|  |
| --- |
| **УЧЕБНЫЙ-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН** **ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»** |
| **№ п/п** | **Наименование разделов, дисциплин (темы)** | **Всего часов** | **В том числе** |
| **лекции** | **практические, лабораторные, семинарские и выездные занятия** |
|
| **1.** | **Организация крестьянского (фермерского) хозяйства. Правовые основы и бухгалтерский учет** | **60** | **50** | **10** |
| **1.1.** | Организационно-правовые формы предпринимательства в АПК. МФХ как субъект предпринимательской деятельности. | 4 | 4 |  |
| **1.2.** | Официальные процедуры: государственная регистрация, открытие банковского счета, лицензирование, сертификация.  | 4 | 2 | 2 |
| **1.3.** | Правовые основы и бухгалтерский учет крестьянских (фермерских) хозяйств, сельскохозяйственных потребительских кооперативов | 4 | 4 |  |
| **1.4.** | Правовое обеспечение профессиональной деятельности фермерского хозяйства. Юридическая ответственность. Особенности трудовых, договорных отношений. | 8 | 8 |  |
| **1.5.** | Сельскохозяйственная кооперация: создание и развитие кооперативов | 4 | 4 |  |
| **1.6.** | Финансовые сервисы в сфере АПК (кредитные решения, помощь в выборе комплексного решения) | 2 | 2 |  |
| **1.7.** | Нормативно-правовые документы, регламентирующие порядок ведения учета в РФ. Организация бухгалтерского учета в малых формах хозяйствования | 4 | 4 |  |
| **1.8.** | Документы и документооборот в бухгалтерском учете | 4 | 4 |  |
| **1.9.** | Порядок организации бухгалтерского учета денежных средств и расчетов с контрагентами. Должная осмотрительность при выборе контрагента. | 4 | 2 | 2 |
| **1.10.** | Порядок организации бухгалтерского учета, расчетов с персоналом по оплате труда. Работа с персональными данными. | 2 | 2 |  |
| **1.11.** | Порядок организации учета затрат на производство и калькирование себестоимости сельскохозяйственной продукции. | 4 | 2 | 2 |
| **1.12.** | Бухгалтерская (финансовая) отчетность. Требования к формированию показателей бухгалтерской отчетности в свете перехода на новые ФСБУ. | 2 | 2 |  |
| **1.13.** | Нефинансовые сервисы в сфере АПК (бухгалтерский учет, юридическая поддержка, подбор квалифицированного персонала и т.д.) | 8 | 6 | 2 |
| **1.14.** | Системы налогообложения в России. Налогообложение МФХ. | 6 | 4 | 2 |
|  | ***ЗАЧЕТ по разделу «Организация крестьянского (фермерского) хозяйства. Правовые основы и бухгалтерский учет.»*** |
| **2.** | **Меры государственной поддержки** | **6** | **6** |  |
| **2.1.** | Государственное регулирование и государственный контроль в сфере предпринимательской деятельности.  | 2 | 2 |  |
| **2.2.** | Комплексные программы поддержки и развития малого предпринимательства в сельской местности. Комплексное развитие сельских территорий. Механизм взаимодействия с органами власти. | 2 | 2 |  |
| **2.3.** | Меры государственной поддержки Тюменской области, Ханты-Мансийского автономного округа – Югры в сфере АПК, в том числе создание системы поддержки фермеров, развитие сельской кооперации. | 2 | 2 |  |
|  | ***ЗАЧЕТ по разделу «Меры государственной поддержки»*** |
| **3.** | **Бизнес-планирование в АПК** | **52** | **20** | **32** |
| **3.1.** | Предпринимательская идея и ее выбор | 6 | 4 | 2 |
| **3.2.** | Технологии поиска предпринимательских ниш | 6 | 6 |  |
| **3.3.** | Особенности планирования в производстве продукции АПК в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 6 | 2 | 4 |
| **3.4.** | Технико-экономическое обоснование проекта, расчет критериев эффективности. Оценка рисков. Организация инвестиционного процесса и обеспечение инвестпроекта. Привлечение инвесторов | 6 |  | 6 |
| **3.5.** | Практические решения - кейсы в Excel  | 4 |  | 4 |
