

ПОЛОЖЕНИЕ

II Всероссийского конкурса для представителей средств массовой информации и блогеров «ЛЕС-ПРЕСС»

1. Общие положения

1.1. Предмет, задача и участники II Всероссийского конкурса **представителей средств массовой информации «ЛЕС-ПРЕСС»** (далее – Конкурс):

1.1.1. Главная задача Конкурса – привлечение внимания представителей средств массовой информации (далее – СМИ) к деятельности Федерального агентства лесного хозяйства (далее – Рослесхоз), Департаментов лесного хозяйства по федеральным округам (далее – Департаменты), подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств в Российской Федерации (далее – региональные лесные ведомства), а также повышение информационной открытости Рослесхоза.

1.1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации в один тур без предварительного отбора участников Конкурса и квалификационных требований.

1.1.3. Предметом Конкурса являются материалы СМИ и блогеров (публикации, статьи, интервью, репортажи, подкасты, программы, телесюжеты) о деятельности Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств в развитии лесной отрасли.

1.1.4. Участниками Конкурса могут быть журналисты федеральных и региональных СМИ, блогеры.

1.1.5. К участию в Конкурсе допускаются дееспособные лица, достигшие 18 лет.

1.1.6. Материалы, представляемые на Конкурс, должны быть размещены в сети Интернет на официальных сайтах ведомств в период с 1 января 2024 г. по 31 декабря 2024 г.

1.1.7. Не принимаются работы, перепечатанные с сайта Рослесхоза.

1.1.8. Тему публикации автор определяет по своему усмотрению, исходя из задач Конкурса.

2. Организатор

2.1. Организатором Конкурса является Рослесхоз (далее – Организатор).

2.2. Организатор осуществляет следующие функции:

- формирование Конкурсной комиссии;
- прием и обработку материалов Конкурса;
- предоставление конкурсных работ на рассмотрение Конкурсной комиссии;
- награждения лауреатов Конкурса.

2.3. Организатор Конкурса обеспечивает:

- равные условия для всех участников Конкурса;
- недопущение разглашения сведений о результатах Конкурса ранее даты их официального объявления.

2.4. Отдельные функции по организации Конкурса могут быть переданы Организатором третьим лицам.

3. Условия и порядок участия в Конкурсе

3.1. Участие в Конкурсе осуществляется в следующем порядке:

- самовыдвижение путем направления информационных материалов (публикации, статьи, интервью, репортажи, подкасты, медиаматериалы) Организатору Конкурса;

- выдвижение автора издательством, СМИ, общественными организациями.

3.2. Представление материалов на Конкурс осуществляется посредством направления заявки и конкурсной работы в адрес Организатора Конкурса.

3.2.1. Участник направляет Организатору заявку с помощью web-формы, размещенной по адресу – rosleshoz.gov.ru/press/konkurssmi.

3.2.2. В конкурсной заявке указываются следующие данные:

- название номинации;

- фамилия, имя, отчество (при наличии) автора-участника;

- название СМИ, канала или сообщества (для блогеров);

- сведения о публикации (название публикации, ссылка на публикацию, дата опубликования);

- контактные телефоны, адрес электронной почты.

3.3. Факт направления заявки означает:

- согласие участника и его законных представителей со всеми правилами проведения мероприятия, в том числе, направление информационных материалов выражает согласие указанных лиц на передачу организаторам Конкурса исключительных прав на данные материалы без выплаты вознаграждения;

- согласие с необходимостью и порядком сбора, обработки и передачи персональных данных участников и его законных представителей;

- гарантию со стороны участника и его законных представителей на наличие у названных лиц интеллектуальных прав на отправляемые работы;

- принятие на себя всех рисков и всей ответственности за потерю, повреждение, задержку отправленной конкурсной заявки провайдерскими службами.

3.4. Материалы участников Конкурса должны быть представлены Организатору не позднее 1 января 2025 года.

3.5. Присланные на Конкурс материалы возврату и оплате не подлежат.

3.6. Присланные на Конкурс материалы выборочно могут быть размещены на сайте Конкурса - rosleshoz.gov.ru/press/konkurssmi.

