

УТВЕРЖДАЮ

Директор НИФИ Минфина России

В.С. Назаров

« » 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о V Всероссийском конкурсе проектов инициативного бюджетирования, реализованных в 2020 году

I. Общие положения

1.1. V Всероссийский конкурс проектов инициативного бюджетирования (далее — конкурс) проводится в целях выявления и распространения опыта лучших российских проектов инициативного бюджетирования, реализованных в 2020 году.

1.2. Задачами конкурса являются:

1.2.1. популяризация опыта лучших проектов, реализованных в 2020 году в Российской Федерации;

1.2.2. консолидация и объединение участников процесса развития инициативного бюджетирования;

1.2.3. содействие в реализации проектов инициативного бюджетирования на территории Российской Федерации;

1.2.4. стимулирование руководителей органов государственной власти, местного самоуправления к вовлечению граждан в принятии бюджетных решений;

1.2.5. содействие развитию существующих и созданию новых практик инициативного бюджетирования.

1.3. Конкурс проводится федеральным государственным бюджетным учреждением «Научно-исследовательский финансовый институт Министерства финансов Российской Федерации» (далее – НИФИ Минфина России). Организационное сопровождение конкурса обеспечивает структурное подразделение НИФИ Минфина России – Центр инициативного бюджетирования (далее – ЦИБ).

1.4. ЦИБ обеспечивает:

1.4.1. информационное продвижение конкурса;

1.4.2. определение номинаций и порядок оценки проектов;

1.4.3. подготовку конкурсной документации для заседания конкурсной комиссии.

1.4.4. определение места, формата и сроков проведения церемонии награждения победителей конкурса.

1.5. Для отбора победителей конкурса создается конкурсная комиссия. Заседания конкурсной комиссии могут проходить как в очной, так и в заочной формах.

1.6. Конкурсная комиссия формируется из числа представителей:

1.6.1. Министерства финансов Российской Федерации;

1.6.2. НИФИ Минфина России;

1.6.3. организаций, являющихся партнерами конкурса;

1.6.4. независимых экспертов.

1.7. Исключительной компетенцией и задачами конкурсной комиссии являются:

1.7.1. экспертиза представленных на конкурс проектов;

1.7.2. определение победителей конкурса;

1.7.3. рекомендации в отношении организаций, проектов и авторов, достойных специальных наград и поощрения.

II. Порядок и сроки проведения конкурса

2.1. Не позднее 26 апреля 2021 года на сайте НИФИ Минфина России в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по адресу: www.nifi.ru (далее – сайт НИФИ Минфина России) и на сайте www.budget4me.ru (далее – сайт) размещается объявление о проведении конкурса.

2.2. Объявление о проведении конкурса содержит следующие сведения:

2.2.1. дата и время начала и окончания конкурсных процедур;

2.2.2. требования к проектам и их размещению (публикации) на сайте;

2.2.3. состав номинаций и порядок отбора проектов.

2.3. Конкурс проводится в два этапа.

2.4. Первый этап направлен на осуществление предварительного отбора проектов на соответствие заявок условиям конкурса. По итогам первого этапа не позднее 15 июня 2021 года отбираются 25 проектов, набравших наибольшее количество голосов в поддержку проекта на сайте www.budget4me.ru и имеющим достоверную верификацию данных, представленных в заявках.

2.5. Второй этап проводится среди проектов, прошедших предварительный отбор, и направлен на определение победителей путем оценки членами конкурсной комиссии проектов по следующим номинациям:

2.5.1. Общественное партнерство (критерий: размер софинансирования со стороны населения и бизнеса).

2.5.2. Общественное участие (критерий: количество граждан, принявших участие в процедурах реализации проекта).

2.5.3. Самый оригинальный проект (критерий: новизна, наличие творческой составляющей в противовес типовым решениям).

2.5.4. Проект школьного и молодежного инициативного бюджетирования (критерий новизна идеи предложенной для реализации проекта школьного и молодежного инициативного бюджетирования).

2.6. Для участия в конкурсе необходимо разместить заявку на сайте, включающую информацию о реализованном проекте инициативного бюджетирования с указанием нижеследующей информации:

2.6.1. Название проекта.

2.6.2. Тип проекта.

2.6.3. Год реализации проекта.

