

**Маркировка:
Никотиносодержащие жидкости
и электронные системы доставки
никотина**



ПРОДУКЦИЯ, ПОДЛЕЖАЩАЯ МАРКИРОВКЕ

Жидкости для электронных систем доставки никотина, в том числе безникотиновые, в картриджах, капсулах, а также в составе электронных систем доставки никотина одноразового использования



ТН ВЭД ЕАЭС

2404 12 000 0

2404 19 000 9

ОКПД-2

12.00.19.500

12.00.19.900

Нормативная база

✓ **Федеральный закон № 15-ФЗ**
«Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака».
Изменения в статью 18 в части обеспечения маркировки товаров средствами идентификации.

✓ **Постановление Правительства РФ от 28 февраля 2019 г. №224**
Об утверждении правил маркировки табачной продукции



МАРКИРОВКА (ЭСДН, Вейпы, Жидкости)

**15 декабря
2022 года**



1. Регистрация производителей и импортеров в ГИС МТ;
2. Возможность регистрации оптового и розничного оборота

**25 декабря
2022 года**



1. Обязательное нанесение кодов маркировки на производстве и импорте
2. Ввод в оборот («опт от производителя») только маркированной продукции
3. Начало маркировки остатков

**1 марта
2023 года**



1. Регистрация участников оптового и розничного оборота

**1 апреля
2023 года**



1. Запрет ОПТОВОГО оборота немаркированной продукции
2. Передача сведений о розничных (чеки) и оптовых (УПД) продажах маркированной продукции в ГИС.

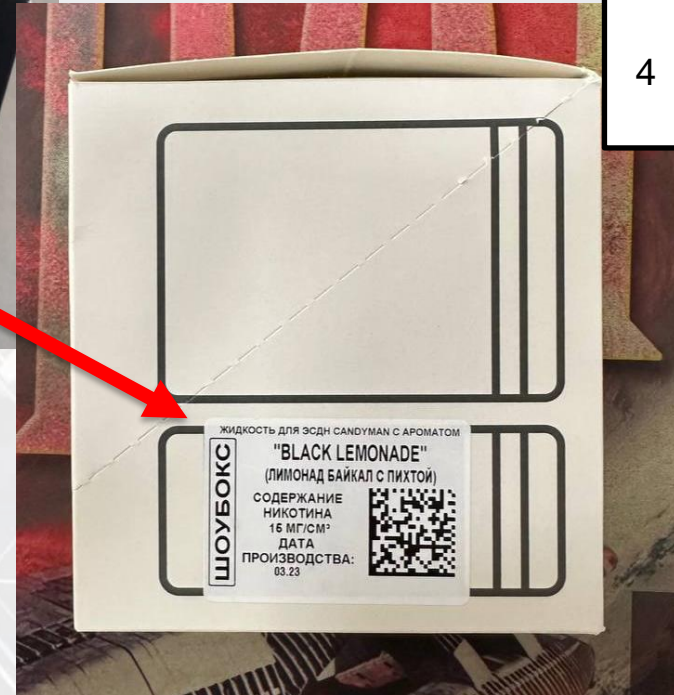
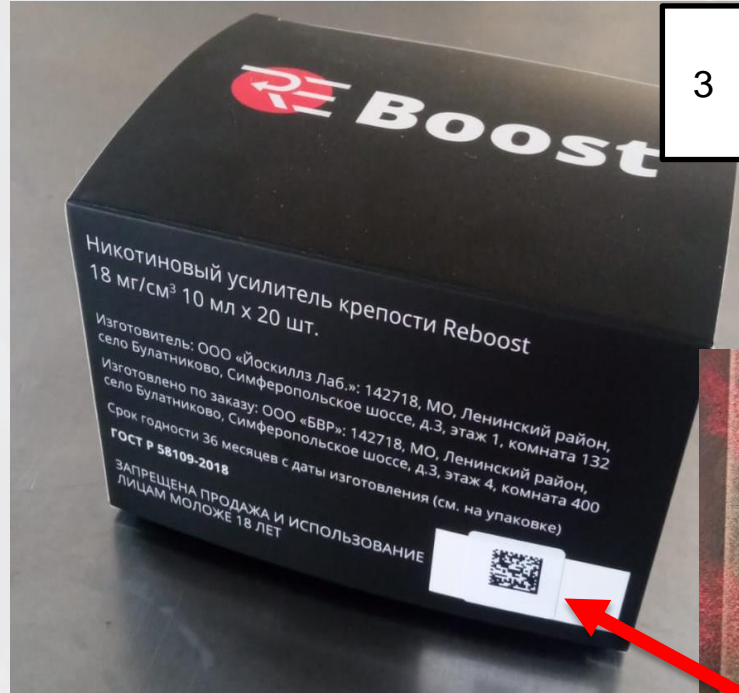
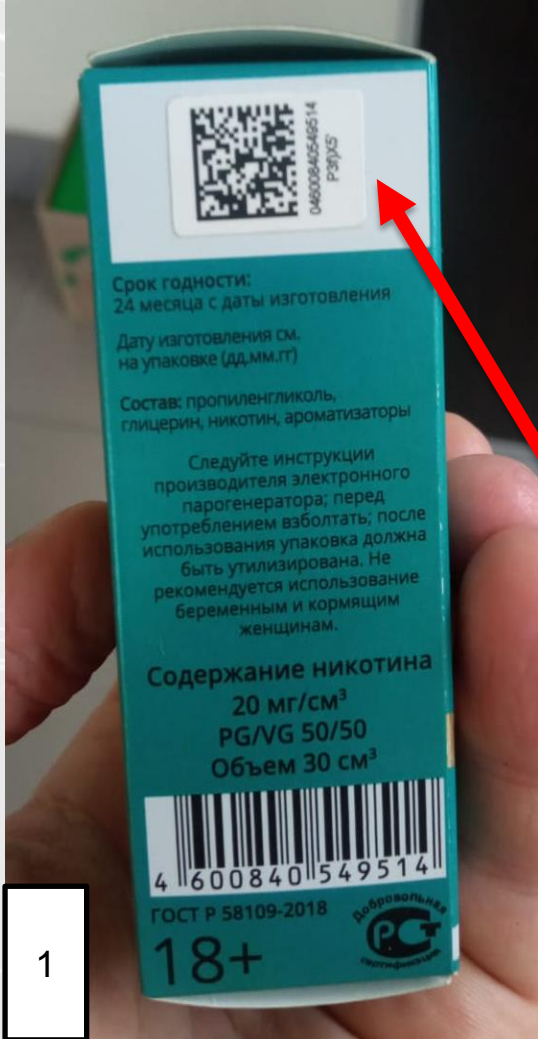


