

# КУРСЫ “ДИВО РОССИИ” ПО ВИДЕО И БРЕНДИНГУ

**Дата проведения: 20.05-30.05.2021**

Заявки принимаются на e-mail:  
divo@divo.su

Справки по телефону +7 952 456 59 60,  
+7 909 291 45 77, + 7 906 369 94 96

Место проведения - платформа Zoom

## СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО РОЛИКА: ОТ ИДЕИ ДО ПОБЕД НА КИНО И ВИДЕО ФЕСТИВАЛЯХ

**Дата проведения:**  
20 - 30 мая 2021

### Евгений Василевский, Москва

Руководитель видеостудии "IDEAFIXFILMS", лауреат различных международных и российских кинофестивалей, эксперт туристских фестивалей-конкурсов "Диво России" и "Диво Евразии".



### НАЗВАНИЕ КУРСА:

Создание туристского ролика: от идеи до побед на кинофестивалях?

На видео выступление Евгения Василевского на финале VII Всероссийского фестиваля-конкурса туристских видео "Диво России" в 2020 году в Севастополе.

Познакомиться с видео презентацией можно [здесь](#)

## ПРОГРАММА КУРСА:

1. Тенденции и тренды. Разбираем лучшие туристические ролики.
2. Поиск идеи и разработка концепта. Тренинг по развитию креативности.
3. Разработка сценария. Правила драматургии. Сценарный формат.
4. Подготовительный период. Поиск команды. Какие специалисты необходимы для вашего проекта.
5. Разбираем художественное решение фильма. Разрабатываем мудборд, работаем с художником-постановщиком.
6. Кастинг актеров. Работа с актером.
7. Правила создания раскадровок.
8. Поиск и изучение локаций.
9. Какая съемочная и операторская техника необходима для вашего проекта. Изучаем технические особенности камер.
10. Изучаем операторские решения. Способы выражения художественного замысла через движение камеры.
11. Съемочный период. Определяем количество съемочных дней. Что на это влияет? Каждая смена – это деньги.
12. Работа в команде. Разбираем общие проблемные ситуации которые могут возникнуть на съемочной площадке и способы их решения.
13. Постпродакшен. Знакомимся с монтажными программами: Davinci Resolve и Adobe Premier.
14. Монтаж. Правила монтажа.
15. Работа со звуком. Советы по использованию звукового и музыкального сопровождения в вашем фильме.
16. Цветокоррекция. Влияние цвета на художественное решение фильма.

3

17. Работа с графикой. Adobe After Effects.
18. Фильм готов. Что с ним делать дальше? Маркетинг фильма. Советы по продвижению проекта в социальные сети.
19. Выигрываем свою первую награду. Участие фильма на фестивалях. Узнаем о международном комитете фестивалей туристических фильмов CIFFT. Боремся за звание лучшего туристического фильма в мире!

**ПРОДОЛЖИТЕЛЬНОСТЬ КУРСА:** 8 занятий (по 2-2,5 часа)

**СТОИМОСТЬ КУРСА:** 12 000 руб.

Место проведения - платформа Zoom

**До встречи на курсах! Мы Вас ждем!**

Информация на сайте **дивороссии.рф** в разделе **“Курсы”**

Презентации видеокурсов представлены в телеграм-чат с 8 по 10 апреля. На канале публикуется информация и новости по видеомаркетингу и видеобрендингу <https://t.me/divorussia>

## Дополнительная информация по курсам

### **24, 25, 28, 31.05 и 05, 07, 10.06 КАК СОЗДАТЬ ТУРИСТСКИЙ БРЕНД?**

Сергей Леликов. Курс состоит из 7 занятий по 2-3 часа [Подробнее - здесь](#)

### **25.05. 2021 КАК ПОБЕДИТЬ В БИТВЕ ЗА КЛИЕНТА?**

Андреа Сегеди. Курс состоит из 1 занятия (2-3 часа) [Подробнее - здесь](#)

### **26.05-27.05.2021 КАК С ПОМОЩЬЮ ВИДЕО РЕШАТЬ МАРКЕТИНГОВЫЕ ЗАДАЧИ ОБЪЕКТА ИЛИ ТЕРРИТОРИЙ**

Надежда Макатрова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа

[Подробнее - здесь](#)

### **29.05-30.05.2021 РАБОТА С ЛИДЕРАМИ МНЕНИЙ И АНТИКРИЗИСНЫЕ КОММУНИКАЦИИ БРЕНДА**

Наталия Белякова. Курс состоит из 2-х занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА ОТ ЗАМЫСЛА К ОБРАЗУ**

Александр Басов. Курс состоит из 5 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05.2021 КАК ЗАПУСТИТЬ СВОЙ YOU TUBE КАНАЛ И СДЕЛАТЬ ЕГО ЭФФЕКТИВНЫМ.**

Юлия Акименко. Курс состоит из 1 занятия - 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)

### **20.05-30.05.2021 СОЗДАНИЕ ТУРИСТСКОГО РОЛИКА: ОТ ИДЕИ ДО ПОБЕД НА КИНОФЕСТИВАЛЯХ**

Евгений Василевский. Курс состоит из 10 занятий по 2-2,5 часа [Подробнее - здесь](#)