2.6.4. История создания проекта (описание).

2.6.5. Ссылки на СМИ с информацией о реализации проекта (если имеется).

2.6.6. Ссылка на онлайн ресурс инициативной группы (если имеется).

2.6.7. Полный адрес, где проект был реализован.

2.6.8. Данные о численности граждан, принявших участие в процедурах реализации проекта.

2.6.9. Данные о стоимости и софинансировании проекта гражданами, индивидуальными предпринимателями и юридическими лицами.

2.6.10. Заявитель проекта.

2.6.11. Фото и видео материалы о реализации проекта (фотофиксация собраний по обсуждению проекта, фотофиксация участия граждан в реализации проекта, фото до реализации проекта и фото после реализации проекта, фото инициативной группы).

2.7. К участию в первом этапе конкурса допускаются:

2.7.1. Проекты, представленные в срок.

2.7.2. Проекты, описанные в соответствии со всеми параметрами конкурсной документации.

2.8. С момента заполнения заявки для участия в конкурсе инициативные группы содействуют голосованию в поддержку своего проекта на сайте. Один человек имеет право голосовать за проект один раз. Конкурсная комиссия проводит экспертную оценку достоверности голосования за каждый из выдвинутых проектов, подводит итоги.

2.9. В течение 20 (двадцати) рабочих дней со дня окончания первого этапа конкурсной комиссией формируется перечень участников второго этапа конкурса по итогам голосования на сайте НИФИ Минфина России www.nifi.ru и сайте www.budget4me.ru.

2.10. Определение победителей конкурса осуществляется по результатам голосования членов конкурсной комиссии за проекты, отобранные на первом этапе. Основными критериями оценки проекта участниками конкурсной комиссии являются: информативность представленной информации;

достоверность представленной информации; достоверность голосования за проект.

III. Оценка проектов

3.1. Окончательная оценка проектов и определение победителей конкурса осуществляется членами конкурсной комиссии (приложение №1 список членов конкурсной комиссии). Каждый член конкурсной комиссии выставляет оценки по каждой номинации, указанной в п. 2.5 настоящего положения, по форме согласно приложению № 2 (форма для голосования членов конкурсной комиссии) к настоящему положению.

3.2. Итоговая оценка проектов формируется посредством определения средней оценки среди ответов, представленных членами конкурсной комиссии. Каждый член конкурсной комиссии оценивает проект в соответствующей номинации по десятибалльной шкале, где 0 – минимальная, а 10 – максимальная оценка.

3.3. Победителями признаются проекты, получившие наивысшую среднюю оценку в каждой конкурсной номинации.

3.4. Результаты конкурса оформляются итоговым протоколом конкурсной комиссии и подписываются председателем конкурсной комиссии.

IV. Денежная премия, дипломы и сертификаты

4.1. По результатам конкурса победителю в каждой конкурсной номинации, указанной в п. 2.5 настоящего положения, вручается денежная премия в размере 100 000 рублей для целей софинансирования инициативных проектов в следующем году и соответствующий диплом. Победитель вправе направить причитающуюся ему денежную премию на любые другие проекты инициативного бюджетирования, уведомив об этом организатора конкурса в письменном виде.

4.2. Проекты, отобранные по итогам первого этапа конкурса, получают сертификаты об участии.

4.3. Организатор конкурса вправе специально поощрить отдельные проекты из числа заявленных на конкурс.

4.4. Члены конкурсной комиссии имеют право вносить предложения об организациях, проектах и авторах, достойных поощрения.

4.5. Получателями дипломов, сертификатов, денежных премий выступают заявители проектов (физические либо юридические лица), по которым приняты соответствующие решения, либо органы местного самоуправления, на территории которых были реализованы такие проекты.

V. Информации о конкурсе

5.1. Информация о конкурсе, в том числе о победителях, размещается на сайте НИФИ Минфина России www.nifi.ru и сайте www.budget4me.ru.

5.2 Победители конкурса вправе размещать информацию об участии и победе в рекламно-информационных материалах и на своих официальных сайтах.

5.3 Организатор конкурса вправе осуществлять публикацию материалов в СМИ о содержании, участниках и победителях конкурса, в том числе в целях распространения данных материалов на конференциях, семинарах, круглых столах и других мероприятиях.