4. Критерии отбора номинантов Конкурса

4.1. Критерием отбора номинантов Конкурса является качество информационных материалов, которое оценивается исходя из следующих требований:

- направленность материала на информирование населения о деятельности государственных и частных учреждений Российской Федерации с целью формирования у населения объективной точки зрения на развитие лесной отрасли;

- подборка качественного сопроводительного контента (медиаматериалы) к публикациям;

- использование сравнительной информации, статистических данных;

- выразительность, логичность, точность и доходчивость языка изложения.

5. Конкурсная комиссия

5.1. Организатор Конкурса создает Конкурсную комиссию и утверждает ее состав, состоящий не менее чем из 5 человек.

5.2. В состав Конкурсной комиссии могут быть включены:

- журналисты и редакторы СМИ;
- эксперты по соответствующим темам;
- представители общественных организаций;
- блогеры;
- представители организаций – партнеров Конкурса (при наличии таковых);
- представители Организатора Конкурса.

5.3. Для составления короткого списка лучших конкурсных работ Организатор Конкурса привлекает Экспертный совет, состоящий не менее чем из пяти человек, в состав которого входят представители Организатора Конкурса.

5.4. Работы, вошедшие в короткий список (не более 10 по каждой номинации), оцениваются членами Конкурсной комиссии.

5.5. Голосование членов Конкурсной комиссии производится в один тур.

5.6. Оценка материалов участников Конкурса осуществляется каждым членом Конкурсной комиссии индивидуально и представляет собой среднее арифметическое из оценок от 0 до 10 баллов по четырем критериям:

- соответствие тематике Конкурса, его основным задачам;
- конкретность, ясность, точность и доступность изложения, логичность, содержательность;
- сопроводительный контент (медиа материалы) к публикациям;
- использование сравнительной информации, статистических данных.

5.7. Итоговая оценка каждого участника Конкурса формируется путем определения среднего арифметического из всех представленных оценок членов Конкурсной комиссии.

5.8. Победители Конкурса и участники Конкурса, занявшие второе и третье места в каждой номинации, определяются исходя из общего количества набранных баллов.

6. Награждение участников Конкурса

6.1. В рамках Конкурса объявляются три призовых места в каждой из следующих номинаций:

6.1.1. «Телевидение» – видео материал в СМИ о деятельности Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств;

6.1.2. «Радио» – аудио материал в СМИ о деятельности Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств;

6.1.3. «Первая полоса» – текстовый материал в СМИ о деятельности Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств;

6.1.4. «Интервью» – интервью в СМИ с представителями Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств;

6.1.5. «ЭкоБлог» – авторский материал о деятельности Рослесхоза, Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств, размещенный в социальных сетях (Telegram, Vkontakte, Одноклассники, RuTube).

6.2. По итогам Конкурса лауреаты награждаются дипломами и памятными призами.

6.3. Порядок награждения лауреатов Конкурса определяется Организатором.

7. Организация Конкурса

7.1. Правила и условия проведения Конкурса размещаются на сайте - rosleshoz.gov.ru/press/konkurssmi;

7.2. Информация о Конкурсе рассылается от имени Организатора:

- в федеральные и региональные СМИ;

- в пресс-службы Департаментов, подведомственных организаций Рослесхоза, региональных лесных ведомств.

7.3. Информация о старте Конкурса и ходе его проведения публикуется в аккаунтах Рослесхоза в социальных сетях, в СМИ, на сайте Конкурса – rosleshoz.gov.ru/press/konkurssmi, сайтах Организатора и партнеров Конкурса (при наличии таковых).

7.4. Разъяснения и консультации по вопросам проведения Конкурса осуществляются Организатором Конкурса по электронной почте press@rosleshoz.gov.ru и по телефону +7 (926) 364-92-29 – Дарья Сутягина, + 7 (915) 747-92-31 – Артем Дурасов, + 7 (999) 134-05-68 – Азалия Баянова.

8. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей

8.1. Итоги Конкурса должны быть объявлены не позднее 31 марта 2025 г.

8.2. Итоги Конкурса размещаются в аккаунтах Рослесхоза в социальных сетях, в СМИ, на сайте Конкурса – rosleshoz.gov.ru/press/konkurssmi, сайтах Организатора и партнеров Конкурса (при наличии таковых).