**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства за 2023 год.**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 31.12.2023 года на территории города осуществляют свою деятельность 1 520 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 320 юридических лиц, а также 1 200 человек, зарегистрированных в качестве предпринимателей без образования юридического лица.

Кроме того, 2 201 налогоплательщик, применяющий специальный налоговый режим (налог на профессиональный доход), что почти на 47 % больше, по сравнению с показателем 2022 года (1 502 ед.).

Количество занятых в сфере предпринимательства, включая занятых на субъектах МСП, индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан, составляет 6 586 человек, что составляет 30,5 % от занятых в экономике города.

Объекты торговли играют важную роль в экономике. Они являются основными точками обмена товаров и услуг. Объекты торговли предоставляют возможность создания рабочих мест в сфере продажи товаров и услуг, способствуют развитию экономики, поскольку способствуют обороту товаров и услуг, что ведет к увеличению доходов и налоговых поступлений города, предоставляют место, где покупатели могут приобрести необходимые товары и услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний.

Кроме того, наличие различных объектов торговли способствует созданию конкуренции между продавцами. Это побуждает предприятия улучшать качество товаров и услуг, а также предлагать лучшие цены и условия для покупателей. Более того, объекты торговли могут также выполнять важные социальные функции. Они могут стать местом для общения, встреч и малых событий, которые способствуют укреплению сообщества.

Услуги розничной торговли в городе осуществляются в 428 объектах стационарной и нестационарной торговли, в том числе в 16 торговых центрах площадью 17 624,4 кв.м., 345 продовольственных, непродовольственных и универсальных магазинах площадью 40 141,54 кв.м., а также 67 объектах нестационарной торговли (павильоны и киоски).

Количество стационарных и нестационарных торговых объектов более чем в 2 раза выше норматива минимальной обеспеченности населения количеством торговых объектов, установленного постановлением Правительства Ханты-Мансийского округа - Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

На сегодняшний день в городе осуществляют свою деятельность 48 торговых сетей федерального и регионального уровней в 120 торговых объектах общей площадью 22 587,34 кв. м., в том числе, представлены торговые марки: «Перекресток», «Магнит», «Пятерочка», «Монетка», «Красное Белое», «Продукты Ермолино», «Светофор», «Доброцен», «Детский мир», магазины цифровой и бытовой техники «DNS» и «RBT.ru», салоны связи «МТС», «Мегафон», «Теле2», универсальные магазины «Галамарт», «Fix price», «WildBerries», «OZON», магазины обуви «Кари», «Юничел», «Rieker» и другие.

Одной из разновидностей форм торговли выступает франчайзинг (использование известной торговой марки для перепродажи). В Пыть-Яхе это «Сибирское золото», «585», «Юничел», «Rieker», «Climber b.c.», «Глиссада», «VeraVictoriaVito», «Настоящая пекарня» и другие.

Также на территории города работают 23 аптечных пункта, представленных 12 федеральными и региональными сетями, осуществляющие розничную торговлю лекарственными средствами

Реализация нефтепродуктов и газа населению осуществляется на 9 объектах, в том числе на 6 автомобильных заправочных станциях и 3 автомобильных газозаправочных станциях.

С приходом в город сетевых компаний значительно вырос уровень конкуренции, в то же время совершенствуются форматы торговли, создаются новые рабочие места, расширяется ассортимент товаров и снижается их цена, создаются условия для комплексной покупки.

В схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Пыть-Яха, утвержденную постановлением администрации города Пыть-Яха от 20.05.2016 № 117-па (в ред. от 15.08.2023 года № 229-па) включено 72 места размещения нестационарных торговых объектов.

Схема размещена на официальном веб-сайте органов местного самоуправления муниципального образования город Пыть-Ях (www.adm.gov86.org) в разделе: «Экономика - Нестационарная торговая деятельность».

Сфера общественного питания играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Все больше людей предпочитают питаться вне дома. Общественное питание занимает особое место в сфере услуг. Это обеспечивается появлением новых технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов. Также общественное питание способствует решению многих социально-экономических проблем. Именно услуги общественного питания формируют эффективный механизм удовлетворения потребностей населения в индивидуальных, персонифицированных услугах не только по организации питания, но и по организации досуга населения.

Общественное питание на территории города осуществляют 84 предприятия на 4 149 посадочных мест, в том числе:

- 1 ресторан на 160 посадочных мест;

- 33 кафе на 1 968 посадочных мест;

- 6 баров на 151 посадочное место;

- 14 столовых на 1 696 посадочных мест;

- 30 закусочных и прочих объектов общественного питания на 158 посадочных места.

По сравнению с 2022 годом количество объектов общественного питания увеличилось на 5%, количество посадочных мест - на 1,4%, что говорит о стабильности сферы общественного питания на территории города.

В структуре предприятий общественного питания большую часть (75%) занимают кафе и закусочные, которые в современных условиях специализируются в том числе и на доставке еды на дом.

Показателем обеспеченности населения услугами общественного питания является показатель количества посадочных мест на 1 000 жителей. Обеспеченность общедоступной сетью питания жителей города на 01.01.2024 составляет 103 места на 1 000 жителей (норматив на 1 000 жителей 40 мест) или 257,7 % от норматива.

Распоряжением администрации города от 17.02.2022 № 230-ра «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городе Пыть-Яхе» утвержден перечень из 30 товарных рынков для содействия и развития конкуренции в муниципальном образовании, с ключевыми показателями, а также 70 мероприятий по развитию таких рынков.

За отчетный период доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом № 44 - ФЗ составила 75 %, доля закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляемых в соответствии с Федеральным законом № 223-ФЗ - 53 %.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.

За 2023 год по оценочным данным оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составит 5 295,04 млн. рублей, объем оказанных услуг – 710,54 млн. рублей. В расчёте на одного жителя в отчётном периоде реализовано потребительских товаров, по предварительным данным, на сумму 131,55 тыс. рублей. Объем от реализации платных услуг по предварительным данным в расчете на одного жителя составит 17,65 тыс.руб.

Инвестиционная политика города Пыть-Яха направлена на сохранение и наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы города за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов.

По оценочным данным за 2023 год объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составит 5026,29 млн. рублей. В сравнение с 2022 годом, объем инвестиций увеличился на 106,3%.