

ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 21 июля 2021 г. N 1240

О ПРОВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ГИГИЕНЫ РУК, С ЗАЯВЛЕННЫМ В МАРКИРОВКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ АНТИМИКРОБНЫМ ДЕЙСТВИЕМ, А ТАКЖЕ КОЖНЫХ АНТИСЕПТИКОВ - ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ

Список изменяющих документов

(в ред. Постановлений Правительства РФ от 26.04.2022 N 758,
от 20.08.2022 N 1466)

Правительство Российской Федерации постановляет:

1. Провести с 1 августа 2021 г. по 28 февраля 2023 г. на территории Российской Федерации эксперимент по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (далее - эксперимент).
(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.08.2022 N 1466)

2. Утвердить прилагаемые:

Положение о проведении на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств;
перечень парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств, подлежащих маркировке средствами идентификации в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств.

3. Установить, что федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, являются Министерство промышленности и торговли Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерство здравоохранения Российской Федерации, Федеральная служба по надзору в сфере здравоохранения, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба, Федеральная служба по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральная служба по аккредитации и Федеральная служба безопасности Российской Федерации (далее - уполномоченные органы).

4. Согласиться с предложением общества с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" об осуществлении указанным обществом на безвозмездной основе функций оператора информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система).

5. Рекомендовать обществу с ограниченной ответственностью "Оператор-ЦРПТ" разработать до 1 сентября 2021 г.:

а) требования к информационной системе;

б) требования к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента.

6. Министерству промышленности и торговли Российской Федерации обеспечить:

а) координацию создания и функционирования информационной системы и координацию работы участников оборота парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств, участвующих в эксперименте;

б) до 1 октября 2021 г. утверждение требований к информационной системе, а также требований к обеспечению защиты информации, содержащейся в информационной системе, и к обеспечению информационной безопасности при использовании информационно-коммуникационных технологий в рамках эксперимента;

в) до 1 октября 2021 г. разработку и утверждение по согласованию с уполномоченными органами методических рекомендаций по проведению эксперимента и плана-графика проведения эксперимента;

г) проведение оценки результатов эксперимента и представление соответствующих докладов в Правительство Российской Федерации до 1 февраля 2022 г. и до 30 ноября 2022 г.

(в ред. Постановления Правительства РФ от 20.08.2022 N 1466)

7. Федеральной налоговой службе, Федеральной таможенной службе, Федеральной службе по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека, Федеральной службе по надзору в сфере здравоохранения и Федеральной службе по аккредитации при осуществлении полномочий в установленных сферах ведения обеспечить информационное взаимодействие своих информационных систем с информационной системой с использованием ранее размещенной в них информации, а также учет сведений, переданных участниками эксперимента в информационную систему в рамках эксперимента, в том числе в части учета сведений, содержащихся в подсистеме национального каталога маркированных товаров информационной системы.

8. Реализация уполномоченными органами мероприятий, предусмотренных настоящим постановлением, осуществляется в пределах установленной штатной численности работников уполномоченных органов и бюджетных ассигнований, предусмотренных им на руководство и управление в сфере установленных функций.

9. В целях обеспечения информационного взаимодействия уполномоченных органов информационная система подключается на безвозмездной основе к единой

системе межведомственного электронного взаимодействия в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 8 сентября 2010 г. N 697 "О единой системе межведомственного электронного взаимодействия".

Председатель Правительства
Российской Федерации
М.МИШУСТИН

Утверждено
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 июля 2021 г. N 1240

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОВЕДЕНИИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ
ДЛЯ ГИГИЕНЫ РУК, С ЗАЯВЛЕННЫМ В МАРКИРОВКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
ТАРЫ АНТИМИКРОБНЫМ ДЕЙСТВИЕМ, А ТАКЖЕ КОЖНЫХ
АНТИСЕПТИКОВ - ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ**

1. Настоящее Положение устанавливает порядок проведения на территории Российской Федерации эксперимента по маркировке средствами идентификации парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской тары антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств (далее соответственно - эксперимент, гигиенические средства и антисептики).

