

КУРСЫ “ДИВО РОССИИ” ПО ВИДЕО И БРЕНДИНГУ

Дата проведения: 20.05-30.05.2021

Заявки принимаются на e-mail:
divo@divo.su

Справки по телефону +7 952 456 59 60,
+7 909 291 45 77, + 7 906 369 94 96

Место проведения - платформа Zoom

КАК С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО РЕШАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЪЕКТА ИЛИ ТЕРРИТОРИЙ

Дата проведения:
27 и 30 мая 2021

Надежда Макастрова, Москва

Генеральный директор консалтинговой компании "Конкретика", известный специалист по маркетингу территорий, автор книг по туризму "Как привлечь туристов и стать туристическим брендом в России" и "Как развивать туризм в России. Диалоги с практиками", эксперт фестивалей-конкурсов "Диво России" и "Диво Евразии".



НАЗВАНИЕ КУРСА:

**Как с помощью видео решать
маркетинговые задачи территории
или туробъекта?**

На видео Надежда Макастрова дает рекомендации по развитию туризма в регионах с использованием видеомаркетинга.

Познакомиться с видео презентацией можно [здесь](#)

ПРОГРАММА КУРСА:

От маркетинговой стратегии к перечню задач для видео.

1. Что хотим: целевые действия целевой аудитории. Опорные пункты маркетинговой стратегии, проверка состоятельности позиционирования и УТП (уникального торгового предложения)
2. Анализ текущего имиджа: где и как искать «узкие места» и точки роста (на примерах из российской практики)
3. Анализ пути клиента (инструмент Customer Journey Map – CJM) и ключевые идеи для видео на разных этапах CJM
4. Формулируем «боли», страхи и стереотипы целевой аудитории

2. Подготовка ТЗ для сценаристов и создателей видео

1. Успешные примеры видео по туризму: что «цепляет»
2. Приемы отработки конкретных стереотипов. Разные форматы подачи информации
3. Нужно ли и как показывать целевую аудиторию
4. Кратко о сторителлинге и спирали «борьба-победа» для видео
5. Призыв к действию и оценка эффективности видео

После первого занятия слушатели самостоятельно выполняют практическое задание на примере своего проекта (объекта, территории). По каждому выполненному заданию автор курса дает обратную связь по электронной почте. Наиболее интересные или показательные фрагменты выполненных заданий и возможные решения по ним разбираются на втором занятии (с согласия слушателей, представивших свои задания).

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 2 занятий (по 2-3 часа)

СТОИМОСТЬ КУРСА: 5 500 руб.

Место проведения - платформа Zoom

До встречи на курсах! Мы Вас ждем!

Информация на сайте divorussia.ru в разделе “Курсы”

Презентации видеокурсов представлены в телеграм-чат с 8 по 10 апреля. На канале публикуется информация и новости по видеомаркетингу и видеобрендингу <https://t.me/divorussia>

Дополнительная информация по курсам

23.05-25.03.2021 КАК СОЗДАТЬ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД?

Сергей Леликов. Курс состоит из 7 занятий по 2-3 часа [Подробнее - здесь](#)

25.05. 2021 КАК ПОБЕДИТЬ В БИТВЕ ЗА КЛИЕНТА?

Андреа Сегеди. Курс состоит из 1 занятия (2-3 часа) [Подробнее - здесь](#)

26.05-27.05.2021 КАК С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО РЕШАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЪЕКТА ИЛИ ТЕРРИТОРИЙ

Надежда Макастрова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа

[Подробнее - здесь](#)

28.05-29.05.2021 РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ И АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

Наталия Белякова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

24.05-28.05.2021 СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА ОТ ЗАМЫСЛА К ОБРАЗУ

Александр Басов. Курс состоит из 5 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

20.05.2021 КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ YOU TUBE КАНАЛ И СДЕЛАТЬ ЕГО ЭФФЕКТИВНЫМ.

Юлия Акименко. Курс состоит из 1 занятия - 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО РОЛИКА: ОТ ИДЕИ ДО ПОБЕД НА КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Евгений Василевский. Курс состоит из 10 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)