**Информация о финансово-экономическом состоянии субъектов малого и среднего предпринимательства за 2024 год.**

По данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 01.01.2025 года на территории города осуществляют свою деятельность 1 597 субъектов малого и среднего предпринимательства, в том числе 306 юридических лица, а также 1 291 индивидуальных предпринимателя.

Кроме того, 2 631 налогоплательщик, применяющей специальный налоговый режим (налог на профессиональный доход), что на 20% больше по сравнению с показателем АППГ (2 201 ед.).

Объекты торговли играют важную роль в экономике. Они являются основными точками обмена товаров и услуг. Объекты торговли предоставляют возможность создания рабочих мест в сфере продажи товаров и услуг, способствуют развитию экономики, поскольку способствуют обороту товаров и услуг, что ведет к увеличению доходов и налоговых поступлений города, предоставляют место, где покупатели могут приобрести необходимые товары и услуги для удовлетворения своих потребностей и желаний.

Кроме того, наличие различных объектов торговли способствует созданию конкуренции между продавцами. Это побуждает предприятия улучшать качество товаров и услуг, а также предлагать лучшие цены и условия для покупателей. Более того, объекты торговли могут также выполнять важные социальные функции. Они могут стать местом для общения, встреч и малых событий, которые способствуют укреплению сообщества.

Потребительский рынок находится в непосредственной зависимости от других рынков, денежных доходов населения, регулирует товарно-денежные отношения, способствует конкурентоспособности отечественных товаров и является одним из важных секторов жизнеобеспечения города.

За 2024 год по оценочным данным оборот розничной торговли по полному кругу предприятий составит 6 584,9 млн. рублей, объем оказанных услуг – 912,2 млн. рублей.

На 31.12.2024 инфраструктуру потребительского рынка в городе составляют 16 торговых центров площадью 17 624,4 кв.м., 377 продовольственных, непродовольственных и универсальных магазинов площадью 47 301 кв.м., а также 69 объектов нестационарной торговли (павильоны и киоски).

Структура предприятий торговли в динамике:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование объектов потребительского рынка | На 01.01.2024 | На 01.01.2025  оценка | Темп роста% |
| Магазины | 345 | 377 | 109 |
| Торговые комплексы и центры | 16 | 16 | 100 |
| Павильоны | 65 | 67 | 103 |
| Мелкорозничная сеть (киоски) | 2 | 2 | 100 |
| Всего | 428 | 462 | 108 |

Количество стационарных и нестационарных торговых объектов более чем в 2 раза выше норматива минимальной обеспеченности населения количеством торговых объектов, установленного постановлением Правительства Ханты-Мансийского округа - Югры от 05.08.2016 № 291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, нестационарных торговых объектов, торговых мест, используемых для осуществления деятельности по продаже товаров на ярмарках и розничных рынках в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».

На сегодняшний день в городе осуществляют свою деятельность такие федеральные и региональные торговые сети как: «Перекресток», «Магнит», «Пятерочка», «Монетка», «Красное Белое», «Светлое&Темное», «Пив&Ко», «Кружка», «Бристоль», «Продукты Ермолино», «Светофор», «Доброцен», «Детский мир», магазины цифровой и бытовой техники «DNS» и «RBT.ru», салоны связи «МТС», «Мегафон», «Теле2», универсальные магазины «Галамарт», «Fix price», «WildBerries», «OZON», магазины обуви «Кари», «Юничел», «Rieker» и другие.

Одной из разновидностей форм торговли выступает франчайзинг (использование известной торговой марки для перепродажи). В Пыть-Яхе это «585», «Юничел», «Climber b.c.», «Глиссада», «VeraVictoriaVito», «Настоящая пекарня» и другие.

Также на территории города работают 23 аптечных магазина и 1 аптечный пункт, представленных 12 федеральными и региональными сетями, осуществляющие розничную торговлю лекарственными средствами.

Реализация нефтепродуктов и газа населению осуществляется на 9 объектах, в том числе на 5 автомобильных заправочных станциях и 4 автомобильных газозаправочных станциях.

