**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства за 2020 год.**

Основным инструментом реализации государственной политики в области развития малого и среднего бизнеса в городе Пыть-Яхе является подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха».

Численность занятых граждан в малом бизнесе составляет 5 016 человек, что составляет 23% от занятых в экономике города.

На отчетную дату 1 412 субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность на территории города, в том числе 371 малое и среднее предприятие и организация, а также 1 041 человек, зарегистрированный в качестве предпринимателей без образования юридического лица (по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства).

В отраслевой структуре малого и среднего предпринимательства наиболее развитым является потребительский рынок. Работают 17 ТЦ, 299 магазинов, 65 заведений оказывают услуги общественного питания, 162 предприятия бытового обслуживания населения. Также, развитой отраслью в экономике города является деятельность автотранспортных предприятий, оказывающих транспортные услуги, а также деятельность предприятий в области нефтесервиса.

К действенным мерам, направленным на поддержку и развитие малых и средних предприятий, следует отнести финансовую поддержку, в рамках которой производится компенсация части затрат субъектам предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса. Основным источником финансирования бизнеса в рамках муниципальной программы «Развитие экономического потенциала города Пыть-Яха» по подпрограмме «Развитие малого и среднего предпринимательства» является бюджет субъекта Российской Федерации.

В соответствии с постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа - Югры от 05.10.2018 № 336-п заключено соглашение с Департаментом экономического развития ХМАО-Югры от 17.01.2020 № МСП-9 «Соглашение о предоставлении субсидии местному бюджету из бюджета Ханты-Мансийского автономного округа – Югры». Размер субсидии в 2020 году составляет 4 365,2 тыс.руб.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.

За 2020 год по оценочным данным, оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составил 3 321,7 млн. рублей, объем оказанных услуг – 437,6 млн. рублей.

На развитие инфраструктуры потребительского рынка существенное влияние оказывает конкуренция на рынке торговых услуг. В городе внедряются новые стандарты и технологии, связанные с сетевыми формами организации торгового обслуживания. На сегодняшний день в городе осуществляют свою деятельность магазины федерального значения – это магазин «Магнит», «Перекресток», «Пятерочка» «DNS», «Монетка», «Красное и Белое», «Светлое и Темное», «Кари», «Галамарт», салон «Евросеть», «Связной», «RBT.ru».

Работают и несколько региональных сетевых магазинов. Одной из разновидностей форм торговли выступает франчайзинг (использование известной торговой марки для перепродажи). В Пыть-Яхе это «Сибирское золото», «585», «Sela», «Юничел».

Оптовая торговля в городе не развивается. Сказывается близость крупных городов, таких как Сургут, где прежде всего большую роль играет удобная транспортная «развязка» и развитая материально-техническая база.

Общественное питание на территории города осуществляют 66 предприятий на 3 827 посадочных мест, в том числе: 1 ресторан на 160 посадочных мест, 28 кафе на 1 923 посадочных места, 10 столовых на 1 563 посадочных места, 27 закусочных и прочих объектов общественного питания на 181 посадочное место.

В целях развития конкуренции на потребительском рынке органами местного самоуправления организуются ярмарки, в том числе ярмарки выходного дня местных товаро- и сельхозпроизводителей, а также производителей сельхозпродукции из других регионов. За 2020 год проведено 5 ярмарок продовольственных товаров.

Основной целью инвестиционной политики города Пыть-Яха является наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы города за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов.

По прогнозируемым данным за 2020 год объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составил 1 842,7 млн. рублей.