**1 декабря
2023 года**



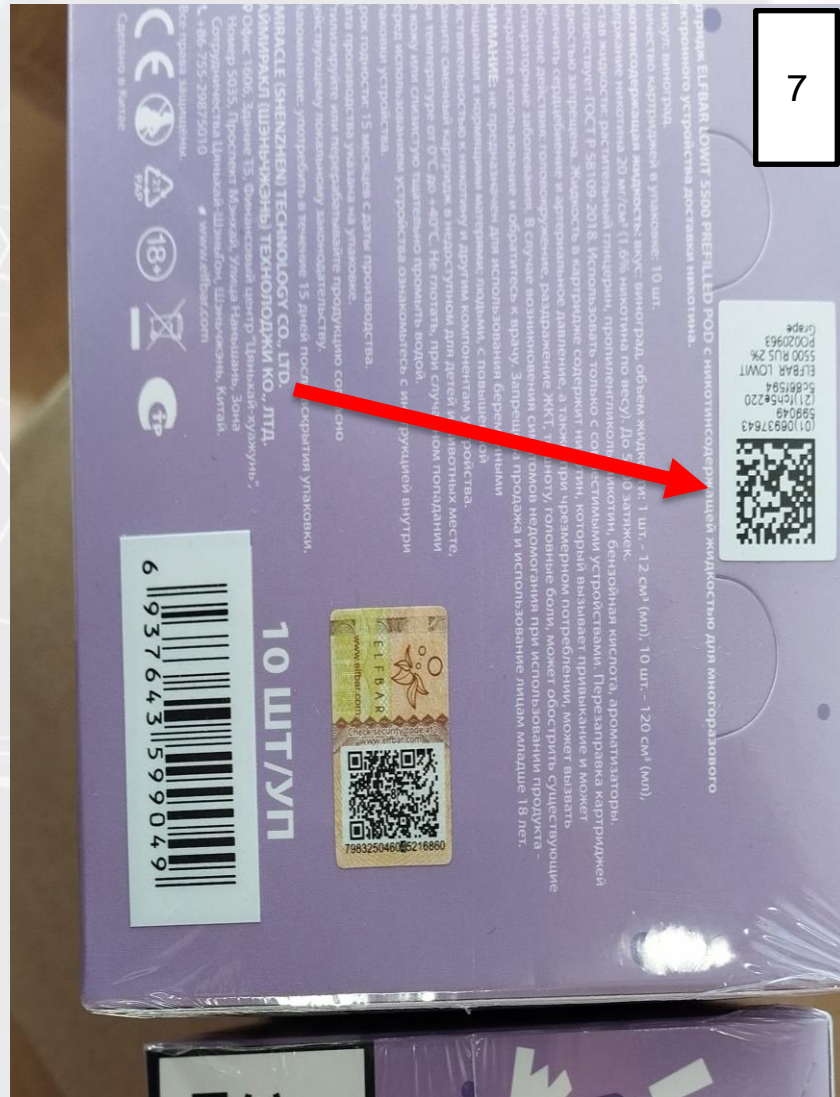
1. Запрет **РОЗНИЧНОГО** оборота немаркированной продукции
2. Окончание маркировки остатков

Примеры нанесения маркировки на различные образцы продукции (1)



Примеры 1-4: маркировка тубиков для многоразовых устройств

Примеры нанесения маркировки на различные образцы продукции (2)



Примеры 5-7: маркировка картриджей. Пример 8: маркировка одноразовых устройств

Выдержка из ППР 224 от 28.02.19 "Об утверждении Правил маркировки табачной и никотинсодержащей продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной и никотинсодержащей продукции"

- ***IX. Правила нанесения средств идентификации***
- ***51. Нанесение средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки в случае производства табачной продукции на территории Российской Федерации осуществляется в местах производства или хранения табачной продукции, а в случае ввоза табачной продукции на территорию Российской Федерации - до фактического пересечения государственной границы Российской Федерации.***
- ***52. Средство идентификации наносится на потребительскую упаковку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки. Средство идентификации, наносимое на потребительскую упаковку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.***