**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства за 2022 год.**

На отчетную дату 1 428 субъектов малого и среднего предпринимательства осуществляют свою деятельность на территории города, в том числе 336 юридических лица, а также 1 086 человек, зарегистрированных в качестве предпринимателей без образования юридического лица (по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства). Кроме того, 1 502 налогоплательщика, применяющие специальный налоговый режим (налог на профессиональный доход).

После установления специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» (самозанятые граждане), часть индивидуальных предпринимателей перешли на данную систему налогообложения. Так по итогам 2022 года количество самозанятых увеличилось на 77,8% (2021 г.- 845). Количество МСП увеличилось на 2,6% (2021г.-1392).

Численность занятых граждан в малом бизнесе, включая индивидуальных предпринимателей и налогоплательщиков, применяющих специальный налоговый режим, составляет 6 302 человека, что составляет 28,6 % от занятых в экономике города.

Общественное питание на территории города осуществляют 80 предприятий на 4 092 посадочных места, в том числе: 1 ресторан на 160 посадочных мест, 32 кафе на 2 164 посадочных места, 6 баров на 101 посадочное место, 12 столовых на 1 496 посадочных мест, 29 закусочных и прочих объектов общественного питания на 171 посадочное место. По сравнению с 2021 годом количество объектов общественного питания выросло на 14,3%, количество посадочных мест увеличилось на 4,7%, что говорит о развитии сферы общественного питания на территории города.

Стоит отметить, что набирает популярность сервис доставки еды, что свидетельствует о доступности жителей города к оказываемым услугам.

На 01.01.2023 года инфраструктуру потребительского рынка в городе составляют 17 торговых центров площадью 18 097,8 кв.м., 329 продовольственных, непродовольственных и универсальных магазинов площадью 30 125,40 кв.м., а также 60 объектов нестационарной торговли. По сравнению с 2021 годом отмечено увеличение количества торговых объектов на 5,5% и их торговой площади на 10,3%, что говорит о развитии потребительского рынка на территории города Пыть-Яха. Кроме того, увеличение площади предприятий розничной торговли вызывает соответствующий рост потребности в персонале.

На сегодняшний день в городе осуществляют свою деятельность 48 торговых сетей федерального и регионального уровней в 120 торговых объектах общей площадью 19 169,94 кв. м., в том числе, представлены торговые марки: «Перекресток», «Магнит», «Пятерочка», «Монетка», «Красное Белое», «Продукты Ермолино», «Светофор», «Доброцен», магазины цифровой и бытовой техники «DNS» и «RBT.ru», салоны связи «МТС», «Связной», «Мегафон», «Теле2», универсальные магазины «Галамарт», «Fix price», «WildBerries», «OZON», магазины обуви «Кари», «Юничел», «Rieker» и другие.

Одной из разновидностей форм торговли выступает франчайзинг (использование известной торговой марки для перепродажи). В Пыть-Яхе это «Сибирское золото», «585», «Юничел», «Rieker», «Climber b.c.», «Глиссада», «VeraVictoriaVito», «Настоящая пекарня», «Sela» и другие.

Оптовая торговля в городе не развивается. Сказывается близость крупных городов, таких как Сургут, где прежде всего большую роль играет удобная транспортная «развязка» и развитая материально-техническая база.

В целях развития конкуренции на потребительском рынке органами местного самоуправления организуются ярмарки, в том числе ярмарки выходного дня местных товаров и сельхозпроизводителей, а также производителей сельхозпродукции из других регионов. В 2022 году проведено 7 ярмарок по реализации продовольственных и непродовольственных товаров, сельскохозяйственной продукции, а также изделий ручной работы. Всего для участия в ярмарочных мероприятиях было предоставлено 117 торговых мест.

Распоряжением администрации города от 17.02.2022 № 230-ра «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городе Пыть-Яхе» утвержден перечень из 27 товарных рынков для содействия и развития конкуренции в муниципальном образовании, с ключевыми показателями, а также 64 мероприятия по развитию таких рынков.

При содействии развитию конкуренции на товарных рынках города в 2022 году в шаговой доступности для жителей города открылось 5 объектов по изготовлению хлеба и хлебобулочных изделий, рынок нефтепродуктов увеличился на 2-е автозаправочные станции, рынок медицинских услуг увеличился на 3 частных медицинских организации, дополнительно открылось 11 аптечных пунктов.

Доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства в общем годовом стоимостном объеме закупок составила 58,0 %, а доля закупок у субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций – 70,0 %.

Основной целью инвестиционной политики города Пыть-Яха является наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы города за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов.

По прогнозируемым данным за 2022 год объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составит 2 930,2 млн. рублей. В сравнении с 2021 годом, объем инвестиций увеличится на 11,6%.