

## Рекомендации к созданию информационной открытки



Структура открытки должна соответствовать по расположению базовому макету, дизайн региональные организаторы вправе разрабатывать сами.

На оборотной стороне в нижнем углу необходимо включить следующие ЛОГОТИПЫ:

1. Логотип Ежегодной Всероссийской патриотической акции «Улицы в лицах»;
2. Логотип Общественной организации «Ассоциация работников правоохранительных органов и спецслужб Российской Федерации»
3. Логотипы организаторов от региона-участника (по желанию).



Дмитриев Федор Михайлович родился в Москве в небогатой семье купеческого сословия.

Окончил Санкт – Петербургский Технологический институт, где обратил внимание на хлопчатобумажное производство, которое стало делом всей его жизни. Федор Михайлович много работал самостоятельно, изучая хлопчатобумажное дело.

В 1856 году купец Малютин поручает управление фабрикой молодому инженеру Дмитриеву. Практическая деятельность Раменской фабрики под управлением Дмитриева и ее промышленное значение возрастали, продукцию все более ценили на рынке.

Федор Михайлович внес большой вклад в ее развитие и превращение в одно из крупнейших отраслевых предприятий. При нем фактически появился город Раменское.

