**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства на территории города Пыть-Яха**

Малое и среднее предпринимательство занимает важное место в экономике города Пыть-Яха и играет большую роль в решении экономических и социальных задач – это сохранение рабочих мест, обеспечение дополнительной занятости, насыщение потребительского рынка товарами и услугами.

Фактический вклад малого бизнеса в экономику города достаточно высок, но несовершенство статистического учета показателей деятельности субъектов малого предпринимательства не позволяют увидеть реальную ситуацию в этом секторе экономики.

На 01.07.2019 года 1 440 субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность на территории города, в том числе 380 малых и средних предприятий, и организаций, а также 1 060 человек, зарегистрированных в качестве предпринимателей без образования юридического лица.

Численность занятых граждан в малом бизнесе составляет 4 781 человек, что составляет 22% от занятых в экономике города.

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства наиболее развитым является потребительский рынок. Работают 17 ТЦ, 280 магазинов, 63 заведения оказывают услуги общественного питания, 139 предприятий бытового обслуживания населения. Также, развитой отраслью в экономике города является деятельность автотранспортных предприятий, оказывающих транспортные услуги, а также деятельность предприятий в области нефтесервиса.

Общественное питание на территории города осуществляют 63 предприятия на 4 031 посадочное место, в том числе: 1 ресторан на 160 посадочных мест, 27 кафе на      2 034 посадочных места, 10 столовых на 1 556 посадочных мест, 22 закусочных и прочих объектов общественного питания на 129 посадочных мест.

За 1 полугодие 2019 года по оценочным данным, оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 3 111,6 млн. рублей, оборот общественного питания 227,0 млн.рублей, объем оказанных услуг 947,6 млн.рублей.

На развитие инфраструктуры потребительского рынка существенное влияние оказывает конкуренция на рынке торговых услуг. В городе внедряются новые стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. На сегодняшний день в городе осуществляют свою деятельность магазины федерального значения – это магазин «Магнит», «Пятерочка» «DNS», «Монетка», «Красное и Белое», «Кари», «Галамарт», салон «Евросеть», «Связной», «RBT.ru».

Работают и несколько региональных сетевых магазинов. Одной из разновидностей форм торговли выступает франчайзинг (использование известной торговой марки для перепродажи). В Пыть-Яхе это «Сибирское золото», «585», «Sela», «Юничел».

Оптовая торговля в городе не развивается. Сказывается близость крупных городов, таких как Сургут, где прежде всего большую роль играет удобная транспортная «развязка» и развитая материально-техническая база.

В целях развития конкуренции на потребительском рынке органами местного самоуправления организуются ярмарки, в том числе ярмарки выходного дня местных товаро- и сельхозпроизводителей, а также производителей сельхозпродукции из других регионов. На территории города Пыть-Яха регулярно проводятся ярмарочные мероприятия, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей. За 1 полугодие 2019 года проведено 5 ярмарок продовольственных товаров.

Основной целью инвестиционной политики города Пыть-Яха является наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы города за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов.

По прогнозируемым данным за 1 полугодие 2019 года объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составил 1 581,2 млн. рублей.

В январе-июне 2019 года, в результате осуществленных процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», объем закупок, осуществленных у субъектов малого  предпринимательства  составил 267,5 млн. рублей, доля закупок – 75% от совокупного годового объема закупок, рассчитанного с учетом части 1.1. статьи 30 Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ (357 млн. рублей).

К действенным мерам, направленным на поддержку и развитие малых и средних предприятий, следует отнести финансовую поддержку, в рамках которой производится компенсация части затрат субъектам предпринимательства и организациям. Основным источником финансирования бизнеса в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха» по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» является бюджет субъекта Российской Федерации.