| **3.6.** | Бизнес-планирование | 24 | 8 | 16 |
|  | ***ЗАЧЕТ по разделу «Бизнес-планирование в АПК»*** |
| **4.** | **Сельскохозяйственное предпринимательство** | **80** | **36** | **44** |
| **4.1.** | Сельскохозяйственная кооперация и интеграция. Передовой опыт развития. Агрофраншизы. | 8 | 8 |  |
| **4.2.**  | Развитие сельского и агротуризма в регионе: диверсификация доходов малых форм хозяйствования и как инструмент реализации продукции | 4 | 4 |  |
| **4.3.** | Основные тренды в агротуризме. Меры поддержки туризма. Бизнес-кейсы агротуризма в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 4 | 4 |  |
| **4.4.** | Производство органической продукции переработка (соответствие требованиям, сертификация, меры поддержки, технологии и ресурсная база). Бизнес-кейсы для районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 8 |  | 8 |
| **4.5.** | Растениеводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес- кейсы. | 8 |  | 8 |
| **4.6** | Животноводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы. | 8 | 4 | 4 |
| **4.7.** | Птицеводство в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы. | 8 | 4 | 4 |
| **4.8.** | Ремесленные мастерские в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы. | 8 |  | 8 |
| **4.9.** | Аквакультуры в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы. | 8 |  | 8 |
| **4.10.** | Переработка продукции животноводства  | 8 | 4 | 4 |
| **4.11.** | Сбор и переработка дикоросов, плантационное выращивание. в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей. Тренды и бизнес-кейсы. | 8 | 8 |  |
|  | ***ЭКЗАМЕН по разделу «Сельскохозяйственное предпринимательство»*** |
| **5.** | **Маркетинг и логистика** | **52** | **38** | **14** |
| **5.1.** | Маркетинг (требование к качеству и упаковке, техники формирования бренда, каналы продвижения продукции) | 2 | 2 |  |
| **5.1.** | Маркетинговые исследования и анализ потенциальных и действующих рынков сбыта фермерской продукции. Особенности рынков фермерской продукции в условиях районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 4 | 4 |  |
| **5.3.** | Брендирование и продвижение на рынке сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Разработка плана продвижения продукции и брендинга (реклама, стимулирование сбыта, персональные продажи, связи с общественностью).  | 4 | 4 |  |
| **5.4.** | Создание регионального бренда каналы продвижения, выход на экспорт. Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 4 | 2 | 2 |
| **5.5.** | Разработка оптимального продуктового предложения для монетизации спроса: качество, фирменный стиль, упаковка, цена, спецификация, сертификация. | 4 | 4 |  |
| **5.6.** | Товаропроводящие схемы организации каналов реализации продукции (офлайн и онлайн) Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 8 | 2 | 6 |
| **5.7.** | Организация эффективной торговли. Развитие региональной дистрибуции. Особенности работы с федеральными и региональными торговыми сетями. Нетрадиционные каналы сбыта. | 8 | 8 |  |
| **5.8.** | Выбор методов продвижения продукции и создание эффективных рекламных продуктов. Кейсы для условий районов Крайнего Севера и приравненных к ним местностей | 8 | 4 | 4 |
| **5.9.** | Цифровые решения для продвижения сельскохозяйственной продукции. (Экосистема АО «Россельхозбанка») | 6 | 4 | 2 |
| **5.10.** | Логистика сельскохозяйственной продукции. Разработка оптимальных транспортно-логистических схем. | 4 | 4 |  |
|  | ***ЭКЗАМЕН по разделу «Маркетинг и логистика»*** |
|  | ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ. Выполнение выпускной квалификационной работы (бизнес-план) | 16 |  |  |
|  | **ИТОГО ЧАСОВ** | **266** | **150** | **100** |