С приходом в город сетевых компаний значительно вырос уровень конкуренции, в то же время совершенствуются форматы торговли, создаются новые рабочие места, расширяется ассортимент товаров и снижается их цена, создаются условия для комплексной покупки.

В схему размещения нестационарных торговых объектов на территории города Пыть-Яха, утвержденную постановлением администрации города Пыть-Яха от 20.05.2016 № 117-па (в ред. ред. от 15.08.2024) включено 71 место размещения нестационарных торговых объектов.

Схема размещена на официальном веб-сайте органов местного самоуправления муниципального образования город Пыть-Ях (www.adm.gov86.org) в разделе: «Экономика - Нестационарная торговая деятельность».

Сфера общественного питания играет огромную роль в жизни каждого человека и современного общества в целом. Все больше людей предпочитают питаться вне дома. Общественное питание занимает особое место в сфере услуг. Это обеспечивается появлением новых технологий переработки продуктов питания, развитием коммуникаций, средств доставки продукции и сырья, интенсификацией многих производственных процессов. Также общественное питание способствует решению многих социально-экономических проблем. Именно услуги общественного питания формируют эффективный механизм удовлетворения потребностей населения в индивидуальных, персонифицированных услугах не только по организации питания, но и по организации досуга населения.

Общественное питание на территории города осуществляют 89 предприятий на 4 403 посадочных места, в том числе:

- 1 ресторан на 160 посадочных мест;

- 6 баров на 151 посадочное место;

- 33 кафе на 2 100 посадочных мест;

- 33 закусочных и прочих объектов общественного питания на 236 посадочных мест;

- 16 столовых при учебных заведениях, организациях, промышленных предприятиях, а также общедоступных столовых на 1 756 посадочных мест.

По сравнению с 2023 годом количество объектов общественного питания выросло на 4,8 %, количество посадочных мест увеличилось на 6,1 %, что говорит о стабильности сферы общественного питания на территории города.

Структура предприятий общественного питания:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Предприятия питания | На 01.01.2024 | На 01.01.2025  оценка | Темп роста% |
| 1 | Рестораны | 1 | 1 | 100 |
| 2 | Бары | 6 | 6 | 100 |
| 3 | Кафе | 33 | 33 | 100 |
| 4 | Закусочные | 30 | 33 | 110 |
| 5 | Столовые | 14 | 16 | 114 |
|  | Итого | 84 | 89 | 106 |

В структуре предприятий общественного питания большую часть (74,2%) занимают кафе и закусочные, которые в современных условиях специализируются в том числе и на доставке еды на дом.

Показателем обеспеченности населения услугами общественного питания является показатель количества посадочных мест на 1 000 жителей. Обеспеченность общедоступной сетью питания жителей города на 01.01.2025 составляет 92 места на 1 000 жителей (норматив на 1 000 жителей 40 мест) или 230 % от норматива.

Распоряжением администрации города от 17.02.2022 № 230-ра «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по развитию конкуренции в городе Пыть-Яхе» утвержден перечень из 33 товарных рынков для содействия и развития конкуренции в муниципальном образовании, с ключевыми показателями, а также 76 мероприятий по развитию таких рынков.

За отчетный период 2024 года осуществлены закупки у субъектов малого предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ на сумму 478,86 млн. рублей. Объем таких закупок составил 82 % совокупного годового объема закупок (582,06 млн. руб.).

В администрации города Пыть-Ях с 2020 года функционирует система антимонопольного комплаенса. Внедрен весь комплекс мер, направленных на организацию комплаенса, приняты все необходимые нормативные правовые акты в указанной сфере.

Инвестиционная политика города Пыть-Яха направлена на сохранение и наращивание объемов инвестиций в развитие экономики и социальной сферы города за счет эффективного использования бюджетных средств и привлечения иных внебюджетных ресурсов.

По оценочным данным за 2024 год объем инвестиций в основной капитал по полному кругу предприятий составит 7 817,8 млн. рублей. В сравнении с АППГ объем инвестиций увеличился на 9%.

Улучшение инвестиционного климата в муниципальном образовании - задача не только местных органов власти, но и естественных монополий, обеспечивающих доступ к важнейшим ресурсам и услугам энергетики, транспорта и связи.