2. Целями эксперимента являются:

а) определение и согласование с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, а также производителями, импортерами гигиенических средств и антисептиков, организациями оптовой и розничной торговли (далее - участники оборота) состава сведений о товаре, позволяющих однозначно идентифицировать товарную единицу гигиенических средств и антисептиков;

б) тестирование возможностей использования технологии нанесения средств идентификации на гигиенические средства и антисептики, а также состава содержащейся в них информации;

в) апробация полноты и достаточности механизмов маркировки средствами идентификации гигиенических средств и антисептиков для обеспечения противодействия незаконному ввозу, производству и обороту гигиенических средств и

антисептиков, в том числе контрафактных, а также для повышения собираемости налогов и таможенных платежей;

г) организация эффективного взаимодействия органов государственной власти, в том числе контрольных органов, с участниками оборота;

д) оценка эффективности и результативности информационной системы, используемой в целях проведения эксперимента (далее - информационная система);

е) определение технических возможностей информационной системы и ее дальнейшего развития, а также ее интеграции с государственными информационными системами федеральных органов исполнительной власти, уполномоченных на обеспечение проведения эксперимента;

ж) осуществление участниками оборота первичного наполнения подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими однозначно идентифицировать товарную единицу гигиенических средств и антисептиков;

з) разработка предложений по внесению изменений в законодательство Российской Федерации, регламентирующее оборот гигиенических средств и антисептиков;

и) анализ целесообразности введения обязательной маркировки средствами идентификации гигиенических средств и антисептиков исходя из возможности применения соответствующих технологических решений.

3. Участниками эксперимента являются:

а) федеральные органы исполнительной власти, уполномоченные на обеспечение проведения эксперимента;

б) участники оборота;

в) оператор информационной системы.

4. Участники оборота участвуют в эксперименте на добровольной основе. Для участия в эксперименте они подают заявки в соответствии с методическими рекомендациями, указанными в пункте 5 настоящего Положения.

5. Для проведения эксперимента Министерством промышленности и торговли Российской Федерации по согласованию с федеральными органами исполнительной власти, уполномоченными на обеспечение проведения эксперимента, утверждаются методические рекомендации, в том числе по следующим вопросам:

а) маркировка средствами идентификации гигиенических средств и антисептиков, в том числе виды используемых в эксперименте средств идентификации, структура информации, указываемой в средствах идентификации, способы их формирования и нанесения;

б) взаимодействие информационной системы с иными информационными системами участников эксперимента;

в) подача заявки на участие в эксперименте и прилагаемых к ней документов;

г) регистрация участников эксперимента в информационной системе;

д) внесение информации в информационную систему, включая состав представляемых участниками эксперимента сведений;

е) наполнение подсистемы национального каталога маркированных товаров информационной системы сведениями о товаре, позволяющими идентифицировать товарную единицу гигиенических средств и антисептиков;

ж) функции участников эксперимента и порядок их взаимодействия.

Утвержден
постановлением Правительства
Российской Федерации
от 21 июля 2021 г. N 1240

**ПЕРЕЧЕНЬ
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ,
ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ ДЛЯ ГИГИЕНЫ РУК, С ЗАЯВЛЕННЫМ
В МАРКИРОВКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ТАРЫ АНТИМИКРОБНЫМ
ДЕЙСТВИЕМ,
А ТАКЖЕ КОЖНЫХ АНТИСЕПТИКОВ - ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ,
ПОДЛЕЖАЩИХ МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ В РАМКАХ
ЭКСПЕРИМЕНТА ПО МАРКИРОВКЕ СРЕДСТВАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ
ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ, ПРЕДНАЗНАЧЕННОЙ
ДЛЯ ГИГИЕНЫ РУК, С ЗАЯВЛЕННЫМ В МАРКИРОВКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ
ТАРЫ АНТИМИКРОБНЫМ ДЕЙСТВИЕМ, А ТАКЖЕ КОЖНЫХ
АНТИСЕПТИКОВ - ДЕЗИНФИЦИРУЮЩИХ СРЕДСТВ**

Список изменяющих документов

(в ред. Постановления Правительства РФ от 26.04.2022 N 758)

Наименование товара	Код ОКПД 2	Код ТН ВЭД ЕАЭС
Парфюмерно-косметическая продукция, предназначенная для гигиены рук, с заявленным в маркировке	20.20.14.000 (в части кожных антисептиков - дезинфицирующих средств)	3808 59 000 5, 3808 94 800 0 (в части кожных антисептиков - дезинфицирующих средств)

потребительской тары
антимикробным
действием, а также
кожные антисептики -
дезинфицирующие
средства

20.42.15
(в части парфюмерно-
косметической
продукции,
предназначенной для
гигиены рук, с
заявленным в
маркировке
потребительской тары
антимикробным
действием)

3304 99 000 0
(в части парфюмерно-
косметической
продукции,
предназначенной для
гигиены рук, с
заявленным в
маркировке
потребительской тары
антимикробным
действием)

(в ред. Постановления Правительства РФ от 26.04.2022 N 758)
