

# КУРСЫ “ДИВО РОССИИ” ПО ВИДЕО И БРЕНДИНГУ

**Дата проведения: 20.05-30.05.2021**

Заявки принимаются на e-mail:  
divo@divo.su

Справки по телефону +7 952 456 59 60,  
+7 909 291 45 77, + 7 906 369 94 96

Место проведения - платформа Zoom

## РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ И АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

**Дата проведения:**  
29 и 30 мая 2021

### Наталия Белякова, Санкт-Петербург

Региональный директор по маркетингу итальянского холдинга Domina в России, партнер Центра стратегического консалтинга, автор ТВ программы "Grand tour", доцент ВШУ, эксперт фестивалей-конкурсов "Диво России" и "Диво Евразии".



#### НАЗВАНИЕ КУРСА:

Работа с лидерами мнений и  
антикризисные коммуникации  
бренда

На видео представлено выступление Наталии Беляковой на финале VII Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видео "Диво России" в 2020 году в Севастополе.

Познакомиться с видео презентацией можно [здесь](#)

## ПРОГРАММА КУРСА:

### ВВЕДЕНИЕ В РАБОТУ С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ

1. Лидеры мнений для бренда: от микроинфлюенсеров до евангелистов. Целеполагание; собираем и систематизируем пул;
2. Агенты вашего влияния: медиа и профессиональная среда. Постановка задач; как активизировать тех, кто в вас (пока) не нуждается;
3. Бренд-амбассадоры: менеджмент программы. Пошаговое руководство по долгосрочной работе на результат;
4. Инструментарий маркетинга влияния: сервисы подбора, валидации, автоматизации работы с лидерами мнений;
5. Оценка эффективности: как измерить результативность лидеров мнений и конвертировать их в своих агентов влияния.

### АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА

1. Понятие «кризис» для вашего бренда: картируем и классифицируем угрозы;
2. Менеджмент оперативного реагирования: составляем дорожную карту действий;
3. Стейкхолдеры: проактивное формирование команды быстрого реагирования и распределение ролей;
4. Гигиена и профилактика кризиса: обзор сервисов мониторинга и бенчмаркинга;
5. Кризис как возможность: хайп на службе бренда.

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:** 2 занятий (по 2-2,5 часа)

**СТОИМОСТЬ КУРСА:** 6 000 руб.

Место проведения - платформа Zoom

**До встречи на курсах! Мы Вас ждем!**

Информация на сайте [divorussia.ru](http://divorussia.ru) в разделе “Курсы”

Презентации видеокурсов представлены в телеграм-чат с 8 по 10 апреля. На канале публикуется информация и новости по видеомаркетингу и видеобрендингу <https://t.me/divorussia>

## Дополнительная информация по курсам

### **24, 25, 28, 31.05 и 05, 07, 10.06 КАК СОЗДАТЬ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД?**

Сергей Леликов. Курс состоит из 7 занятий по 2-3 часа [Подробнее - здесь](#)

### **25.05. 2021 КАК ПОБЕДИТЬ В БИТВЕ ЗА КЛИЕНТА?**

Андреа Сегеди. Курс состоит из 1 занятия (2-3 часа) [Подробнее - здесь](#)

### **26.05-27.05.2021 КАК С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО РЕШАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЪЕКТА ИЛИ ТЕРРИТОРИЙ**

Надежда Макастрова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа

[Подробнее - здесь](#)

### **29.05-30.05.2021 РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ И АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА**

Наталия Белякова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА ОТ ЗАМЫСЛА К ОБРАЗУ**

Александр Басов. Курс состоит из 5 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05.2021 КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ YOU TUBE КАНАЛ И СДЕЛАТЬ ЕГО ЭФФЕКТИВНЫМ.**

Юлия Акименко. Курс состоит из 1 занятия - 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО РОЛИКА: ОТ ИДЕИ ДО ПОБЕД НА КИНОФЕСТИВАЛЯХ**

Евгений Василевский. Курс состоит из 10 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)