

КУРСЫ “ДИВО РОССИИ” ПО ВИДЕО И БРЕНДИНГУ

Дата проведения: 20.05-30.05.2021

Заявки принимаются на e-mail:
divo@divo.su

Справки по телефону +7 952 456 59 60,
+7 909 291 45 77, + 7 906 369 94 96

Место проведения - платформа Zoom

КАК СОЗДАТЬ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД?

РАЗРАБОТКА БРЕНДА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ

Дата проведения:

май - 24, 25, 28, 31

июнь - 5, 7, 10

Сергей Леликов, Москва

Известный бренд-консультант, основатель и руководитель международной школы практического брендинга "BRANDEFFECT", автор метода проектирования бренда RAINBOW Brand Effect, главный редактор журнала «Бренд-менеджмент», преподаватель и

эксперт Высшей школы экономики, Британской высшей школы дизайна, Академии РАНХ и ГС, Финансового университета и РГГУ.



НАЗВАНИЕ КУРСА:

Как создать туристский бренд?

РАЗРАБОТКА БРЕНДА В ОНЛАЙН РЕЖИМЕ

На видео представлено выступление Сергея Леликова на финале VII Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видео "Диво России" в 2020 году в Севастополе.

Познакомиться с видео презентацией можно [здесь](#)

ПРОГРАММА КУРСА:

1. Введение в брендинг. Основные понятия, правила успешных брендов и технология Rainbow Brand Effect
2. Исследования. Как проводить анализ своего рынка и конкурентов.
3. Мастер-майнд. Обсуждение домашних работ с участниками по индивидуальному графику
4. Маркетинг. Как описать целевого потребителя и найти свою уникальность (УТП)
5. Мастер-майнд. Обсуждение домашних работ с участниками по индивидуальному графику
6. Брендинг. Как разработать стратегическую платформу бренда, ключевой образ, слоган, стиль и стратегию продвижения
7. Мастер-майнд. Обсуждение домашних работ с участниками по индивидуальному графику

ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА: 7 занятий (по 2-3 часа)

СТОИМОСТЬ КУРСА: 12 000 руб.

Место проведения - платформа Zoom

Информация на сайте **дивороссии.рф** в разделе “Курсы”

Презентации видеокурсов представлены в телеграм-чат с 8 по 10 апреля. На канале публикуется информация и новости по видеомаркетингу и видеобрендингу
<https://t.me/divorussia>

До встречи на курсах! Мы Вас ждем!

Дополнительная информация по курсам

24, 25, 28, 31.05 и 05, 07, 10.06 КАК СОЗДАТЬ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД?

Сергей Леликов. Курс состоит из 7 занятий по 2-3 часа [Подробнее - здесь](#)

25.05. 2021 КАК ПОБЕДИТЬ В БИТВЕ ЗА КЛИЕНТА?

Андреа Сегеди. Курс состоит из 1 занятия (2-3 часа) [Подробнее - здесь](#)

26.05-27.05.2021 КАК С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО РЕШАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЪЕКТА ИЛИ ТЕРРИТОРИЙ

Надежда Макатрова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа

[Подробнее - здесь](#)

29.05-30.05.2021 РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ И АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

Наталия Белякова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА ОТ ЗАМЫСЛА К ОБРАЗУ

Александр Басов. Курс состоит из 5 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

20.05.2021 КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ YOU TUBE КАНАЛ И СДЕЛАТЬ ЕГО ЭФФЕКТИВНЫМ.

Юлия Акименко. Курс состоит из 1 занятия - 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО РОЛИКА: ОТ ИДЕИ ДО ПОБЕД НА КИНОФЕСТИВАЛЯХ

Евгений Василевский. Курс состоит из 10 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)