



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕСТВЕННЫХ И ВНЕШНИХ СВЯЗЕЙ
ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА - ЮГРЫ**

ПРИКАЗ

Об организации и проведении конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов

г. Ханты-Мансийск
« 26 » 02 2021 г.

№ 40

В соответствии с Порядком предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, утвержденным постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 5 октября 2018 года № 355-п «О государственной программе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Развитие гражданского общества»,

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести конкурсный отбор на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов (далее – конкурс).
2. Утвердить:
 - 2.1. Форму заявки на участие в конкурсе (приложение 1).
 - 2.2. Форму подробного описания социально значимого проекта (приложение 2).
 - 2.3. Форму финансово-экономического обоснования затрат на реализацию социально значимого проекта (приложение 3).
 - 2.4. Форму описи документов на участие в конкурсе (приложение 4).

3. Установить срок приема документов на участие в конкурсе с 1 марта по 30 апреля 2021 года включительно.

4. Отделу территориального маркетинга и брендинга (Сибряева А.А.) обеспечить размещение объявления о проведении конкурса на официальном сайте Департамента общественных и внешних связей Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сети Интернет по адресу: www.depos.admhmao.ru (далее – Департамент), а также на едином портале бюджетной системы Российской Федерации в сети Интернет (при наличии технической возможности), не позднее 3 рабочих дней со дня издания настоящего приказа.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на заместителя директора Департамента – начальника Управления по внешним связям И.Г. Арканову.

Директор Департамента



Е.В. Шумакова

Приложение 1
к приказу Департамента общественных
и внешних связей Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 26.02.2021 № 40

ЗАЯВКА

на участие в конкурсном отборе на предоставление грантов
в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере
территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов

1. Наименование социально значимого проекта	
2. Краткое описание социально значимого проекта (с приложением презентации социально значимого проекта в формате PDF)	
3. Общий бюджет социально значимого проекта (рублей)	
4. Запрашиваемая сумма гранта (рублей)	
5. Полное наименование соискателя гранта (юридического лица) / Ф.И.О индивидуального предпринимателя	
6. Ф.И.О. и должность руководителя соискателя гранта (для юридических лиц)	
7. Почтовый адрес, адрес местонахождения соискателя гранта	
8. Телефоны соискателя гранта: мобильный, рабочий, факс, адрес электронной почты	
9. Банковские реквизиты соискателя гранта: ИНН / КПП Наименование банка, Банковский р/счет, счет организации: БИК банка, к/сч. банка	
10. Ф.И.О. и телефоны главного бухгалтера соискателя гранта	

Настоящим даю согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об

(наименование юридического лица/Ф.И.О. индивидуального предпринимателя, ИНН)

как участнике конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, о подаваемой заявке и иной информации, связанной с участием в конкурсном отборе.

Соискатель гранта:

должность

подпись

Ф.И.О.

Главный бухгалтер Соискателя гранта:

м.п.

подпись

Ф.И.О.

Приложение 2
к приказу Департамента общественных
и внешних связей Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 26.02.2024 № 40

ПОДРОБНОЕ ОПИСАНИЕ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА

(наименование соискателя гранта)

(название социально значимого проекта)

1. Приоритетное направление социально значимого проекта*:
2. Социальная значимость проекта (актуальность и обоснованность социальной значимости проекта):
3. Планируемый охват жителей, вовлеченных в мероприятия, направленные на реализацию социально значимых проектов:
4. Ожидаемые результаты от реализации социально значимого проекта в соответствии с разделом VII Концепции развития территориального маркетинга и брендинга в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре до 2025 года, утвержденной распоряжением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 19 октября 2018 года № 539-рп (конкретные и измеримые), с указанием социального и (или) экономического эффекта от реализации проекта:
5. Сформулированная проблема/задача социально значимого проекта, на решение которой направлен проект:
6. Пути решения социально значимого проекта (описание методов и подходов, с помощью которых предполагается решить проблему/задачу социально значимого проекта):
7. Срок реализации социально значимого проекта:
8. Опыт успешной реализации социально значимых проектов (описание собственного опыта с указанием конкретных проектов, мероприятий, в том числе реализованных за счет средств грантов в форме субсидий на поддержку социально значимых проектов, сведения об их результативности, подтверждение опыта наградами, отзывами, публикациями в средствах массовой информации и Интернете) **:

9. Дополнительные ресурсы, привлекаемые на реализацию социально значимого проекта (добровольцы, имущество, оборудование, материальные средства, интеллектуальные права и другие), с указанием наличия (отсутствия) данных ресурсов в распоряжении соискателя гранта и (или) возможности их привлечения (приобретения):

Соискатель гранта:

_____	_____	_____
должность	подпись	Ф.И.О.
М.П.		

** В соответствии с пунктом 4 Порядка предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, утверждённого постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 05.10.2018 № 355-п.*

*** Информация указывается за период не более 3 календарных лет до даты подачи документов на участие в конкурсном отборе.*

Приложение 3
к приказу Департамента общественных
и внешних связей Ханты-Мансийского
автономного округа – Югры
от 16.02.2024 № 40

**ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАТРАТ
НА РЕАЛИЗАЦИЮ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОГО ПРОЕКТА ***

(наименование соискателя гранта)

(название социально значимого проекта)

№ п/п	Наименование статьи затрат **	Расчет	Сумма, руб.		
			Общая сумма	Собственные (привлеченные) средства	Запрашиваемые средства по гранту
				
				
	ИТОГО запрашиваемых средств по гранту				
	ИТОГО привлеченных и собственных средств				

* К финансово-экономическому обоснованию затрат необходимо представить подробные комментарии по всем предполагаемым расходам за счет гранта, позволяющие четко определить статьи (детализацию) расходов.

** Заполняется в соответствии с пунктом 3 Порядка предоставления грантов в форме субсидии организациям, осуществляющим деятельность в сфере территориального маркетинга и брендинга Ханты-Мансийского автономного округа – Югры, на поддержку социально значимых проектов, утвержденного постановлением Правительства Ханты-Мансийского автономного округа — Югры от 05.10.2018 № 355-п.

Соискатель гранта:

должность

подпись

Ф.И.О.

Главный бухгалтер
Соискателя гранта

м.п.

подпись

Ф.И.О.

