Маслак) обеспечить подготовку и размещение на официальном сайте администрации города Пыть-Ях в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (<http://adm.gov86.org/>) и на сайте электронной площадки АО «Сбербанк – АСТ» (<http://utp.sberbank-ast.ru/AP>) аукционную документацию не менее чем за 30 (тридцать) календарных дней до даты проведения электронного аукциона, указанной в пункте 1 распоряжения.

4. Установить рекомендуемые требования к внешнему виду нестационарного торгового объекта (параметры и характеристики) согласно приложению № 2.

5. Отделу по обеспечению информационной безопасности (А.А. Мерзляков) разместить постановление на официальном сайте администрации города в сети Интернет.

6. Контроль за выполнением распоряжения возложить на заместителя главы города – председателя комитета по финансам.

Глава города Пыть-Яха



Д.С. Горбунов

Приложение №1
к распоряжению администрации
города Пыть-Яха
от 22.08.2024 № 1569-ра

Предмет аукциона - право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта на территории города Пыть-Яха на земельных участках, находящихся в государственной собственности или муниципальной собственности, в соответствии со схемой размещения нестационарных торговых объектов на территории города Пыть-Ях, утвержденной постановлением администрации города Пыть-Ях от 20.05.2017 № 117-па.

Место нахождения нестационарного торгового объекта	Тип (вид) нестационарного торгового объекта	Целевое (функциональное) назначение нестационарного торгового объекта	Площадь, м ²	Период размещения	Срок действия договора	Начальная цена предмета аукциона, руб./ за 12 месяцев (без НДС)	«Шаг аукциона» (5 % от начальной цены предмета аукциона) руб.	Сумма задатка, руб.
г. Пыть-Ях, ул. Магистральная, 96	Павильон I	реализация продовольственных товаров	100 м ²	5 (пять) лет	5 лет с даты заключения договора	134 958,49	6 747,92	10 000,00

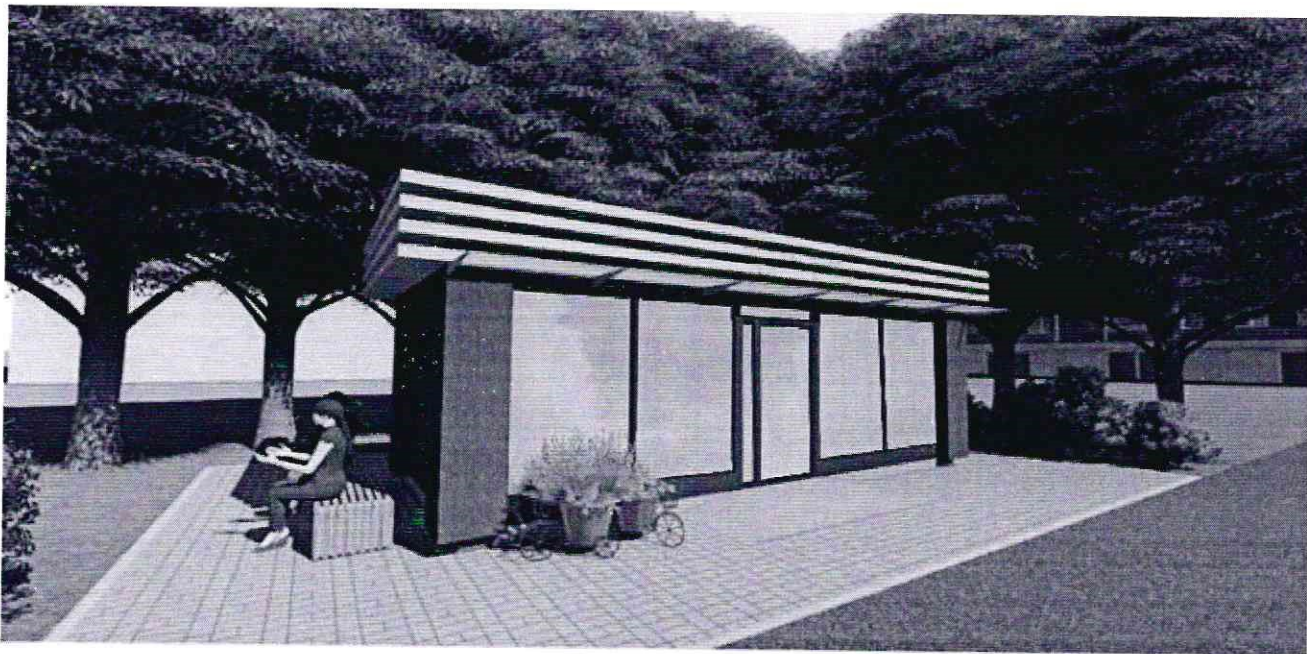
Приложение 2
к распоряжению администрации
города Пыть-Яха
от 22.08.2024 № 1569-ра

Рекомендуемые требования к внешнему
виду нестационарного торгового объекта
(параметры и характеристики)

Вид объекта		Специализация (ассортимент реализуемой продукции)	
Торговый павильон, павильон 1		Реализация продовольственных товаров	
Внешние элементы:	Материал отделки элементов	Цветовое решение (колер)	
Приставная площадка			
Стены	Сэндвич панели	RAL 9011 RAL 1036	
Окна	Профиль ПВХ, алюминиевый профиль, стеклопакет	RAL 9011	
Входная дверь	Сэндвич панели	RAL 9011	
Крыша	Профнастил оцинкованный	RAL 9023	
№п /п	Главный фасад (длина)	Боковой фасад (ширина)	Площадь м2
	1	2	3
1			100

Рекомендации по размещению нестационарного
торгового объекта

Пример типового решения прилегающей территории,
примыкания к тротуару, а также для Пример приставной площадкой для
обеспечения беспрепятственного доступа для маломобильных групп населения



Пример освещения павильона

