**Маркировка воды, молока (молочной продукции). Честный ЗНАК.**

Честный ЗНАК - национальная система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров Центра развития перспективных технологий, созданного для реализации глобальных проектов в цифровой экономике. Основная задача системы Честный ЗНАК - гарантировать потребителям подлинность и заявленное качество приобретаемой продукции. Маркируется молочная продукция, упакованная вода, одежда (в том числе из меха и кожи), обувь, парфюмерная продукция, табачные изделия, лекарства, фотоаппараты, автопокрышки и шины.

Система Честный ЗНАК была введена для снижения количества контрафакта и фальсификата на российском рынке. Товары, на которые предусмотрена обязательная маркировка, нельзя продавать без легального знака и штрих-кода.

Всё больше товаров в России попадает под обязательную маркировку. Есть даже разные системы прослеживания этих товаров:

- Меркурий - для товаров животного происхождения;

- ЕГАИС - для алкогольной продукции;

**-** Честный ЗНАК - для товаров лёгкой промышленности, обуви, шин, духов, фототехники и пр.

1 декабря 2021 года стартовала маркировка минеральной воды. 1 марта 2022 года обязательная маркировка затронула все остальные виды бутилированной воды. 1 ноября 2022 года начнется объемно-сортовой учет маркированной воды. С этой даты обяжут участников оборота использовать электронный документооборот при отгрузке и приемке товаров.

**Маркировка воды**

По принятому решению маркировке подлежит чистая питьевая вода, не содержащая иных примесей в виде подсластителя, красителей и сахара. Маркирование любимых в народе сладкой газировки, будет начато в более поздние сроки.

В Постановлении Правительства от 31 мая 2021г. № 348 № 841 «Об утверждении Правил маркировки упакованной воды средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении упакованной воды»,определен код ТН ВЭД - 2201. В него входят воды, включая природные или искусственные минеральные, газированные, без добавления сахара или других подслащивающих или вкусо-ароматических веществ.

До недавнего времени, чтобы проверить качество воды, нужно было отдать ее на анализ в лабораторию. Цифровая маркировка - более быстрое и удобное решение. На этикетку, крышку бутылки или упаковку воды нанесен уникальный код, принадлежащий только этому образцу, который должен содержать:

- наименование продукции;

- общая минерализация (в г/л или г/дм3);

- основной состав, то есть элементы химического состава данной воды и предельные (минимальные и максимальные) значения их количества (в мг/л или мг/дм3).

Для детской воды должны быть указаны условия хранения и срок годности после вскрытия. На упаковках прочей воды сроки указываются, только если потребительская упаковка имеет объем 5 л и более.

**Маркировка молока (молочной продукции)**

Причина начала маркировки молока и молочной продукции - попытка государства бороться с нелегальной, фальсифицированной продукцией, которая угрожает жизни и здоровью россиян, неблагоприятно влияет на развитие бизнеса и приводит к недобору налогов в казну.

Производители молока - наносят на готовую молочную продукцию знак с цифровым криптокодомации - код Data Matrix. Подают в систему маркировки сведения о вводе товаров в оборот. Дистрибьюторы регистрируют получение и передачу его далее по цепочке через оператора ЭДО.

Маркировка - это нанесение на каждую упаковку или этикетку нового двумерного кода Data Matrix. Этот код неповторим и появился на каждой упаковке, с помощью него государство отслеживает всю цепочку движения товаров от производства до продажи.
 Код маркировки содержит:

- 14 знаков кода товара;

- 13-значный индивидуальный серийный номер;

- криптохвост для защиты от копирования;

- срок годности.

Чтобы проверить код в Честном ЗНАКе можно скачать на телефон приложение для Android и iOS и использовать для проверки кодов. Нужно открыть приложение, навести камеру на код - и приложение скажет, подлинный ли товар или с кодом что-то не так.

В 2023 году маркировка молока и молочных продуктов станет полностью обязательной.

Обязательная маркировка вводится постепенно: каждый год под нее попадают новые категории товаров. По планам, к 2024 году маркированными будут почти все товары - от продуктов питания до одежды и бытовой техники.

Работа системы призвана поддержать добросовестных участников рынка, упростить внутренний учёт организаций, оптимизировать логистику и документооборот, ликвидировав административные барьеры.

Любой человек, у которого на смартфоне установлено приложение Честный ЗНАК, может проверить легальность товара. Всё, что нужно покупателю - скачать приложение и отсканировать код. То же самое будет делать продавец на кассе, прежде чем отпускать товар. Также покупателю будет доступна информация о продукции: данные о производителе, дате и месте изготовления, сроках годности и условиях хранения, подробное описание товара. Размещение Data Matrix кода на упаковке товара позволяет эффективно бороться с контрафактом и контрабандой, защищает легальный бизнес и потребителей. Также он гарантирует качество и уникальность товара. Так государство следит, чтобы до покупателей доходили оригиналы, а не подделки.